

# COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE  
UFFICIO STATISTICA

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

**DATI DEFINITIVI**

MESE DI MARZO 2022

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>6,2</b>	<b>0,4</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		<b>6,3</b>	<b>0,4</b>
		Pane e cereali	5,7	1,0
		Carni	3,5	0,5
		Pesci e prodotti ittici	8,9	1,4
		Latte, formaggi, uova	2,8	0,7
		Oli e grassi	6,2	1,1
		Frutta	6,8	0,4
		Vegetali	15,3	-2,6
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	3,1	1,0
		Prodotti alimentari n.a.c.	4,3	1,0
	<b>Bevande analcoliche</b>		<b>4,6</b>	<b>1,3</b>
		Caffè, tè, cacao	2,6	0,5
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	5,9	1,9
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
		Alcolici	-0,1	-0,1
		Vini	1,5	0,0
		Birre	2,8	1,1
	<b>Tabacchi</b>		<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
		Tabacchi	0,3	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
	<b>Abbigliamento</b>		<b>1,6</b>	<b>0,6</b>
		Indumenti	1,6	0,5
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,7	0,2
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,7	2,1
	<b>Calzature</b>		<b>-2,1</b>	<b>-0,9</b>
		Scarpe ed altre calzature	-2,4	-0,9
		Riparazione noleggio calzature	4,9	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>26,1</b>	<b>0,5</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
		Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	0,0
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		<b>3,2</b>	<b>0,4</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	4,5	0,8
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,1	0,4
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		<b>7,0</b>	<b>0,0</b>
		Fornitura acqua	4,8	0,0
		Raccolta rifiuti	14,8	0,0
		Raccolta acque di scarico	5,4	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,9 <sup>(1)</sup>	0,0 <sup>(1)</sup>
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		<b>67,2</b>	<b>0,9</b>
		Energia elettrica	76,3	0,3
		Gas	62,8	1,5
		Gasolio per riscaldamento	29,2	1,9
		Combustibili solidi	12,2	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>4,0</b>	<b>1,2</b>
	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>		<b>6,7</b>	<b>2,9</b>
		Mobili e arredi	8,1	2,9
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	-27,4	2,8
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,8	0,0
	<b>Articoli tessili per la casa</b>		<b>6,5</b>	<b>1,2</b>
		Articoli tessili per la casa	6,5	1,2
	<b>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</b>		<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,8	-0,4
		Piccoli elettrodomestici	-3,6	0,9
		Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>		<b>3,5</b>	<b>0,5</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	3,5	0,5
	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>		<b>2,1</b>	<b>0,3</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	0,0	-1,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	2,2	0,4
	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>		<b>2,4</b>	<b>0,1</b>
		Beni non durevoli per la casa	4,8	0,3
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,4	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>
	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>		<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
		Prodotti farmaceutici	0,0	0,1
		Altri prodotti medicali	-6,0	-0,6
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,0	-0,4
	<b>Servizi ambulatoriali</b>		<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>
		Servizi medici	0,4	0,2
		Servizi dentistici	-3,1	-3,1
		Servizi paramedici	7,4	1,1
	<b>Servizi ospedalieri</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>			<b>9,5</b>	<b>3,5</b>
	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>		<b>3,8</b>	<b>0,4</b>
		Automobili	3,8	0,4
		Motocicli e ciclomotori	2,6	0,5
		Biciclette	12,7	0,4
	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>		<b>15,5</b>	<b>5,0</b>
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,8	1,4
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	28,7	9,3
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	2,9	0,4
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	5,9	0,5
	<b>Servizi di trasporto</b>		<b>-4,3</b>	<b>2,7</b>
		Trasporto passeggeri su rotaia	-10,4	-3,3
		Trasporto passeggeri su strada	0,4	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	-8,5	15,6
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,3	1,8
		Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	2,6	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Comunicazioni</b>			<b>-2,6</b>	<b>-0,1</b>
	Servizi postali		5,5	0,0
		Servizi postali	5,5	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax		-10,8	0,0
		Apparecchi telefonici e telefax	-10,8	0,0
	Servizi telefonia e telefax		-0,4	0,0
		Servizi di telefonia e telefax	-0,4	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-8,0	-2,5
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-15,7	-3,3
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	13,5	4,9
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,5	-3,4
		Supporti di registrazione	11,3	0,6
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		12,1	8,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	13,8	9,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,3	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		4,3	1,5
		Giochi e giocattoli e hobby	6,9	4,0
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	0,8	0,0
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	8,2	2,7
		Animali domestici e relativi prodotti	1,9	0,0
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,5	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		1,1	-0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	3,0	-0,4
		Servizi culturali	2,6	0,0
		Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		1,3	0,1
		Libri	-0,2	-0,7
		Giornali e periodici	1,9	-0,4
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,1	1,4
	Pacchetti vacanza		-1,4	-6,6
		Pacchetti vacanza	-1,4	-6,6
<b>Istruzione</b>			<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		3,1	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3,1	0,0
	Istruzione secondaria		0,8	0,0
		Istruzione secondaria	0,8	0,0
	Istruzione universitaria		-3,4	0,0
		Istruzione universitaria	-3,4	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		0,0	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>3,6</b>	<b>0,6</b>
	Servizi di ristorazione		2,9	0,5
		Ristoranti, bar e simili	2,9	0,5
		Mense	2,0	0,0
	Servizi di alloggio		6,6	0,9
		Servizi di alloggio	6,6	0,9

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,0	-0,1
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,5	-0,1
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>1,9</b>	<b>1,0</b>
		Gioielleria ed orologeria	5,4	3,0
		Altri effetti personali	0,9	0,5
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>5,6</b>	<b>0,0</b>
		Assistenza sociale	5,6	0,0
	<b>Assicurazioni</b>		<b>-4,4</b>	<b>-3,6</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,2	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-5,1	-4,2
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>3,0</b>	<b>0,1</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	3,0	0,1
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	0,5	0,0
<b>Complessivo</b>			<b>7,1</b>	<b>0,7</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.