



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: SETTEMBRE 2024

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **settembre 2024** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,1%). Rispetto a settembre 2023 la variazione è pari a +1,3%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a -1,0%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,3%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,8%.

Nel mese di settembre 2024 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,2%) ; il valore tendenziale è pari a +0,0%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile è sostanzialmente invariata (+0,0%); il valore tendenziale si attesta a +2,7%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tend.	Variazione Cong.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,0
Abbigliamento e calzature	1,5	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,5	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,9	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-1,3
Trasporti	-1,6	-1,9
Comunicazioni	-5,0	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0	-1,5
Istruzione	1,3	0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	8,5	3,0
Altri beni e servizi	2,1	0,4
Complessivo	1,3	0,1

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,1%) registra in aumento: *carni, frutta, vegetali.*

In diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *vini.*

In aumento: *alcolici e birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,5%) registra in aumento: *Indumenti, Scarpe ed altre calzature, Riparazione e noleggio calzature.*

In diminuzione: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,2%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas.*

In diminuzione: *gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,6%) registra in aumento: *mobili e arredi, articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, riparazione di apparecchi per la casa, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa,*

In diminuzione: *piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-1,3%)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi medici, servizi dentistici, servizi paramedici.*

In aumento: *altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-1,9%)** registra in diminuzione: *biciclette e monopattini, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, acquisto di altri servizi di trasporto.*

In aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,8%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*
In aumento: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-1,5%)** registra in diminuzione: *supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, servizi culturali, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,3%)** registra in aumento: *scuola dell'infanzia ed istruzione primaria.*

In diminuzione: *istruzione secondaria.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,0%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,4%)** registra in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona.*

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

NOTE:

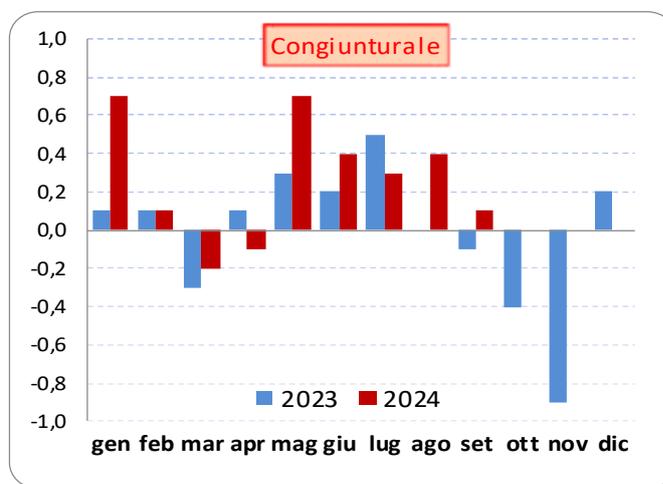
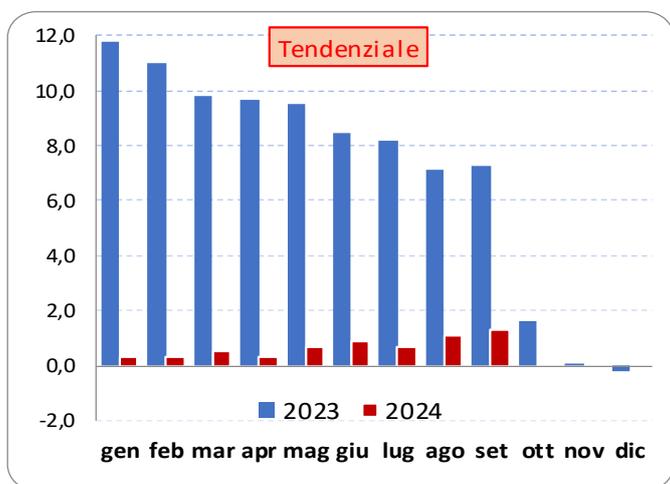
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2023		2024	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	11,8	0,1	0,3	0,7
Febbraio	11,0	0,1	0,3	0,1
Marzo	9,8	-0,3	0,5	-0,2
Aprile	9,7	0,1	0,3	-0,1
Maggio	9,5	0,3	0,7	0,7
Giugno	8,5	0,2	0,9	0,4
Luglio	8,2	0,5	0,7	0,3
Agosto	7,1	0,0	1,1	0,4
Settembre	7,3	-0,1	1,3	0,1
Ottobre	1,6	-0,4		
Novembre	0,1	-0,9		
Dicembre	-0,2	0,2		



Genova, 16 ottobre 2024



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2024 (base 2015=100)

NUMERI INDICI - Genova - anno 2024												
base 2015=100												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,8	132,6	132,9	133,0	133,1	133,6	132,8	133,0	133,1			
Bevande alcoliche e tabacchi	116,6	117,9	117,6	119,2	119,2	119,3	119,1	119,3	119,3			
Abbigliamento e calzature	108,3	108,2	108,5	108,7	108,9	108,9	108,9	108,8	109,3			
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	145,5	143,8	141,0	137,2	137,5	138,3	141,6	142,1	142,4			
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,7	117,6	117,8	118,0	118,1	118,2	118,0	118,1	118,8			
Servizi sanitari e spese per la salute	105,5	105,1	105,6	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	104,3			
Trasporti	122,8	124,6	126,3	126,9	126,1	126,3	126,7	127,3	124,9			
Comunicazioni	80,7	79,8	79,6	79,4	78,8	78,4	78,3	78,4	77,8			
Ricreazione, spettacoli e cultura	109,4	109,7	109,6	109,8	110,7	110,8	112,0	112,9	111,2			
Istruzione	90,7	90,7	90,7	90,7	90,7	90,7	90,7	90,7	91,0			
Servizi ricettivi e di ristorazione	122,8	124,8	123,6	124,7	131,4	133,6	133,4	134,8	138,8			
Altri beni e servizi	117,1	117,1	117,0	117,5	117,7	117,8	117,9	118,6	119,1			
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	123,4	123,5	123,3	123,2	124,1	124,6	125,0	125,5	125,6			
Indice generale al netto dei tabacchi	123,6	123,6	123,5	123,3	124,2	124,7	125,1	125,6	125,7			



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2024 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2024 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	-0,6	0,2	0,1	0,1	0,4	-0,6	0,2	0,1			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,4	-0,3	1,4	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,0			
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5			
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	1,3	-1,2	-1,9	-2,7	0,2	0,6	2,4	0,4	0,2			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	-0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,6			
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	-0,4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,3			
Trasporti	-0,5	1,4	1,4	0,5	-0,6	0,2	0,3	0,5	-1,9			
Comunicazioni	0,6	-0,7	-0,3	-0,3	-0,8	-0,5	-0,1	0,1	-0,8			
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,3	-0,1	0,2	0,8	0,1	1,1	0,8	-1,5			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3			
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	1,6	-1,0	0,9	5,4	1,7	-0,1	1,0	3,0			
Altri beni e servizi	0,3	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,4			
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	0,7	0,2	-0,2	-0,1	0,7	0,4	0,3	0,4	0,1			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,7	0,4	0,3	0,4	0,1			



COMUNE DI GENOVA
**DIREZIONE DI AREA SVILUPPO
ECONOMICO E PROMOZIONE**

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2024 (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2024 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	4,1	2,9	2,6	1,9	1,8	0,8	0,4	1,1			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	2,7	1,6	2,8	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5			
Abbigliamento e calzature	6,7	1,1	1,3	1,7	0,9	0,7	0,8	0,6	1,5			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,6	-13,2	-10,5	-9,6	-9,5	-7,1	-3,9	-2,6	-2,5			
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	2,3	2,2	1,7	1,5	1,5	1,1	1,3	1,9			
Servizi sanitari e spese per la salute	-15,0	0,9	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	-0,3			
Trasporti	3,0	2,4	3,4	2,6	2,9	2,2	1,8	0,1	-1,6			
Comunicazioni	1,5	-4,4	-4,0	-3,8	-3,9	-4,0	-3,5	-4,2	-5,0			
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0	1,2	0,8	1,2	2,2	2,0	2,7	2,7	2,0			
Istruzione	-1,8	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,3			
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	5,9	4,0	2,7	6,0	5,6	2,1	6,5	8,5			
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,5	1,8	1,9	2,1	1,7	1,8	2,1			
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	0,3	0,3	0,5	0,3	0,7	0,9	0,7	1,1	1,3			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	0,2	0,5	0,2	0,6	0,8	0,6	1,0	1,2			

Mese di Settembre 2024 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,6	Pane e cereali	-1,5
Frutta	3,1	Pesci e prodotti ittici	-1,8
Vegetali	3,3	Latte, formaggi e uova	-0,4
		Oli e grassi	-0,2
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,7
		Caffè, tè e cacao	-1,9
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,9
		Prodotti alimentari n.a.c.	-1,0

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	1,2	Vini	-0,6
Birre	0,7		

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,3	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,4
Scarpe ed altre calzature	1,4	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,6
Riparazione e noleggio calzature	2,6		

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	Gasolio per riscaldamento	-2,7
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	Combustibili solidi	-5,5
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1		
Energia elettrica	0,7		
Gas	0,3		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Piccoli elettrodomestici	-0,5
Articoli tessili per la casa	0,1	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,9		
Riparazione di apparecchi per la casa	1,2		
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,4		
Beni non durevoli per la casa	0,3		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,7		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,2	Prodotti farmaceutici	-0,1
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1
		Servizi medici	-0,3
		Servizi dentistici	-3,9
		Servizi paramedici	-3,8

Trasporti

Automobili	0,1	Biciclette e monopattini	-0,1
Motocicli e ciclomotori	0,2	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,7
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,7	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,3
		Trasporto aereo passeggeri	-21,3
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-31,3
		Acquisto di altri servizi di trasporto	-1,8

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-3,4
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	1,9	Supporti di registrazione	-3,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,3	Giochi, giocattoli e hobby	-1,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,8	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,7	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,3
Servizi culturali	1,2	Animali domestici e relativi prodotti	-1,1
Libri	1,4	Servizi ricreativi e sportivi	-6,0
Giornali e periodici	0,2	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,4
		Pacchetti vacanza	-15,8

Istruzione

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,0	Istruzione secondaria	-0,6
---	-----	-----------------------	------

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,4		
Servizi di alloggio	8,3		

Altri beni e servizi

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,8	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,7
Gioielleria ed orologeria	2,9	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1
Altri effetti personali	0,1		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,4		
Altri servizi n.a.c.	1,1		