COMUNE DI GENOVA

Direzione Innovazione, Marketing della Città, Turismo e Rapporti con l'Università
Settore Marketing della Città, Turismo e Statistica

L'ANDAMENTO DEI PREZZI A GENOVA NEL 2009

Gli indici dei prezzi al consumo

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi scambiati tra gli operatori economici ed i consumatori privati finali. Secondo gli scopi loro assegnati essi si differenziano in relazione alla popolazione dei consumatori ai quali si riferiscono ed alla composizione del paniere dei consumi considerati. Titolare della rilevazione è l'ISTAT che promuove la raccolta dei dati in tutti i comuni capoluogo di regione o provincia e in quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo.

Attualmente per i prezzi al consumo vengono prodotti tre distinti indici; e precisamente:

- **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),**

- **l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI),**

- **l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**

In questa pubblicazione viene analizzato l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività** che misura le variazioni nel tempo dei beni e servizi acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie e destinati al consumo finale delle famiglie (intese in senso lato, come operatori economici distinti dalle imprese e dalla pubblica amministrazione) presenti sul territorio nazionale, ivi compresi gli stranieri in soggiorno turistico. E' l'indice più completo e con maggiori possibilità analitiche ed è adoperato principalmente per fini di studio, per deflazionare i consumi e altri aggregati di contabilità nazionale e per le più ampie comparazioni sul piano territoriale nazionale e internazionale: in sintesi, è utilizzato come misura dell'inflazione.

L'indice è calcolato con riferimento a:

popolazione: tutte le famiglie presenti in Italia;

territorio: nell'anno di riferimento della pubblicazione, il 2009, 84 comuni che rappresentano l'86,6% della popolazione italiana residente;

paniere: fisso, rappresentativo dei consumi dell'intera popolazione presente;

ponderazione: riferita ai consumi delle famiglie presenti nell'anno precedente a quello di riferimento. I pesi sono stabiliti a livello regionale.

Poiché la legge 5.2.1992 n. 81 prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, sono elaborate di questo indice le due versioni: "compresi i consumi di tabacco" (NIC), come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "al netto dei consumi di tabacco" (NIS), come prescrive la fonte legislativa nazionale citata. Attualmente l'indice si calcola considerando come anno base 1995 (1995 = 100). L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività è calcolato per le città capoluogo di provincia che effettuano con regolarità le rilevazioni.

Il sistema di rilevazione

L'impossibilità di misurare le variazioni dei prezzi di tutti i singoli prodotti consumati dalle famiglie rende necessario selezionare un campione rappresentativo di specifici beni e servizi prevalentemente acquistati dal complesso delle famiglie dei quali misurare mensilmente la dinamica di prezzo. Questo insieme di beni e servizi, che prendono il nome di "posizioni rappresentative", viene chiamato **paniere**. Le "posizioni rappresentative" sono selezionate sulla base di una pluralità di fonti e tra le tipologie maggiormente consumate. Il paniere viene aggiornato dall'Istat alla fine di ogni anno sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti, della loro evoluzione tecnologica, delle tendenze degli specifici mercati, delle differenziazioni regionali. Questa operazione porta all'esclusione di quei prodotti la cui diffusione o il cui utilizzo risulta in declino o marginale e all'inserimento di altri che hanno assunto maggiore importanza nella spesa effettiva delle famiglie. Il paniere per il 2009 prevede 12 capitoli e 109 gruppi di prodotti per un totale di 530 posizioni rappresentative.

Non tutti i beni e servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. Per misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi è necessario definire un sistema di ponderazione che tenga conto della diversa rilevanza che i prodotti hanno nella spesa complessiva per i consumi delle famiglie. La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'**indagine campionaria Istat sui Consumi delle Famiglie**, integrata da dati della Contabilità Nazionale, da altre fonti interne all'Istat (ad esempio le indagini sulla produzione industriale e sul commercio estero) e esterne (banca d'Italia, ACNielsen, ecc.). I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

La rilevazione dei prezzi a Genova dipende dall'Ufficio Statistica del Comune che ha strutturato la stessa tenendo conto delle indicazioni metodologiche dell'ISTAT. Ogni anno è aggiornato il **piano di campionamento**, che consiste in un adeguamento della struttura su cui si opera per calcolare gli indici, per renderla il più aderente possibile alla realtà economica e sociale. In concreto si realizza attraverso l'introduzione, l'eliminazione o la modifica di più prodotti.

Questa è la struttura di ponderazione dei vari capitoli di spesa che compongono l'indice NIC a Genova nel 2009.

Capitoli	Pesi NIC
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	17,5403
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2010
Abbigliamento e calzature	7,1073
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	12,2563
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,5255
Servizi sanitari e spese per la salute	7,0016
Trasporti	14,8201
Comunicazioni	2,8832
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,4399
Istruzione	0,9864
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,2385
Altri beni e servizi	6,9999
COMPLESSO	**100,0000**

Glossario

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nella pubblicazione si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

TASSO MEDIO: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

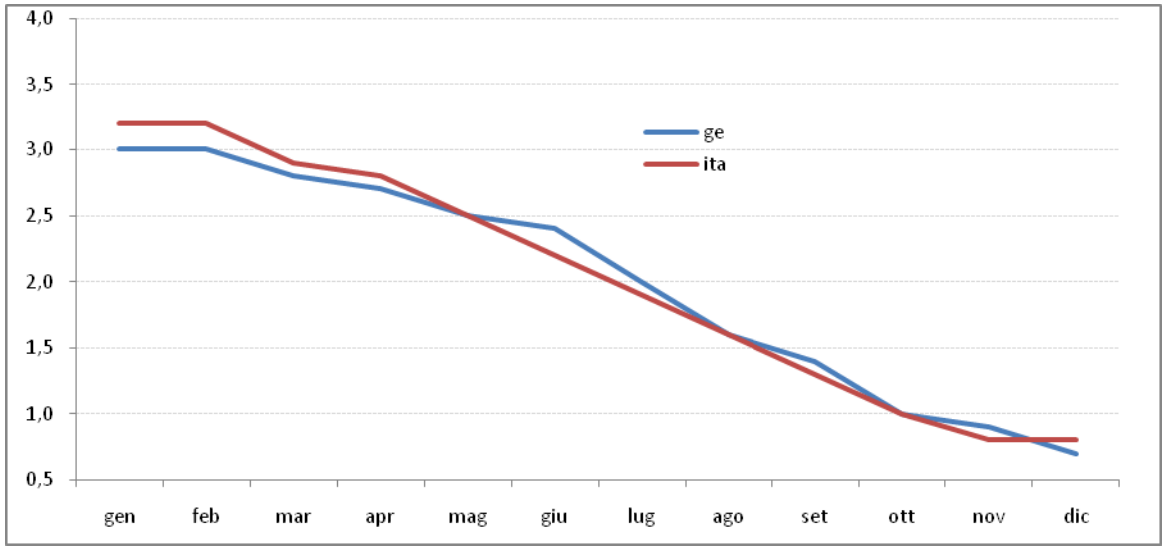
TASSO TENDENZIALE: è calcolato come variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente. Tale tasso evidenzia tempestivamente le brusche variazioni dei ritmi inflattivi, mentre il tasso medio tende, per l'appunto, a "mediarle" e quindi a registrare con un certo ritardo le oscillazioni.

TASSO MENSILE o CONGIUNTURALE: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

L’inflazione nel 2009

Nel 2009 il tasso medio di inflazione si attesta a livello nazionale al +0,8%. Il tasso medio registrato a Genova è leggermente inferiore (+0,7%). Il tasso medio di fine 2009 è nettamente inferiore a quello di dicembre 2008 (Italia: 3,3%; Genova: 3,1%).

Tassi medi dell'indice generale - confronto Genova/Italia - anno 2009



Come si nota, il tasso medio di inflazione, che essendo calcolato su 24 mesi indica una inflazione più strutturale essendo depurato dalle oscillazioni di breve periodo, nel corso del 2009 è progressivamente diminuito, con andamento simile a Genova e a livello nazionale.

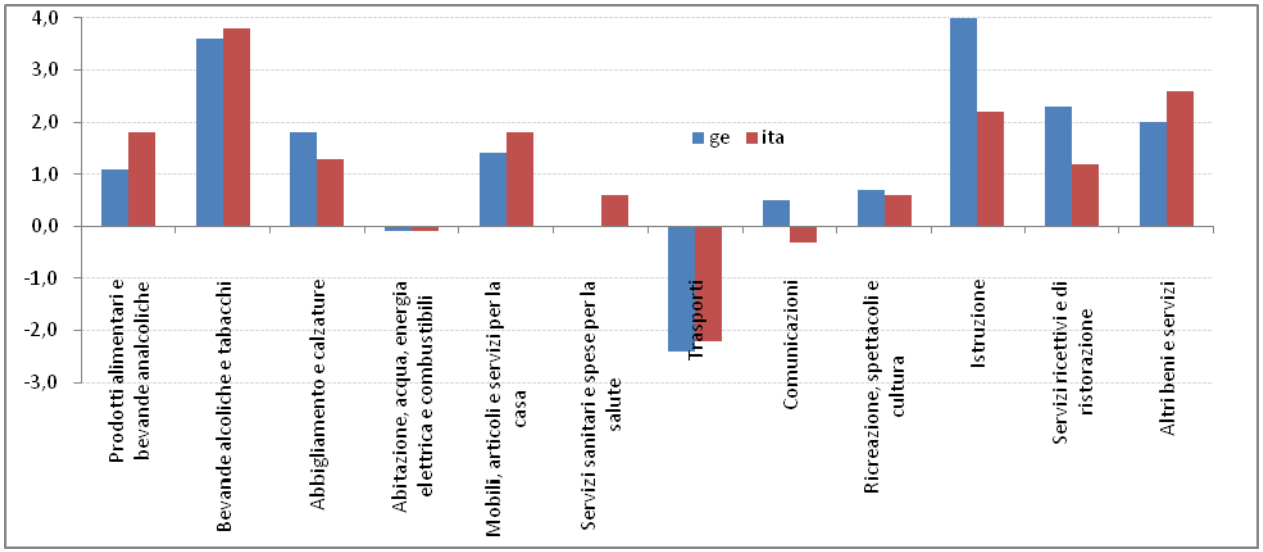
I dodici capitoli di spesa nei quali è suddiviso l'indice generale hanno contribuito in maniera diversificata al raggiungimento del dato finale. A Genova i capitoli “Istruzione” (4,3), “Bevande alcoliche e tabacchi” (3,6), “Servizi ricettivi e di ristorazione” (2,3), “Altri beni e servizi” (2,0), “Abbigliamento e calzature” (1,8), “Mobili, articoli e servizi per la casa” (1,4) e “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (1,1) hanno registrato nel corso del 2009 valori superiori al rispettivo dato generale. I capitoli “Ricreazione, spettacoli e cultura” (0,7), “Comunicazioni” (0,5) e “Servizi sanitari e spese per la salute” (0,0) hanno avuto variazioni pari o inferiori all’indice complessivo. I capitoli “Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili” (-0,1) e “Trasporti” (-2,4) presentano variazioni annue negative.

Tassi medi dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova e in Italia - anno 2009

Capitoli	Tasso Medio Dicembre 2009 - Genova	Tasso Medio Dicembre 2009 - Italia
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	3,8
Abbigliamento e calzature	1,8	1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	-0,1	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,6
Trasporti	-2,4	-2,2
Comunicazioni	0,5	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,6
Istruzione	4,3	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	1,2
Altri beni e servizi	2,0	2,6
Indice generale	**0,7**	**0,8**
Indice generale al netto dei tabacchi	**0,6**	**0,7**

Esaminando congiuntamente il dato cittadino e quello nazionale si può osservare che i capitoli “Abbigliamento e calzature”, “Comunicazioni”, “Ricreazione, spettacoli e cultura”, “Istruzione” e “Servizi ricettivi e di ristorazione” registrano a Genova variazioni medie annue superiori a quelle italiane. Presentano invece tassi medi inferiori i capitoli “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”, “Bevande alcoliche e tabacchi”, “Mobili, articoli e servizi per la casa”, “Servizi sanitari e spese per la salute”, “Trasporti” e “Altri beni e servizi”. Valori identici per il capitolo “Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili”.

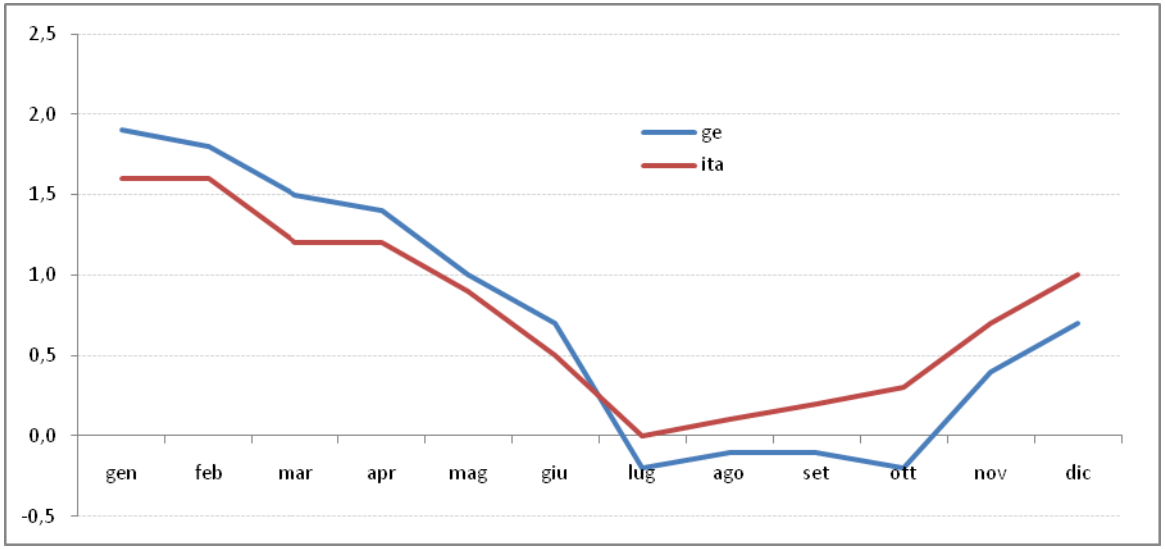
Variazioni medie annue dei capitoli che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - confronto Genova/Italia - anno 2009



A livello nazionale, nel corso del 2009 il tasso tendenziale di inflazione è sceso progressivamente fino a luglio, dove ha toccato lo 0,0%, per poi risalire negli ultimi mesi dell'anno.

L'andamento registrato a Genova è simile a quello nazionale con la differenza che il tasso tendenziale cittadino ha registrato valori negativi per 4 mesi di seguito (luglio: -0,2; agosto: -0,1; settembre: -0,1; ottobre: -0,2).

Tassi tendenziali dell'indice generale - confronto Genova/Italia - anno 2009



Numeri indici dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	128,3	128,3	128,4	129,0	129,1	128,8	128,0	127,5	127,6	127,4	127,2	127,0
Bevande alcoliche e tabacchi	148,4	150,0	151,4	151,4	151,5	151,6	151,6	151,6	151,7	151,7	151,8	154,1
Abbigliamento e calzature	119,3	119,4	119,8	120,1	120,1	120,3	120,3	120,3	120,4	120,5	120,6	120,6
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	144,3	144,3	144,3	143,2	143,5	143,5	139,4	139,4	139,5	140,7	141,3	141,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	116,1	116,4	116,7	116,9	117,0	117,0	117,0	117,1	117,1	117,2	117,2	117,2
Servizi sanitari e spese per la salute	112,1	112,3	112,3	112,7	113,2	112,3	112,2	112,1	112,1	112,1	112,2	112,2
Trasporti	130,7	130,7	130,2	131,5	132,1	133,4	133,8	135,7	133,9	133,4	134,1	134,7
Comunicazioni	72,7	73,5	73,6	73,8	74,2	73,7	73,9	73,8	74,2	74,1	73,9	73,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	112,1	113,2	112,6	112,2	111,9	112,5	113,2	114,2	112,5	112,8	112,7	113,6
Istruzione	131,7	131,7	131,7	131,7	131,7	131,7	131,7	131,7	134,5	135,5	135,5	135,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	134,1	134,9	135,3	135,4	135,5	135,6	136,0	136,1	135,9	135,8	135,9	136,0
Altri beni e servizi	132,0	132,4	132,6	132,9	132,9	132,9	133,2	133,4	133,6	133,8	134,3	134,5
Indice generale	**125,2**	**125,6**	**125,6**	**125,8**	**126,0**	**126,2**	**125,8**	**126,1**	**125,7**	**125,8**	**126,0**	**126,2**
Indice generale al netto dei tabacchi	**124,3**	**124,6**	**124,6**	**124,9**	**125,0**	**125,2**	**124,8**	**125,1**	**124,7**	**124,8**	**125,0**	**125,1**

Numeri indici dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,8	137,0	137,2	137,5	137,8	137,7	137,3	137,0	137,0	137,1	137,1	137,2
Bevande alcoliche e tabacchi	177,2	179,3	181,1	181,2	181,3	181,3	181,4	181,5	181,6	181,7	181,8	185,0
Abbigliamento e calzature	136,2	136,1	136,4	136,5	136,6	136,7	136,7	136,6	136,9	137,3	137,4	137,5
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	158,3	158,4	158,2	156,8	156,9	157,1	156,1	155,9	155,8	155,7	155,7	155,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	132,9	133,4	133,5	133,6	133,9	134,0	134,1	134,2	134,3	134,4	134,5	134,6
Servizi sanitari e spese per la salute	122,3	122,7	122,7	122,8	122,9	122,3	122,1	122,1	122,2	122,3	122,3	122,4
Trasporti	139,4	139,4	138,8	140,1	140,9	142,2	142,6	145,1	142,9	142,4	143,1	143,8
Comunicazioni	67,6	68,3	68,4	68,7	69,3	68,5	68,6	68,4	69,0	68,8	68,6	68,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	122,6	123,3	123,0	122,9	122,5	123,2	123,7	124,5	122,9	123,2	123,1	124,0
Istruzione	141,9	141,9	141,9	141,9	141,9	141,9	142,0	142,0	143,6	145,3	145,3	145,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	149,9	150,.2	150,4	151,5	151,9	151,9	152,1	152,3	152,4	152,6	151,9	151,8
Altri beni e servizi	146,1	146,7	147,1	147,5	147,8	148,0	148,3	148,5	148,9	149,1	149,8	150,2
Indice generale	**136,7**	**137,0**	**137,1**	**137,4**	**137,7**	**137,8**	**137,8**	**138,2**	**137,9**	**138,0**	**138,0**	**138,3**
Indice generale al netto dei tabacchi	**136,1**	**136,4**	**136,4**	**136,7**	**137,0**	**137,2**	**137,2**	**137,6**	**137,2**	**137,3**	**137,4**	**137,6**

Tassi congiunturali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,0	0,1	0,5	0,1	-0,2	-0,6	-0,4	0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,1	0,9	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	1,5
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	-0,8	0,0	0,0	-0,8	0,2	0,0	-2,9	0,0	0,1	0,9	0,4	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,8	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Trasporti	-1,1	0,0	-0,4	1,0	0,5	1,0	0,3	1,4	-1,3	-0,4	0,5	0,4
Comunicazioni	-0,4	1,1	0,1	0,3	0,5	-0,7	0,3	-0,1	0,5	-0,1	-0,3	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	1,0	-0,5	-0,4	-0,3	0,5	0,6	0,9	-1,5	0,3	-0,1	0,8
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,7	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1
Altri beni e servizi	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1
Indice generale	**-0,1**	**0,3**	**0,0**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**-0,3**	**0,2**	**-0,3**	**0,1**	**0,2**	**0,2**
Indice generale al netto dei tabacchi	**-0,1**	**0,2**	**0,0**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**-0,3**	**0,2**	**-0,3**	**0,1**	**0,2**	**0,1**

Tassi congiunturali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,2	1,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,8
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,3	0,1	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	-0,4	0,1	-0,1	-0,9	0,1	0,1	-0,6	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,5	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Trasporti	-0,9	0,0	-0,4	0,9	0,6	0,9	0,3	1,8	-1,5	-0,3	0,5	0,5
Comunicazioni	-0,7	1,0	0,1	0,4	0,9	-1,2	0,1	-0,3	0,9	-0,3	-0,3	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,6	-0,2	-0,1	-0,3	0,6	0,4	0,6	-1,3	0,2	-0,1	0,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	0,2	0,1	0,7	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,5	-0,1
Altri beni e servizi	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	0,3
Indice generale	**-0,1**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,0**	**0,3**	**-0,2**	**0,1**	**0,0**	**0,2**
Indice generale al netto dei tabacchi	**-0,1**	**0,2**	**0,0**	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,0**	**0,3**	**-0,3**	**0,1**	**0,1**	**0,1**

Tassi tendenziali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,5	2,8	2,3	2,2	1,9	1,2	0,3	0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	4,1	4,8	4,8	4,6	4,6	3,1	2,8	2,7	2,6	2,4	3,8
Abbigliamento e calzature	2,0	2,0	2,2	2,2	1,9	2,0	2,0	1,9	1,7	1,3	1,2	1,2
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	4,7	4,6	4,6	2,0	2,0	1,2	-3,2	-3,1	-3,0	-4,0	-3,2	-2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,1	1,8	2,0	1,9	1,2	1,1	1,0	1,1	1,0	1,1	0,9	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,4	-0,2	0,3	0,9	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3
Trasporti	-2,0	-1,7	-3,6	-2,2	-3,4	-3,8	-4,3	-3,7	-3,4	-2,6	0,4	2,0
Comunicazioni	-1,9	-0,7	-0,4	0,0	1,0	0,1	1,0	1,2	1,9	1,9	1,5	1,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,2	0,6	0,4	0,3	0,8	0,7	1,1	0,9	1,0	1,1	1,5
Istruzione	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	5,5	2,9	2,9	2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,3	3,4	3,4	3,0	2,7	2,2	1,9	1,7	1,9	1,7	2,0	1,9
Altri beni e servizi	2,9	1,9	2,0	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,7	2,0	2,0
Indice generale	**1,9**	**1,8**	**1,5**	**1,4**	**1,0**	**0,7**	**-0,2**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,2**	**0,4**	**0,7**
Indice generale al netto dei tabacchi	**1,9**	**1,7**	**1,4**	**1,3**	**0,9**	**0,6**	**-0,2**	**-0,2**	**-0,2**	**-0,2**	**0,3**	**0,6**

Tassi tendenziali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,8	3,5	3,0	2,7	2,5	1,9	1,5	1,0	0,7	0,6	0,5	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	4,4	5,2	5,1	5,0	4,9	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	4,4
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	4,1	3,8	3,4	1,0	0,4	-0,1	-2,3	-2,1	-1,8	-2,6	-2,1	-2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	1,1	1,1	1,2	1,2	0,6	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2
Trasporti	-1,6	-1,6	-3,4	-2,2	-3,4	-3,9	-4,6	-3,1	-2,9	-2,2	0,6	2,2
Comunicazioni	-3,3	-1,9	-1,9	-1,2	0,4	-0,9	0,0	0,4	1,9	1,6	1,0	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	1,0
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,5	2,5	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,8	1,3	1,6	1,4	1,1	0,7	0,5	0,7	1,0	0,9	1,1
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,4	2,6	2,4	2,4	2,6	2,6	2,7	2,5	2,8	3,0
Indice generale	**1,6**	**1,6**	**1,2**	**1,2**	**0,9**	**0,5**	**0,0**	**0,1**	**0,2**	**0,3**	**0,7**	**1,0**
Indice generale al netto dei tabacchi	**1,6**	**1,6**	**1,1**	**1,1**	**0,7**	**0,4**	**0,0**	**0,1**	**0,1**	**0,2**	**0,7**	**1,0**

Tassi medi dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	3,6	3,1	2,6	2,2	1,8	1,4	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,6	4,5	4,3	4,2	3,9	3,7	3,6
Abbigliamento e calzature	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	6,6	6,6	6,6	6,1	5,6	5,2	4,3	3,4	2,6	1,6	0,7	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-0,8	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,0
Trasporti	4,2	3,7	2,9	2,4	1,7	0,8	-0,1	-1,0	-1,9	-2,5	-2,6	-2,4
Comunicazioni	-2,4	-1,7	-1,7	-1,6	-1,3	-1,3	-0,9	-0,7	-0,3	0,0	0,3	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
Istruzione	2,6	2,9	3,1	3,4	3,8	4,0	4,3	4,5	4,8	4,7	4,5	4,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,3
Altri beni e servizi	3,0	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0
Indice generale	**3,0**	**3,0**	**2,8**	**2,7**	**2,5**	**2,4**	**2,0**	**1,6**	**1,4**	**1,0**	**0,9**	**0,7**
Indice generale al netto dei tabacchi	**3,0**	**3,0**	**2,9**	**2,7**	**2,5**	**2,2**	**2,0**	**1,6**	**1,3**	**1,1**	**0,8**	**0,6**

Tassi medi dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia - anno 2009

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	5,3	5,0	4,8	4,5	4,1	3,8	3,3	2,9	2,5	2,2	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	4,0	4,2	4,4	4,6	4,8	4,9	4,7	4,5	4,4	4,1	3,9	3,8
Abbigliamento e calzature	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	6,4	6,3	6,3	5,8	5,3	4,6	3,7	2,9	2,1	1,3	0,6	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,0	2,9	2,8	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	2,1	1,9	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Trasporti	4,6	4,0	3,2	2,7	1,8	0,9	-0,1	-1,0	-1,7	-2,3	-2,3	-2,2
Comunicazioni	-3,7	-3,3	-3,1	-3,0	-2,7	-2,6	-2,3	-1,9	-1,4	-0,9	-0,6	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,4	2,2	2,2	2,0	2,0	1,8	1,6	1,5	1,3	1,2	1,2
Altri beni e servizi	3,0	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Indice generale	**3,2**	**3,2**	**2,9**	**2,8**	**2,5**	**2,2**	**1,9**	**1,6**	**1,3**	**1,0**	**0,8**	**0,8**
Indice generale al netto dei tabacchi	**3,2**	**3,1**	**2,9**	**2,7**	**2,5**	**2,2**	**1,9**	**1,6**	**1,3**	**1,0**	**0,8**	**0,7**

L'analisi dei capitoli e dei gruppi

Analizziamo ora l'andamento dei singoli capitoli e dei gruppi che li compongono nel Comune di Genova.

Il tasso tendenziale rilevato nel corso del 2009 a Genova per il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" registra una continua diminuzione. L'andamento genovese non si scosta da quello nazionale, restandone però sempre al di sotto. Sempre a livello cittadino, i tassi medi annui dei gruppi che compongono questo capitolo segnalano aumenti superiori al dato complessivo (1,1%) per "Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi (2,1%), "Caffè, te, cacao" (2,0), "Pane e cereali" (1,8), "Frutta" (1,7) e "Carni" (1,6). Inferiori sono i tassi per i gruppi "Pesci e prodotti ittici" (0,7%), "Ortaggi" (0,3) e "Latte formaggi e uova" (0,2). Troviamo valori addirittura negativi per i gruppi "Acque minerali e bevande analcoliche" (-0,5%) e "Olii e grassi" (-1,2).

Anche per il capitolo delle "Bevande alcoliche e tabacchi" l'andamento dei prezzi non registra significativi scostamenti tra i tassi tendenziali genovesi e quelli nazionali. Il dato cittadino supera quello nazionale solo nei mesi di gennaio e luglio. Nel corso dell'anno si segnala un aumento del tasso tendenziale nel periodo gennaio-marzo e nel mese di dicembre; consistente è la diminuzione registrata tra giugno e luglio. Le più alte variazioni medie annue si segnalano nel gruppo "Tabacchi" (4,1%) mentre gli altri, pur in presenza di aumenti, restano al di sotto del dato complessivo del capitolo (3,6%).

Nel capitolo "Abbigliamento e calzature" il tasso tendenziale genovese resta sempre al di sopra di quello nazionale. L'andamento segnala una progressiva diminuzione soprattutto a partire da agosto. L'inflazione più elevata (tasso medio calcolato a dicembre) si ha nei "Servizi per l'abbigliamento" (3,8%), nelle "Riparazioni calzature" (3,4) e nelle "Scarpe e altre calzature" (2,9).

"Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" è un capitolo che presenta un tasso medio annuo negativo (-0,1%). Negativi sono i valori per i gruppi "Combustibili liquidi" (-16,6%), "Combustibili solidi" (-7,0), "Gas" (-6,8) e "Energia elettrica" (-1,8). Al contrario, si segnalano incrementi medi annui per "Affitti reali" (5,5%), per "Altri servizi per l'abitazione n.a.c." (3,1), per "Acqua potabile" (3,0), per "Servizi per la riparazione e manutenzione della casa" (2,9), per "Prodotti per la riparazione e manutenzione della casa" (2,8) e per "Raccolta rifiuti" (2,6). L'andamento mensile dei tassi tendenziali sia a Genova sia in Italia registra una progressiva diminuzione, in particolare nel periodo febbraio-luglio, e una sostanziale tenuta negli ultimi mesi dell'anno. Il tasso cittadino è superiore a quello nazionale fino a giugno, inferiore dopo.

L'analisi del capitolo "Mobili, articoli e servizi per la casa" vede la più alta variazione media per i gruppi "Mobili e altri articoli di arredamento" (1,9%) e "Articoli tessili per la casa (1,4)". Tutti gli altri gruppi, pur con valori medi positivi, restano al di sotto del tasso medio del capitolo

(1,4%). I valori tendenziali segnalano una lenta ma progressiva diminuzione (tranne a marzo, agosto e ottobre) e il dato genovese resta sempre al di sotto di quello nazionale.

Il capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute" ha un tasso medio pari a 0,0%. Tra i gruppi che lo compongono, l'unico a registrare un tasso medio negativo è quello dei "Medicinali" (-2,3%). Significativi aumenti si hanno per "Analisi mediche e accertamenti diagnostici" (2,9%), "Servizi medici" (2,6), "Apparecchi e materiale sanitario" (1,6), "Dentisti" (1,4) e "Altri prodotti farmaceutici" (1,1). Il tasso tendenziale genovese resta al di sotto di quello italiano fino a novembre, per poi superarlo nell'ultimo mese dell'anno. Il tasso tendenziale a Genova registra un forte incremento nel periodo febbraio- maggio, un successivo forte decremento fino ad agosto e una lieve ripresa nell'ultimo periodo del 2009.

Il capitolo "Trasporti" registra un tasso medio annuo decisamente negativo (-2,4%). Particolarmente negativi sono i valori medi dei gruppi "Trasporti aerei" (-13,0%) e "Carburanti e lubrificanti" (-12,5). Al contrario, sono positivi i tassi medi dei gruppi "Trasporti stradali" (11,2%), "Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne" (7,3), "Acquisto biciclette" (6,7) e "Trasporti ferroviari" (4,2). Un discorso particolare va fatto per i carburanti, poiché tale tendenza media riflette l'andamento degli ultimi due anni. Se tale dato viene analizzato congiuntamente al valore tendenziale a fine 2009 si può presupporre che tale variazione media sia destinata a crescere. L'analisi del tasso tendenziale dell'intero capitolo segnala una decisa ripresa degli aumenti di prezzo negli ultimi mesi dell'anno, con il dato genovese pressoché in linea con quello nazionale.

Il tasso tendenziale del capitolo "Comunicazioni" durante il corso del 2009 vede il dato genovese superiore a quello nazionale, con un incremento fino a ottobre (tranne a giugno) e un decremento negli ultimi mesi dell'anno. Particolarmente negativo è il tasso medio del gruppo "Apparecchiature e materiale informatico" (-9,8%), positivo quello del gruppo "Servizi postali" (+5,6%).

Tra i gruppi del capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura" le più alte variazioni medie si riscontrano nelle "Discoteche e scuole di ballo" (7,3%) e negli "Animali" (4,1). Valori di inflazione particolarmente negativa per "Apparecchi fotografici e cinematografici" (-26,3%), "Supporti per la registrazione suoni ed immagini" (-13,1), "Riparazioni di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici" (-7,9), "Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione" (-6,6), "Giochi e giocattoli" (-5,0). Il tasso tendenziale del capitolo vede il dato genovese quasi sempre superiore a quello nazionale (tranne febbraio, aprile e maggio) e segnala un progressivo aumento nella seconda metà dell'anno.

Il capitolo "Istruzione" registra il tasso medio più alto nel corso del 2009 (4,3). Tutti i gruppi che lo compongono hanno valori medi positivi. Si registra un tasso tendenziale complessivo decisamente più alto a Genova rispetto all'intero Paese, specialmente nel periodo gennaio-settembre. Ad ottobre il tasso tendenziale cittadino subisce una brusca diminuzione.

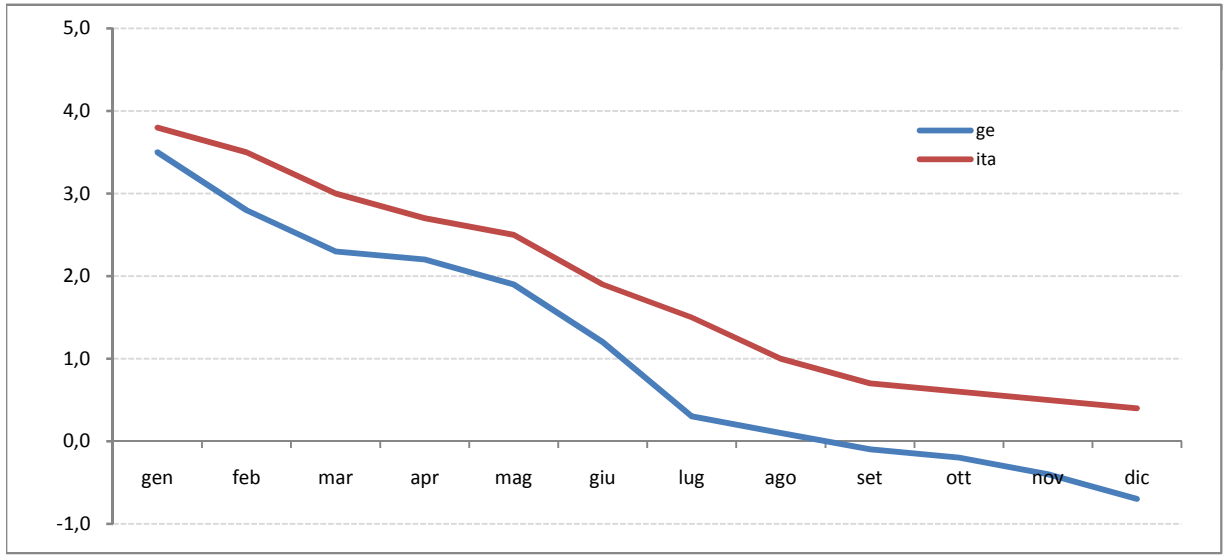
I gruppi del capitolo “Servizi ricettivi e di ristorazione” presentano tassi medi di inflazione che oscillano tra il 2,0% e il 2,7%. L’andamento del tasso tendenziale, decisamente superiore a Genova, vede una diminuzione fino ad agosto e una lieve ripresa negli ultimi 4 mesi dell’anno.

Il capitolo “Altri beni e servizi” nel corso del 2009 non registra notevoli scostamenti del tasso tendenziale che oscilla dal 2,9 di gennaio all’1,7 di novembre e al 2,0 di dicembre. A livello di tasso medio (per l’intero capitolo: 2,0%) si riscontrano i più alti tassi di inflazione nei gruppi “Oreficeria e orologeria” (7,4%) e “Assicurazione sui mezzi di trasporto” (4,1). Il gruppo “Professioni liberali” (-0,8%) ha una inflazione negativa.

Tassi tendenziali del capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Pane e cereali	7,3	5,6	4,1	3,2	2,8	1,8	0,4	0,0	-0,2	-0,7	-0,9	-1,1
Carni	1,4	1,9	2,0	2,4	2,0	1,8	1,3	1,6	1,3	1,1	1,3	1,5
Pesci e prodotti ittici	3,3	3,3	2,7	2,1	2,6	-0,5	-0,7	-1,1	0,0	-0,2	-0,2	-1,9
Latte, formaggi, uova	3,9	3,1	2,0	1,3	0,5	0,1	-0,5	-0,6	-1,4	-1,8	-2,2	-2,2
Olii e grassi	2,3	1,7	0,7	1,2	0,1	-0,5	-1,9	-2,8	-2,8	-3,5	-3,9	-4,4
Frutta	6,6	5,8	5,1	5,3	4,2	2,4	0,6	-1,2	-1,3	-1,5	-1,9	-2,8
Ortaggi	-0,8	-1,6	-1,6	0,1	1,6	1,2	0,2	0,4	0,5	1,4	0,9	0,7
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	3,0	2,7	2,6	2,0	1,8	2,1	1,8	2,1	2,0	1,8	1,6	1,5
Altri prodotti alimentari n.a.c.	6,5	6,7	5,6	3,9	3,9	3,4	2,3	2,4	1,9	2,5	1,6	1,5
Caffè, te, cacao	3,4	3,6	3,8	4,1	3,5	1,3	0,9	1,2	0,9	0,9	1,2	0,0
Acque minerali e bevande analcoliche	2,5	1,7	1,1	1,0	0,0	-0,5	-1,6	-1,6	-1,7	-2,0	-2,2	-2,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	**3,5**	**2,8**	**2,3**	**2,2**	**1,9**	**1,2**	**0,3**	**0,1**	**-0,1**	**-0,2**	**-0,4**	**-0,7**

Tassi tendenziali del capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" - confronto Genova/Italia - anno 2009



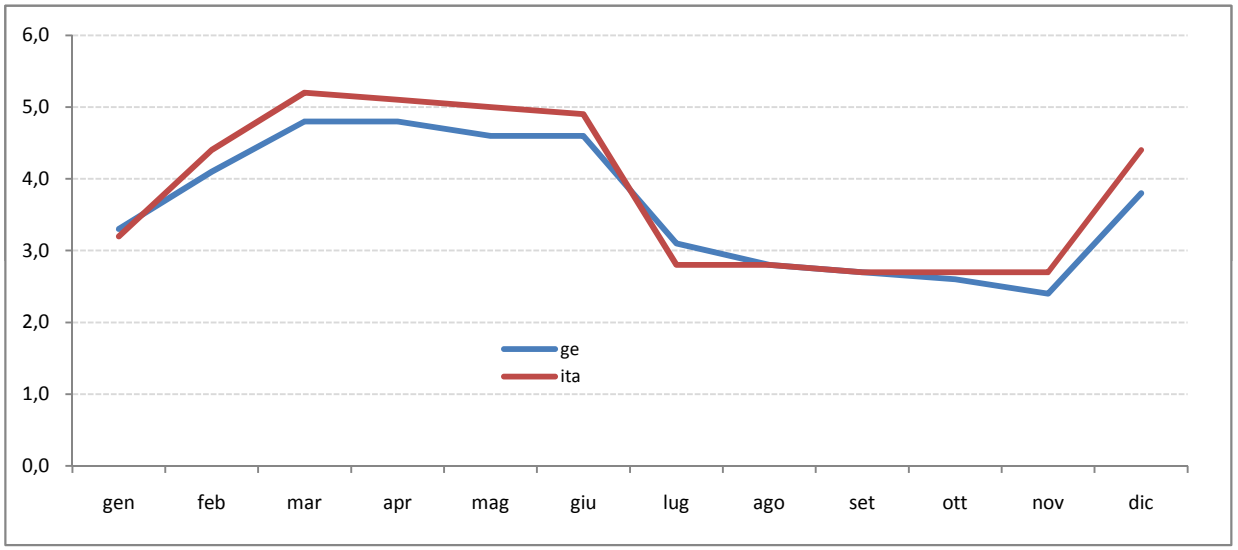
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Olii e grassi	-1,2
Acque minerali e bevande analcoliche	-0,5
Latte, formaggi, uova	0,2
Ortaggi	0,3
Pesci e prodotti ittici	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	**1,1**
Carni	1,6
Frutta	1,7
Pane e cereali	1,8
Caffè, te, cacao	2,0
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	2,1
Altri prodotti alimentari n.a.c.	3,5

Tassi tendenziali del capitolo "Bevande alcoliche e tabacchi" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Liquori	3,3	3,3	3,6	2,4	2,9	2,5	2,8	2,0	2,1	2,0	1,9	1,1
Vini	4,8	4,1	3,4	3,5	2,8	3,3	3,7	3,1	2,3	2,0	1,6	1,1
Birre	2,7	1,9	1,7	1,1	1,1	0,2	0,2	-0,7	-0,2	-0,3	-0,1	0,1
Tabacchi	2,7	4,2	5,6	5,6	5,6	5,6	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	**3,3**	**4,1**	**4,8**	**4,8**	**4,6**	**4,6**	**3,1**	**2,8**	**2,7**	**2,6**	**2,4**	**3,8**

Tassi tendenziali del capitolo "Bevande alcoliche e tabacchi" - confronto Genova/Italia - anno 2009



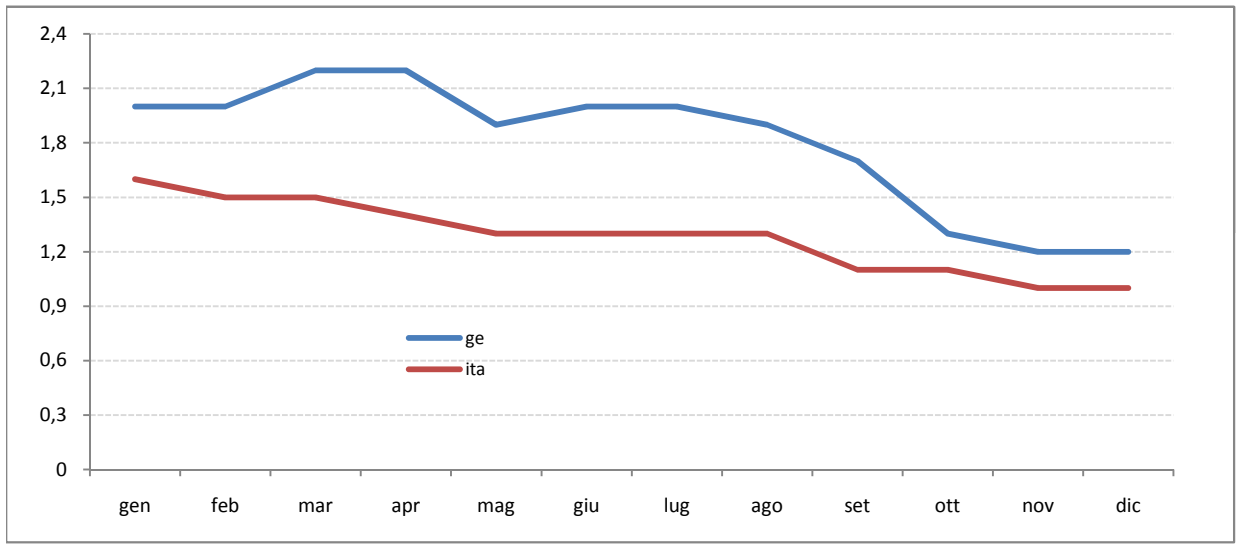
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Birre	0,6
Liquori	2,5
Vini	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	**3,6**
Tabacchi	4,1

Tassi tendenziali del capitolo "Abbigliamento e calzature" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Vestiario	1,7	1,6	1,9	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,2	0,7	0,7	0,8
Altri articoli di abbigliamento	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0
Servizi per l'abbigliamento	4,0	4,6	4,9	5,5	3,8	4,2	4,2	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Scarpe e altre calzature	2,6	2,7	2,8	3,1	2,9	3,3	3,4	3,4	3,1	2,7	2,2	2,2
Riparazione calzature	0,0	1,4	2,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	5,2	5,2	5,2
Abbigliamento e calzature	**2,0**	**2,0**	**2,2**	**2,2**	**1,9**	**2,0**	**2,0**	**1,9**	**1,7**	**1,3**	**1,2**	**1,2**

Tassi tendenziali del capitolo "Abbigliamento e calzature" - confronto Genova/Italia - anno 2009



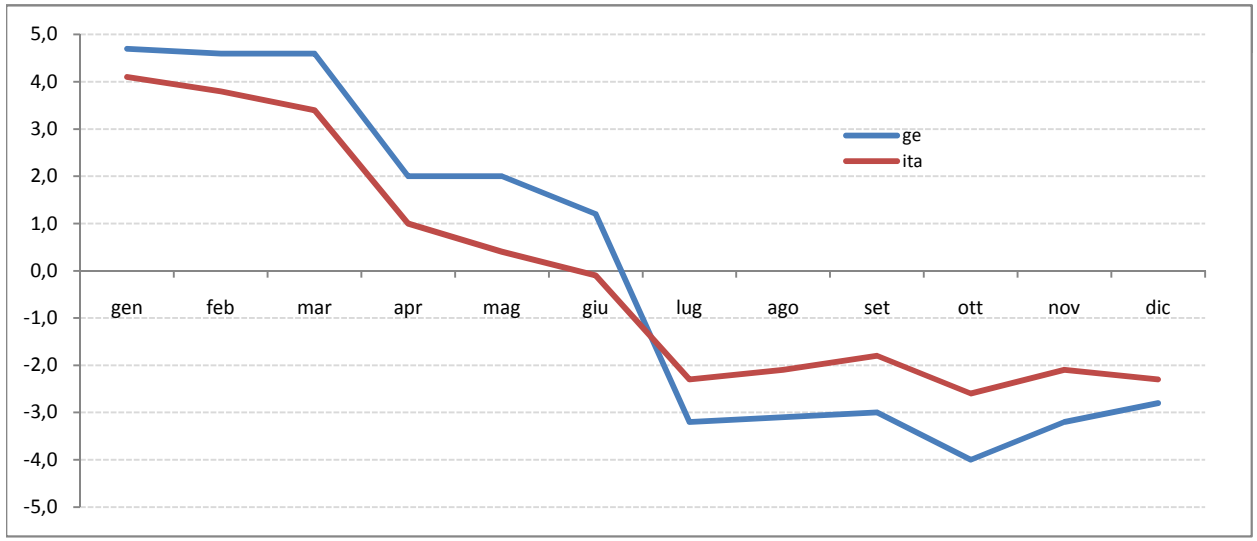
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Altri articoli di abbigliamento	0,1
Vestiario	1,4
Abbigliamento e calzature	**1,8**
Scarpe e altre calzature	2,9
Riparazione calzature	3,4
Servizi per l'abbigliamento	3,6

Tassi tendenziali del capitolo "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Affitti reali	6,0	6,0	6,0	6,6	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	3,0	3,0	3,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	5,1	5,7	5,2	4,3	1,9	1,5	1,5	1,2	1,4	1,8	1,8	1,5
Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa	3,8	4,0	4,0	3,8	3,3	3,3	1,8	1,8	1,8	1,8	2,3	2,3
Acqua potabile	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	3,9
Raccolta rifiuti	1,7	1,7	1,7	1,7	4,5	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,5	0,5	0,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	7,3	7,3	7,3
Energia elettrica	4,2	4,2	4,2	-0,7	-0,7	-0,7	-4,9	-4,9	-4,9	-5,4	-5,4	-5,4
Gas	10,8	10,6	11,4	0,5	0,8	0,8	-17,0	-17,0	-17,0	-20,2	-20,1	-19,7
Combustibili liquidi	-13,6	-13,4	-17,9	-18,5	-19,6	-24,3	-22,6	-21,2	-20,2	-16,7	-6,5	-0,8
Combustibili solidi	-6,7	-9,3	-9,3	-9,3	-9,3	-9,3	-9,3	-9,3	-9,3	0,8	-1,6	-1,6
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	**4,7**	**4,6**	**4,6**	**2,0**	**2,0**	**1,2**	**-3,2**	**-3,1**	**-3,0**	**-4,0**	**-3,2**	**-2,8**

Tassi tendenziali del capitolo "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" - confronto Genova/Italia - anno 2009



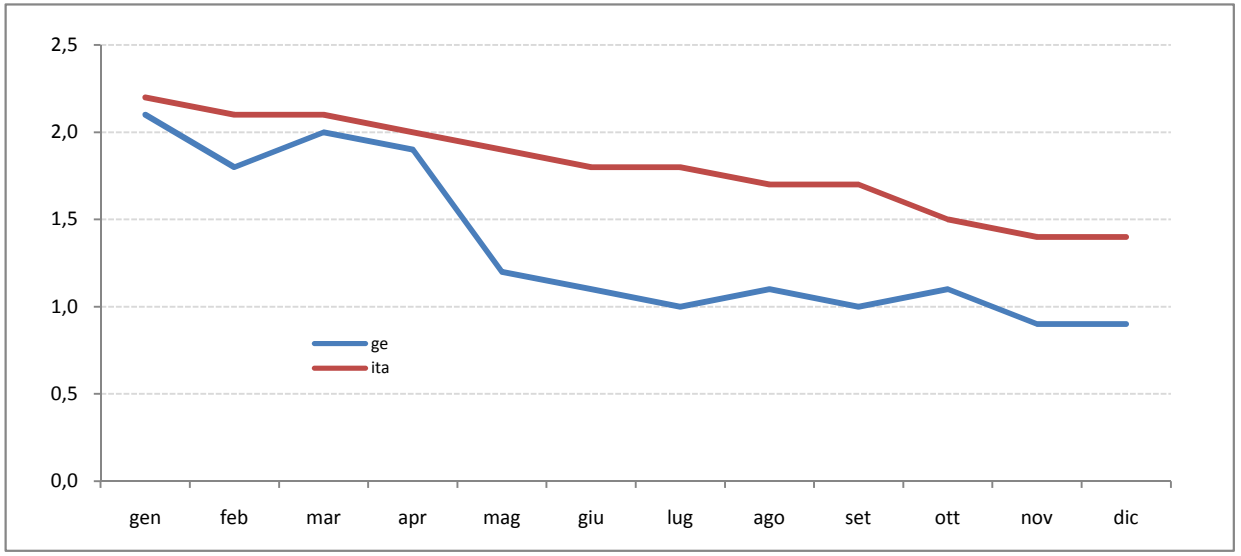
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Combustibili liquidi	-16,6
Combustibili solidi	-7,0
Gas	-6,8
Energia elettrica	-1,8
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	**-0,1**
Raccolta rifiuti	2,6
Prodotti per la rip. e la manutenz. della casa	2,8
Servizi per la rip. e la manutenz. della casa	2,9
Acqua potabile	3,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	3,1
Affitti reali	5,5

Tassi tendenziali del capitolo "Mobili, articoli e servizi per la casa" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Mobili e altri articoli di arredamento	3,5	2,9	3,2	3,0	1,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	0,9	0,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredamenti e rivestimenti per pavimenti	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,4	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	2,1	1,9	1,4	1,4	1,0	1,0
Elettrodomestici	2,1	1,9	2,2	2,1	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	0,7	0,8
Apparecchi domestici non elettrici	-2,1	-1,8	-0,1	-0,1	-0,1	1,6	1,9	1,9	1,9	4,8	4,0	4,0
Riparazione di elettrodomestici	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cristalleria, vasellame e utensili per la casa	0,3	0,3	0,2	-0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	1,5	1,5
Strumenti e attrezzi per la casa	0,7	0,5	0,6	0,5	0,8	0,7	-0,4	-0,3	0,2	0,5	0,4	0,6
Utensili e attrezzature per il giardino	-6,8	-6,8	-6,8	-1,8	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	6,2	6,2
Beni non durevoli per la casa	2,0	2,1	1,6	1,4	1,1	1,0	1,0	1,2	1,0	0,9	0,8	0,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,9	1,1	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	**2,1**	**1,8**	**2,0**	**1,9**	**1,2**	**1,1**	**1,0**	**1,1**	**1,0**	**1,1**	**0,9**	**0,9**

Tassi tendenziali del capitolo "Mobili, articoli e servizi per la casa" - confronto Genova/Italia - anno 2009



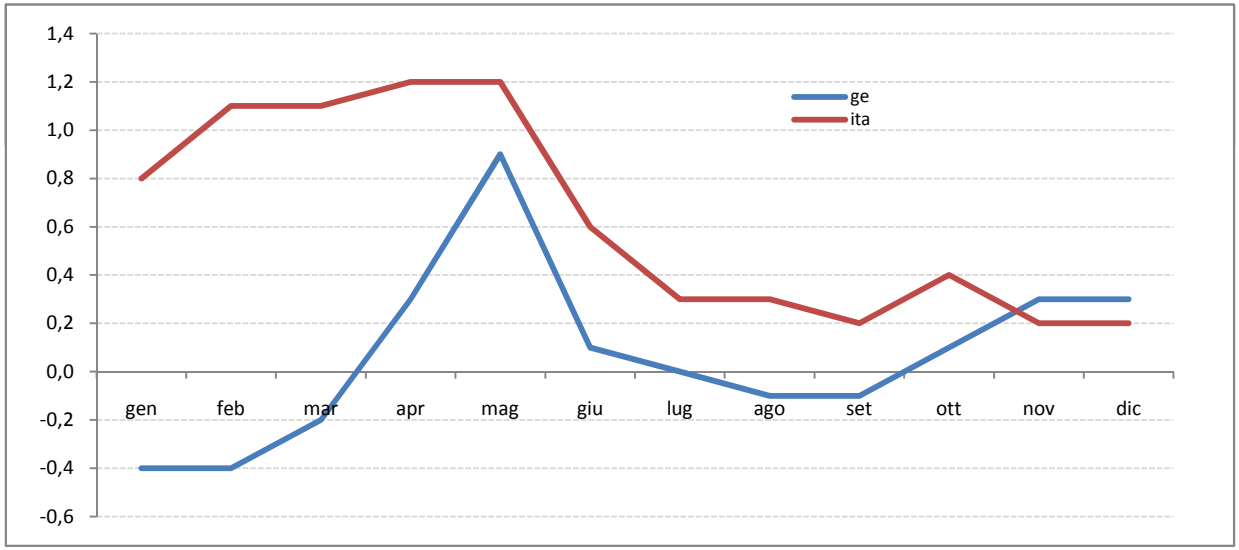
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0
Riparazione di elettrodomestici	0,3
Rip. di mobili, arredam. e rivest. per pavimenti	0,3
Strumenti e attrezzi per la casa	0,4
Cristalleria, vasellame e utensili per la casa	0,5
Utensili e attrezzature per il giardino	0,7
Servizi per la pulizia e la manutenz. della casa	1,0
Beni non durevoli per la casa	1,2
Apparecchi domestici non elettrici	1,2
Elettrodomestici	1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	**1,4**
Articoli tessili per la casa	1,4
Mobili e altri articoli di arredamento	1,9

Tassi tendenziali del capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Medicinali	-3,2	-1,6	-1,2	-1,2	-0,7	-2,6	-2,9	-3,0	-3,0	-2,5	-2,6	-2,5
Altri prodotti farmaceutici	1,2	0,9	1,0	0,9	1,3	1,4	1,6	1,8	1,3	0,8	0,7	0,4
Apparecchi e materiale sanitario	1,7	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,9	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0
Servizi medici	2,6	1,5	2,2	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,2	3,0
Dentisti	1,2	0,0	0,0	0,3	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,1
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	1,2	0,1	0,1	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Servizi medici ausiliari	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Servizi ospedalieri	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	**-0,4**	**-0,4**	**-0,2**	**0,3**	**0,9**	**0,1**	**0,0**	**-0,1**	**-0,1**	**0,1**	**0,3**	**0,3**

Tassi tendenziali del capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute" - confronto Genova/Italia - anno 2009



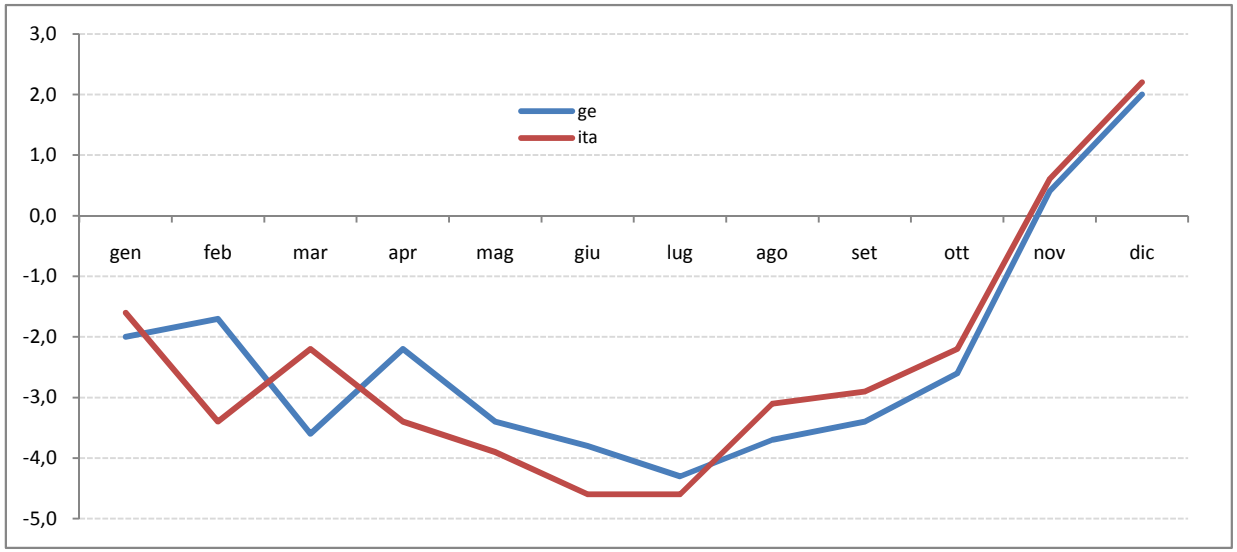
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Medicinali	-2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	**0,0**
Servizi ospedalieri	0,1
Servizi medici ausiliari	0,3
Altri prodotti farmaceutici	1,1
Dentisti	1,4
Apparecchi e materiale sanitario	1,6
Servizi medici	2,6
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	2,9

Tassi tendenziali del capitolo "Trasporti" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Acquisto automobile	2,2	2,0	1,8	1,8	1,7	1,4	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,7
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,0	1,3	1,1	1,3	1,5	1,9	0,7	0,8	0,9	1,4	0,4	0,6
Acquisto biciclette	7,1	9,1	9,1	9,1	6,6	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	3,5	3,5
Trasferimento proprietà	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1
Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	3,2	1,6	1,6	1,6	0,9	0,9	0,9	1,4	1,4	1,3	-0,3	-0,3
Carburanti e lubrificanti	-16,3	-13,9	-16,6	-14,0	-17,5	-17,3	-18,8	-14,0	-13,3	-11,3	1,0	8,3
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	0,9	0,7	0,4	0,4	0,2	-0,1	0,2	-0,3	-0,3	0,8	0,3	0,6
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	1,2	0,9	0,9	0,9	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	1,4	1,4
Traspori ferroviari	0,0	0,1	0,1	3,7	3,7	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	11,7
Traspori stradali	20,6	20,6	20,6	20,6	20,7	20,5	20,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Trasporti aerei	9,3	1,1	-22,7	-8,0	-13,1	-18,9	-18,4	-14,6	-16,8	-14,5	-16,3	-17,0
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	9,5	7,0	6,5	6,9	5,8	8,3	8,8	5,5	6,5	7,3	8,2	7,5
Servizi di trasloco	2,3	2,3	2,3	2,3	1,4	1,4	1,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,7
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasporti	**-2,0**	**-1,7**	**-3,6**	**-2,2**	**-3,4**	**-3,8**	**-4,3**	**-3,7**	**-3,4**	**-2,6**	**0,4**	**2,0**

Tassi tendenziali del capitolo "Trasporti" - confronto Genova/Italia - anno 2009



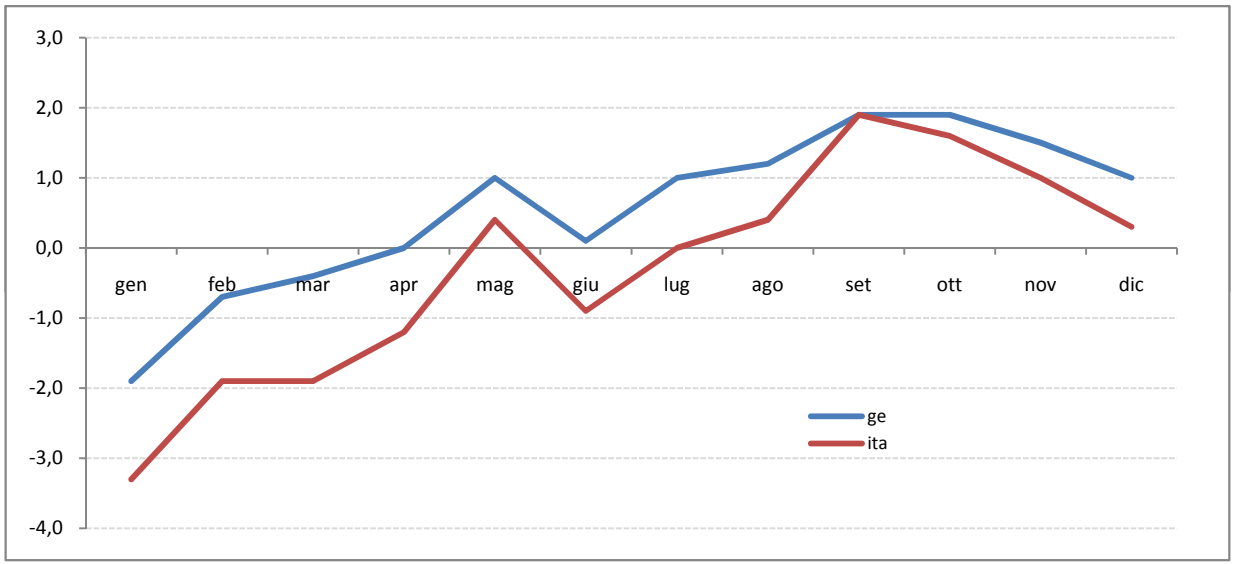
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Trasporti aerei	-13,0
Carburanti e lubrificanti	-12,5
Trasporti	**-2,4**
Trasferimento proprietà	-0,2
Trasporti urbani	0,0
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	0,3
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,0
Acq. pezzi di ricambio e acces. per mezzi di trasporto	1,2
Servizi di trasloco	1,3
Acquisto automobile	1,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	1,6
Traspori ferroviari	4,2
Acquisto biciclette	6,7
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	7,3
Traspori stradali	11,2

Tassi tendenziali del capitolo "Comunicazioni" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,2	11,2	11,2	11,2	11,2	11,2
Apparecchiature e materiale telefonico	-18,7	-16,2	-15,7	-13,1	-5,1	-13,4	-11,1	-9,5	1,1	-0,4	-4,9	-7,6
Servizi telefonici	0,0	1,1	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,6	1,6	1,3
Comunicazioni	**-1,9**	**-0,7**	**-0,4**	**0,0**	**1,0**	**0,1**	**1,0**	**1,2**	**1,9**	**1,9**	**1,5**	**1,0**

Tassi tendenziali del capitolo "Comunicazioni" - confronto Genova/Italia - anno 2009



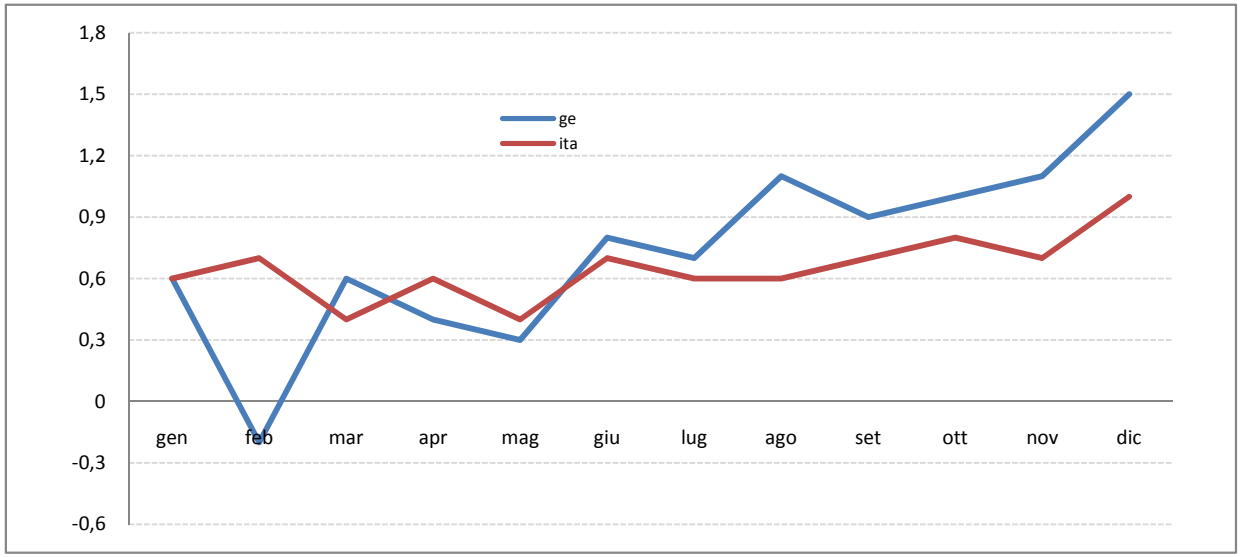
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Apparecchiature e materiale telefonico	-9,8
Comunicazioni	**0,5**
Servizi telefonici	1,5
Servizi postali	5,6

Tassi tendenziali del capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	-6,1	-7,5	-7,7	-7,5	-8,3	-7,9	-7,3	-7,3	-7,4	-5,3	-4,5	-3,3
Apparecchi fotografici e cinematografici	-25,7	-27,5	-27,2	-27,8	-28,7	-28,7	-26,9	-27,7	-27,9	-26,9	-23,0	-14,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,7	-6,8	-8,4	-6,3	-5,3	-1,2	-0,4	-1,6	0,4	2,9	0,4	-1,6
Supporti per la registrazione di suoni e immagini	-6,5	-6,9	-9,0	-11,5	-16,8	-16,3	-21,2	-18,2	-17,2	-5,6	-17,1	-11,9
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	4,6	-7,8	-7,8	-7,8	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4	-9,4
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,0	0,8	0,9	1,1	1,1	1,3	1,3	1,6	1,6	2,2	0,7	0,7
Giochi e giocattoli	-8,0	-5,8	-7,0	-8,4	-9,5	-10,3	-6,0	-3,7	-1,4	-0,6	0,6	0,6
Articoli sportivi	1,3	3,3	3,3	3,3	3,1	3,1	3,1	3,4	3,4	3,1	2,6	2,6
Fiori e piante	-2,0	-10,1	-1,0	1,6	1,8	4,5	2,5	2,5	2,0	0,4	5,1	6,5
Animali	6,9	6,7	6,3	6,3	3,6	3,5	3,0	2,4	2,4	2,3	2,6	2,7
Servizi ricreativi e culturali	2,9	2,7	2,9	3,1	4,6	4,6	4,5	4,7	1,8	1,9	2,3	0,8
Palestre e centri sportivi	4,2	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	2,1	2,1	2,1
Stabilimenti balneari	3,9	3,9	3,9	3,9	-4,3	0,9	4,3	5,5	5,2	5,2	5,2	5,2
Discoteche e scuole di ballo	12,7	11,1	11,1	11,1	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	0,6	0,6
Noleggio di prodotti audiovisivi	-0,6	1,5	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canone TV	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Libri	1,9	1,9	1,7	1,6	1,4	1,3	1,1	1,0	1,8	1,6	1,6	1,7
Giornali e periodici	1,8	4,2	4,1	1,2	2,4	3,7	2,8	5,2	4,5	3,9	3,6	5,1
Articoli di cartoleria	2,2	2,0	1,9	1,3	1,5	1,4	1,2	1,2	1,4	1,8	1,5	2,3
Pacchetti vacanza tutto compreso	0,7	-2,3	-3,3	-0,6	0,3	0,0	-1,2	-2,3	-1,4	-1,8	2,1	4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	**0,6**	**-0,2**	**0,6**	**0,4**	**0,3**	**0,8**	**0,7**	**1,1**	**0,9**	**1,0**	**1,1**	**1,5**

Tassi tendenziali del capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura" - confronto Genova/Italia - anno 2009



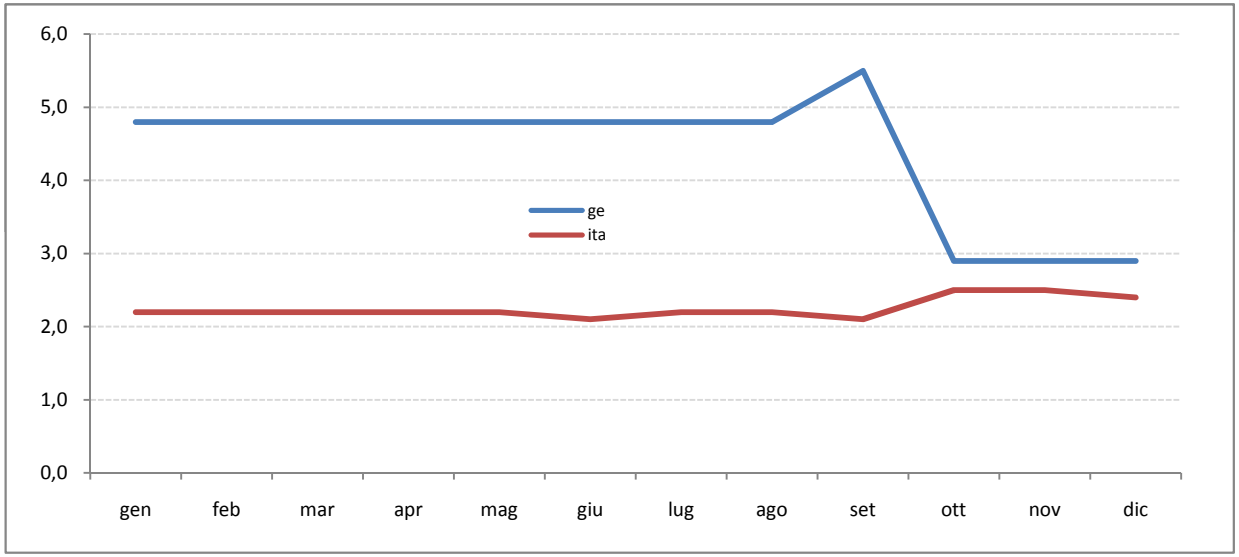
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Apparecchi fotografici e cinematografici	-26,3
Supporti per la registrazione di suoni e immagini	-13,1
Rip. di appar. audiovisivi, fotografici e informatici	-7,9
Apparecchi di ricez., registraz. e riproduzione	-6,6
Giochi e giocattoli	-5,0
Apparecchi per il trattam. dell'informazione	-3,1
Pacchetti vacanza tutto compreso	-0,5
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,1
Noleggio di prodotti audiovisivi	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	**0,7**
Fiori e piante	0,9
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,2
Libri	1,5
Articoli di cartoleria	1,6
Articoli sportivi	3,0
Servizi ricreativi e culturali	3,0
Canone TV	3,1
Palestre e centri sportivi	3,4
Giornali e periodici	3,6
Stabilimenti balneari	3,6
Animali	4,1
Discoteche e scuole di ballo	7,3

Tassi tendenziali del capitolo "Istruzione" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Istruzione primaria	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	18,5	18,5	18,5	18,5
Istruzione secondaria	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3
Istruzione universitaria	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,5	3,5	3,5
Formazione professionale	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	4,0	0,0	0,0	0,0
Scuola dell'infanzia	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	15,6	15,6	15,6	15,6
Istruzione	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**5,5**	**2,9**	**2,9**	**2,9**

Tassi tendenziali del capitolo "Istruzione" - confronto Genova/Italia - anno 2009



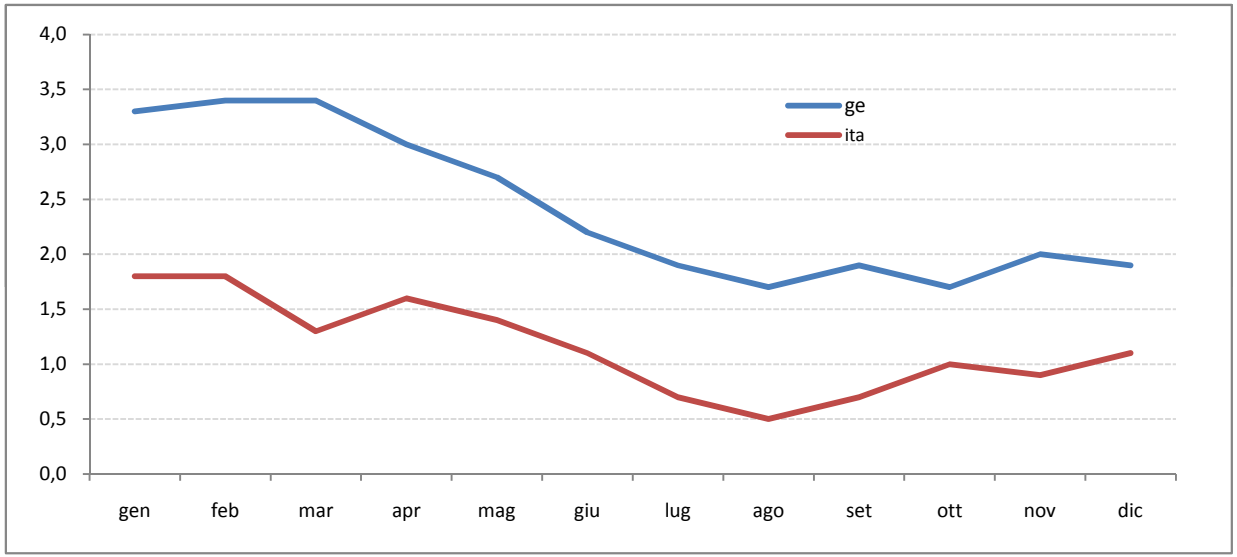
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Istruzione universitaria	3,0
Formazione professionale	3,9
Istruzione	**4,3**
Scuola dell'infanzia	6,7
Istruzione secondaria	9,3
Istruzione primaria	9,7

Tassi tendenziali del capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Ristoranti, bar e simili	3,5	3,5	3,7	3,2	2,7	2,2	1,9	1,9	1,6	1,6	1,9	1,9
Mense	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	4,4	1,9	1,9	1,9
Alberghi e altri servizi di alloggio	2,7	2,8	2,1	2,4	2,3	2,0	0,7	0,2	2,2	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	**3,3**	**3,4**	**3,4**	**3,0**	**2,7**	**2,2**	**1,9**	**1,7**	**1,9**	**1,7**	**2,0**	**1,9**

Tassi tendenziali del capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" - confronto Genova/Italia - anno 2009



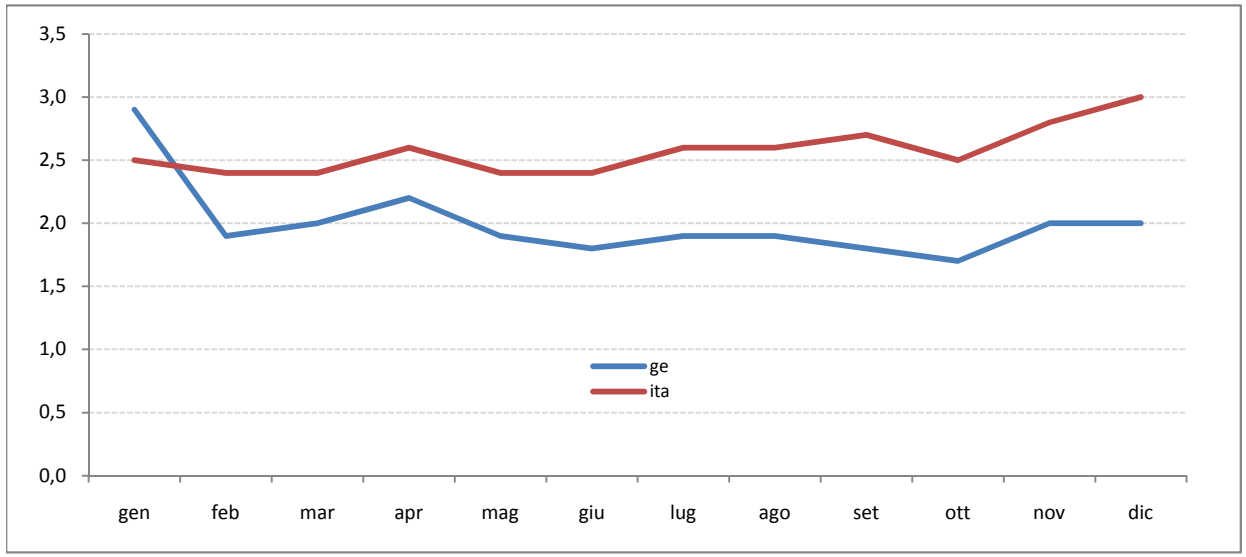
Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Alberghi e altri servizi di alloggio	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	**2,3**
Ristoranti, bar e simili	2,4
Mense	2,7

Tassi tendenziali del capitolo "Altri beni e servizi" - Genova - anno 2009

Gruppi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Servizi per l'igiene personale	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	1,3	0,9	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,4	1,5	3,1	3,0	3,7	2,4	3,2	1,3	1,0	1,0	1,2	1,2
Articoli per l'igiene personale	1,3	1,7	1,6	1,7	1,5	1,2	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,6
Oreficeria e orologeria	3,7	1,7	5,4	3,0	5,4	6,6	6,1	8,3	9,6	10,4	14,3	16,8
Altri effetti personali	2,4	2,2	2,6	2,5	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2	0,9	0,6	0,6
Spese di assistenza	1,7	4,1	4,1	3,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	0,3	0,3	0,3
Assicurazione sugli infortuni	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	4,7	4,2	3,8	3,8	3,8	3,8	4,3	4,3	3,6	3,6	4,6	4,6
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,3	1,8	1,5	4,3	3,7	3,1	4,0	3,8	3,8	2,9	3,3	3,4
Professioni liberali	13,4	-1,8	-1,8	-1,8	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0	-2,0
Fotocopie, inserzioni	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Certificati	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Spese per il culto	0,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Altri beni e servizi	**2,9**	**1,9**	**2,0**	**2,2**	**1,9**	**1,8**	**1,9**	**1,9**	**1,8**	**1,7**	**2,0**	**2,0**

Tassi tendenziali del capitolo "Altri beni e servizi" - confronto Genova/Italia - anno 2009



Tassi medi - Genova - anno 2009

Gruppi	Tasso medio
Professioni liberali	-0,8
Assicurazione sugli infortuni	0,0
Certificati	0,0
Servizi per l'igiene personale	0,9
Articoli per l'igiene personale	1,2
Fotocopie, inserzioni	1,2
Spese di assistenza	1,6
Spese per il culto	1,9
Altri effetti personali	1,9
Altri beni e servizi	**2,0**
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,1
Assicurazione sui mezzi di trasporto	4,1
Oreficeria e orologeria	7,6

Indice della pubblicazione

Gli indici dei prezzi al consumo..... pag. 1
Il sistema di rilevazione..... pag. 2
Glossario..... pag. 4

L'inflazione nel 2009..... pag. 5
Numeri indici dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova..... pag. 9
Numeri indici dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia..... pag. 9
Tassi congiunturali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova..... pag. 10
Tassi congiunturali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia..... pag. 10
Tassi tendenziali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova..... pag. 11
Tassi tendenziali dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia..... pag. 11
Tassi medi dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Genova..... pag. 12
Tassi medi dei capitoli di spesa che compongono l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività in Italia..... pag. 12

L'analisi dei capitoli e dei gruppi..... pag. 13
Capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"..... pag. 16
Capitolo "Bevande alcoliche e tabacchi"..... pag. 17
Capitolo "Abbigliamento e calzature"..... pag. 18
Capitolo "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili"..... pag. 19
Capitolo "Mobili, articoli e servizi per la casa"..... pag. 20
Capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute"..... pag. 21
Capitolo "Trasporti"..... pag. 22
Capitolo "Comunicazioni"..... pag. 23
Capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura"..... pag. 24
Capitolo "Istruzione"..... pag. 26
Capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione"..... pag. 27
Capitolo "Altri beni e servizi"..... pag. 28