

# COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE  
UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA E PROGETTI SPECIALI

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

MESE FEBBRAIO 2023

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>12,2</b>	<b>1,6</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		<b>12,3</b>	<b>1,7</b>
		Pane e cereali	16,5	1,0
		Carni	11,4	1,0
		Pesci e prodotti ittici	8,2	0,5
		Latte, formaggi, uova	17,8	0,2
		Oli e grassi	28,2	2,9
		Frutta	1,9	2,8
		Vegetali	6,4	6,4
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	15,8	0,1
		Prodotti alimentari n.a.c.	12,6	0,0
	<b>Bevande analcoliche</b>		<b>13,6</b>	<b>0,2</b>
		Caffè, tè, cacao	9,1	0,3
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	16,3	0,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>3,6</b>	<b>1,0</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		<b>7,0</b>	<b>-0,3</b>
		Alcolici	6,7	0,4
		Vini	4,5	-1,3
		Birre	13,3	1,8
	<b>Tabacchi</b>		<b>1,8</b>	<b>1,9</b>
		Tabacchi	1,8	1,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>3,4</b>	<b>0,1</b>
	<b>Abbigliamento</b>		<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
		Indumenti	3,0	-0,1
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,5	-0,1
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	9,3	1,6
	<b>Calzature</b>		<b>2,7</b>	<b>0,2</b>
		Scarpe ed altre calzature	2,6	0,1
		Riparazione noleggio calzature	3,8	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>31,0</b>	<b>-3,3</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		<b>1,4</b>	<b>0,4</b>
		Affitti reali per l'abitazione principale	1,4	0,4
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		<b>6,5</b>	<b>1,7</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	16,0	1,8
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	5,3	1,7
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		<b>7,5</b>	<b>0,0</b>
		Fornitura acqua	8,5	0,0
		Raccolta rifiuti	8,8	0,0
		Raccolta acque di scarico	8,3	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	6,8 <sup>(9)</sup>	0,0 <sup>(9)</sup>
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		<b>55,5</b>	<b>-8,2</b>
		Energia elettrica	69,1	-4,5
		Gas	45,8	-11,6
		Gasolio per riscaldamento	9,7	2,7
		Combustibili solidi	-15,1	-9,4

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>11,4</b>	<b>0,6</b>
	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>		<b>14,6</b>	<b>0,2</b>
		Mobili e arredi	14,6	0,3
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	8,9	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	25,1	0,0
	<b>Articoli tessili per la casa</b>		<b>5,9</b>	<b>0,3</b>
		Articoli tessili per la casa	5,9	0,3
	<b>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</b>		<b>8,0</b>	<b>-1,9</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	7,1	-1,8
		Piccoli elettrodomestici	11,2	-2,4
		Riparazione di apparecchi per la casa	2,0	0,0
	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>		<b>6,5</b>	<b>-0,2</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	6,5	-0,2
	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>		<b>4,0</b>	<b>1,0</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	9,1	2,9
		Piccoli utensili ed accessori vari	3,8	1,0
	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>		<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
		Beni non durevoli per la casa	17,2	0,3
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	8,2	2,1
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>		<b>1,4</b>	<b>0,7</b>
		Prodotti farmaceutici	1,3	0,7
		Altri prodotti medicali	7,3	0,5
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,9	0,3
	<b>Servizi ambulatoriali</b>		<b>1,0</b>	<b>0,1</b>
		Servizi medici	2,0	0,0
		Servizi dentistici	-2,2	0,0
		Servizi paramedici	2,4	0,4
	<b>Servizi ospedalieri</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>			<b>6,8</b>	<b>1,1</b>
	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>		<b>7,9</b>	<b>0,7</b>
		Automobili	8,0	0,6
		Motocicli e ciclomotori	4,3	0,3
		Biciclette e monopattini	9,1	3,3
	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>		<b>3,9</b>	<b>1,2</b>
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	7,1	0,6
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	4,6	1,9
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	5,0	0,5
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	0,4
	<b>Servizi di trasporto</b>		<b>16,9</b>	<b>1,9</b>
		Trasporto passeggeri su rotaia	2,7	1,3
		Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	69,7	5,3
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,7	-1,1
		Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	7,1	1,7

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Comunicazioni</b>			<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
	Servizi postali		1,5	-0,2
		Servizi postali	1,5	-0,2
	Apparecchi telefonici e telefax		3,8	6,4
		Apparecchi telefonici e telefax	3,8	6,4
	Servizi telefonia e telefax		0,6	0,0
		Servizi di telefonia e telefax	0,6	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>3,9</b>	<b>0,3</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-5,1	-0,1
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-13,4	-2,4
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	18,6	1,6
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,8	0,4
		Supporti di registrazione	-8,9	3,1
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		16,7	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,1	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		6,9	0,5
		Giochi e giocattoli e hobby	3,5	0,3
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	6,9	0,9
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4,1	0,6
		Animali domestici e relativi prodotti	11,6	0,6
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,3	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		-0,4	0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	-5,2	0,7
		Servizi culturali	2,9	-0,2
		Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		4,1	0,4
		Libri	-1,8	-0,2
		Giornali e periodici	3,2	-0,9
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	10,9	2,0
	Pacchetti vacanza		8,4	1,8
		Pacchetti vacanza	8,4	1,8
<b>Istruzione</b>			<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		4,6	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	4,6	0,0
	Istruzione secondaria		1,2	0,0
		Istruzione secondaria	1,2	0,0
	Istruzione universitaria		-0,4	0,0
		Istruzione universitaria	-0,4	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		1,3	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	1,3	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>9,5</b>	<b>0,1</b>
	Servizi di ristorazione		7,6	0,4
		Ristoranti, bar e simili	8,0	0,4
		Mense	-1,0	0,0
	Servizi di alloggio		15,2	-1,1
		Servizi di alloggio	15,2	-1,1

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>2,1</b>	<b>-0,1</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>4,5</b>	<b>0,2</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	11,4	-1,7
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	9,6	0,4
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>2,9</b>	<b>0,0</b>
		Gioielleria ed orologeria	8,1	-0,4
		Altri effetti personali	1,3	0,1
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>4,3</b>	<b>0,4</b>
		Assistenza sociale	4,3	0,4
	<b>Assicurazioni</b>		<b>-5,9</b>	<b>-1,4</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	4,6	1,6
		Servizi assicurativi connessi alla salute	5,7	2,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-7,6	-1,9
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>3,5</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	3,5	0,0
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	2,7	0,0
<b>Complessivo</b>			<b>11,0</b>	<b>0,1</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.