

# COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE  
UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA E PROGETTI SPECIALI

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

**DATI DEFINITIVI**

MESE DI DICEMBRE 2022

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>12,1</b>	<b>0,2</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		12,1	0,2
		Pane e cereali	16,2	0,7
		Carni	12,1	0,6
		Pesci e prodotti ittici	10,4	1,4
		Latte, formaggi, uova	18,0	0,6
		Oli e grassi	21,8	-0,1
		Frutta	-1,1	-2,9
		Vegetali	7,7	-0,7
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	13,8	1,6
		Prodotti alimentari n.a.c.	13,5	1,3
	<b>Bevande analcoliche</b>		12,0	0,9
		Caffè, te, cacao	7,6	2,3
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	14,7	0,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>2,4</b>	<b>-0,6</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		6,7	-1,6
		Alcolici	5,9	-1,9
		Vini	5,8	-2,3
		Birre	9,5	0,4
	<b>Tabacchi</b>		0,0	0,0
		Tabacchi	0,0	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>3,1</b>	<b>0,6</b>
	<b>Abbigliamento</b>		3,4	0,7
		Indumenti	2,9	0,8
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,9	0,5
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	7,5	0,0
	<b>Calzature</b>		1,7	0,1
		Scarpe ed altre calzature	1,6	0,1
		Riparazione noleggio calzature	5,0	0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>54,8</b>	<b>0,0</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		1,1	0,1
		Affitti reali per l'abitazione principale	1,1	0,1
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		3,1	0,0
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	10,2	0,0
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,2	0,0
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		2,5	0,0
		Fornitura acqua	4,8	0,0
		Raccolta rifiuti	8,8	0,0
		Raccolta acque di scarico	5,4	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,1	0,0
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		139,8	0,0
		Energia elettrica	175,0	-1,0
		Gas	116,8	1,3
		Gasolio per riscaldamento	16,6	-1,8
		Combustibili solidi	10,1	-5,8

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>9,4</b>	<b>0,7</b>
	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>		<b>13,7</b>	<b>0,6</b>
		Mobili e arredi	13,7	0,6
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	8,9	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	20,4	0,0
	<b>Articoli tessili per la casa</b>		<b>6,9</b>	<b>0,0</b>
		Articoli tessili per la casa	6,9	0,0
	<b>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</b>		<b>11,7</b>	<b>2,9</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	11,2	2,2
		Piccoli elettrodomestici	13,9	5,0
		Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>		<b>7,3</b>	<b>-0,2</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	7,3	-0,2
	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>		<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	8,2	1,2
		Piccoli utensili ed accessori vari	2,6	0,2
	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>		<b>6,3</b>	<b>0,6</b>
		Beni non durevoli per la casa	17,0	1,9
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,5	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Prodotti farmaceutici	0,0	0,0
		Altri prodotti medicali	1,2	-0,2
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-1,3	0,0
	<b>Servizi ambulatoriali</b>		<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
		Servizi medici	2,1	0,5
		Servizi dentistici	-2,2	0,0
		Servizi paramedici	1,0	0,0
	<b>Servizi ospedalieri</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>			<b>6,7</b>	<b>0,4</b>
	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>		<b>8,1</b>	<b>1,0</b>
		Automobili	8,4	1,0
		Motocicli e ciclomotori	4,0	0,6
		Biciclette	6,2	0,5
	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>		<b>3,5</b>	<b>-1,1</b>
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	6,0	0,1
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	3,4	-2,1
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	6,1	0,0
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-1,6	-0,5
	<b>Servizi di trasporto</b>		<b>17,9</b>	<b>5,0</b>
		Trasporto passeggeri su rotaia	-5,4	0,4
		Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	68,9	12,8
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5	1,7
		Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	5,2	5,2

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Comunicazioni</b>			<b>-0,7</b>	<b>0,7</b>
	Servizi postali		1,2	0,0
		Servizi postali	1,2	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax		-5,3	2,4
		Apparecchi telefonici e telefax	-5,3	2,4
	Servizi telefonia e telefax		0,6	0,4
		Servizi di telefonia e telefax	0,6	0,4
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>4,4</b>	<b>3,8</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-5,8	1,7
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-15,5	3,2
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	23,5	5,5
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7	3,7
		Supporti di registrazione	-7,1	-7,3
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		16,7	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,1	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		6,8	0,7
		Giochi e giocattoli e hobby	2,6	0,0
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	5,8	0,1
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	6,6	-0,1
		Animali domestici e relativi prodotti	10,0	2,1
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	4,8	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		-0,6	0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	-6,3	0,2
		Servizi culturali	2,5	0,0
		Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		5,3	0,4
		Libri	1,0	0,4
		Giornali e periodici	6,2	0,1
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	9,6	0,9
	Pacchetti vacanza		12,5	34,2
		Pacchetti vacanza	12,5	34,2
<b>Istruzione</b>			<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		4,6	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	4,6	0,0
	Istruzione secondaria		1,2	0,0
		Istruzione secondaria	1,2	0,0
	Istruzione universitaria		-0,4	0,0
		Istruzione universitaria	-0,4	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		1,3	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	1,3	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>8,9</b>	<b>1,3</b>
	Servizi di ristorazione		7,3	0,6
		Ristoranti, bar e simili	7,7	0,6
		Mense	-1,0	0,0
	Servizi di alloggio		14,1	3,6
		Servizi di alloggio	14,1	3,6

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>4,1</b>	<b>0,7</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	8,0	1,9
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	8,6	1,4
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>2,4</b>	<b>0,3</b>
		Gioielleria ed orologeria	8,0	0,5
		Altri effetti personali	0,7	0,2
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
		Assistenza sociale	0,2	0,0
	<b>Assicurazioni</b>		<b>-6,1</b>	<b>0,0</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,3	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	3,6	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-7,4	0,0
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	3,5	0,2
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	1,7	0,0
<b>Complessivo</b>			<b>13,5</b>	<b>0,5</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.