



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Ufficio Coordinamento Processi di Sostenibilità e Transizione Ecologica per Genova 2030 e 2050  
Gestione Centro studi e Statistica

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

MESE DI APRILE 2025				
DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>3,7</b>	<b>0,7</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		<b>3,2</b>	<b>0,7</b>
		Pane e cereali	0,7	0,1
		Carni	3,7	0,4
		Pesci e prodotti ittici	2,1	0,4
		Latte, formaggi, uova	2,4	-0,1
		Oli e grassi	-6,6	-2,1
		Frutta	10,3	1,7
		Vegetali	5,7	3,1
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	3,6	1,0
		Prodotti alimentari n.a.c.	0,8	1,0
	<b>Bevande analcoliche</b>		<b>8,3</b>	<b>0,4</b>
		Caffè, tè, cacao	19,2	2,8
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,0	-0,8
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>
		Alcolici	0,2	-1,4
		Vini	-2,6	-0,7
		Birre	1,9	-0,2
	<b>Tabacchi</b>		<b>3,4</b>	<b>0,2</b>
		Tabacchi	3,4	0,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>Abbigliamento</b>		<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
		Indumenti	1,5	0,1
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4	0,0
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-2,4	-1,5
	<b>Calzature</b>		<b>1,0</b>	<b>0,1</b>
		Scarpe ed altre calzature	0,8	0,2
		Riparazione noleggio calzature	5,2	-0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>5,4</b>	<b>-3,2</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		<b>3,4</b>	<b>0,4</b>
		Affitti reali per l'abitazione principale	3,4	0,4
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		<b>2,8</b>	<b>0,0</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1	0,0
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,0	0,0
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		<b>3,1</b>	<b>0,7</b>
		Fornitura acqua	7,0	0,0
		Raccolta rifiuti	2,1	0,0
		Raccolta acque di scarico	7,6	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,4	1,0
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		<b>8,2</b>	<b>-7,3</b>
		Energia elettrica	12,8	-7,6
		Gas	5,6	-7,7
		Gasolio per riscaldamento	-3,0	-2,3
		Combustibili solidi	-2,1	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>1,2</b>	<b>0,0</b>
	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>		<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
		Mobili e arredi	1,3	0,0
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	0,6	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
	<b>Articoli tessili per la casa</b>		<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
		Articoli tessili per la casa	1,5	0,0
	<b>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</b>		<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-3,1	-1,4
		Piccoli elettrodomestici	-1,7	-0,3
		Riparazione di apparecchi per la casa	5,5	0,0
	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>		<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	0,9	0,0
	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>		<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	-0,1	0,0
		Piccoli utensili ed accessori vari	1,5	0,0
	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>		<b>2,1</b>	<b>0,4</b>
		Beni non durevoli per la casa	1,3	0,5
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,4	0,1

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali		1,7	0,0
		Prodotti farmaceutici	1,7	0,0
		Altri prodotti medicali	1,6	0,1
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,5	0,2
	Servizi ambulatoriali		-1,0	0,0
		Servizi medici	0,8	0,0
		Servizi dentistici	-2,5	0,0
		Servizi paramedici	-2,2	0,0
	Servizi ospedalieri		1,7	0,0
		Servizi ospedalieri	1,7	0,0
<b>Trasporti</b>			<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
	Acquisto mezzi di trasporto		0,1	-0,1
		Automobili	0,0	-0,1
		Motocicli e ciclomotori	0,7	-0,1
		Biciclette e monopattini	0,3	-0,1
	Spese di esercizio mezzi di trasporto		-1,6	-1,2
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	5,2	0,0
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	-8,3	-2,9
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	4,6	0,0
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,8	2,7
	Servizi di trasporto		6,8	11,2
		Trasporto passeggeri su rotaia	2,1	0,3
		Trasporto passeggeri su strada	0,5	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	15,5	30,7
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,3	6,5
		Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	0,6	0,0
<b>Comunicazioni</b>			<b>-3,5</b>	<b>-0,8</b>
	Servizi postali		4,2	0,6
		Servizi postali	4,2	0,6
	Apparecchi telefonici e telefax		-15,9	-3,4
		Apparecchi telefonici e telefax	-15,9	-3,4
	Servizi telefonia e telefax		0,7	0,0
		Servizi di telefonia e telefax	0,7	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>1,2</b>	<b>-0,4</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-7,0	-2,4
		Apparecchi di ricezione, regisz. e riproduz. di suoni e immagini	-7,4	-2,6
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,4	0,4
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,5	-2,6
		Supporti di registrazione	2,8	-1,9
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		0,9	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,2	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		-0,1	0,4
		Giochi e giocattoli e hobby	-1,2	0,6
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	0,7	0,0
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,7	0,0
		Animali domestici e relativi prodotti	-1,3	0,8
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,7	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		4,8	-0,2
		Servizi ricreativi e sportivi	19,2	-1,1
		Servizi culturali	5,6	0,3
		Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		3,1	0,1
		Libri	2,0	-0,7
		Giornali e periodici	3,1	-0,5
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3,6	1,1
	Pacchetti vacanza		5,4	-2,6
		Pacchetti vacanza	5,4	-2,6
<b>Istruzione</b>			<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		1,0	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,0	0,0
	Istruzione secondaria		-0,6	0,0
		Istruzione secondaria	-0,6	0,0
	Istruzione universitaria		5,9	0,0
		Istruzione universitaria	5,9	0,0
	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello		-0,2	0,0
		Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	-0,2	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>5,1</b>	<b>4,1</b>
	<b>Servizi di ristorazione</b>		<b>2,6</b>	<b>-0,2</b>
		Ristoranti, bar e simili	2,5	-0,1
		Mense	4,3	-1,0
	<b>Servizi di alloggio</b>		<b>11,7</b>	<b>16,0</b>
		Servizi di alloggio	11,7	16,0
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>2,7</b>	<b>0,2</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>3,2</b>	<b>0,4</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	4,0	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	6,7	1,5
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	2,3	0,8
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>3,4</b>	<b>0,4</b>
		Gioielleria ed orologeria	16,2	1,9
		Altri effetti personali	0,3	0,1
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
		Assistenza sociale	2,6	0,0
	<b>Assicurazioni</b>		<b>6,1</b>	<b>0,6</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,9	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	3,5	3,5
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	6,5	0,4
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>1,3</b>	<b>0,1</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	1,3	0,1
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	1,3	0,0
<b>Complessivo</b>			<b>2,6</b>	<b>0,3</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.