

COMUNE DI GENOVA				
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO PROGETTI D' INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA				
UFFICIO STATISTICA				
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE				
Dati Definitivi				
MESE DI AGOSTO 2018				
DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>2,5</b>	<b>0,4</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		<b>2,6</b>	<b>0,4</b>
		Pane e cereali	1,4	-0,6
		Carni	1,8	0,2
		Pesci e prodotti ittici	1,2	-1,1
		Latte, formaggi, uova	1,7	0,4
		Oli e grassi	2,3	-0,5
		Frutta	11,8	5,7
		Vegetali	2,7	-0,4
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,3	-0,3
		Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	0,4
	<b>Bevande analcoliche</b>		<b>1,8</b>	<b>0,6</b>
		Caffè, te, cacao	2,8	0,7
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,2	0,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>3,1</b>	<b>0,0</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		<b>3,3</b>	<b>-0,2</b>
		Alcolici	3,2	-0,1
		Vini	3,6	-0,1
		Birre	2,5	-0,3
	<b>Tabacchi</b>		<b>2,9</b>	<b>0,0</b>
		Tabacchi	2,9	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
	<b>Abbigliamento</b>		<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
		Indumenti	0,0	-0,2
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4	0,0
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,5	0,0
	<b>Calzature</b>		<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
		Scarpe ed altre calzature	0,2	0,0
		Riparazione noleggio calzature	2,4	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>1,8</b>	<b>-0,1</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
		Affitti reali per l'abitazione principale	0,6	0,0
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,9	0,0
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,8	0,6
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		<b>-2,9</b>	<b>-0,3</b>
		Fornitura acqua	3,4	-1,8
		Raccolta rifiuti	-2,0	0,0
		Raccolta acque di scarico	9,0	-1,7
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-5,5	0,0
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		<b>5,8</b>	<b>-0,1</b>
		Energia elettrica	1,8	0,0
		Gas	8,8	0,0
		Gasolio per riscaldamento	13,8	-0,3
		Combustibili solidi	3,5	-0,5

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,6	0,1
		Mobili e arredi	1,8	0,1
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,7	0,0
		Articoli tessili per la casa	-1,1	-1,3
		Articoli tessili per la casa	-1,1	-1,3
		Elettrodomestici ed apparecchi per la casa	-0,8	0,3
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,1	0,5
		Piccoli elettrodomestici	-0,8	0,0
		Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,4	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	1,4	0,0
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-0,1	0,0
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	0,5	0,0
		Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	0,0
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,2	0,2
		Beni non durevoli per la casa	-0,2	0,7
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	-1,7	-0,2
		Prodotti farmaceutici	-2,1	-0,3
		Altri prodotti medicali	-0,1	0,0
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3	0,0
		Servizi ambulatoriali	0,6	0,0
		Servizi medici	0,3	0,0
		Servizi dentistici	0,0	0,0
		Servizi paramedici	1,4	0,0
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>			<b>3,8</b>	<b>2,5</b>
		Acquisto mezzi di trasporto	0,5	0,1
		Automobili	0,5	0,1
		Motocicli e ciclomotori	1,5	0,1
		Biciclette	-1,7	-1,1
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	4,2	-0,2
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2	0,0
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	9,7	-0,4
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	1,9	0,0
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,9	0,0
		Servizi di trasporto	5,0	14,7
		Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2	1,9
		Trasporto passeggeri su strada	0,9	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	9,4	29,8
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,1	26,2
		Trasporto multimodale passeggeri	0,2	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Comunicazioni</b>			<b>-1,8</b>	<b>0,2</b>
	Servizi postali		5,2	0,0
		Servizi postali	5,2	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax		-11,1	2,1
		Apparecchi telefonici e telefax	-11,1	2,1
	Servizi telefonia e telefax		0,0	-0,1
		Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-5,5	-1,2
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-9,1	0,8
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-4,3	-0,2
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,5	2,0
		Supporti di registrazione	-7,4	-6,6
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		1,8	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,8	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,9	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		0,6	0,4
		Giochi e giocattoli e hobby (3)	0,6	0,5
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1,3	0,2
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,6	0,0
		Animali domestici e relativi prodotti	1,3	0,8
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,0	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		-1,3	-0,5
		Servizi ricreativi e sportivi	-3,0	-0,2
		Servizi culturali	-3,7	-2,3
		Concorsi pronostici	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		0,9	-0,1
		Libri	0,1	0,2
		Giornali e periodici	1,3	-0,2
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,6	0,1
	Pacchetti vacanza		2,6	8,5
		Pacchetti vacanza	2,6	8,5
<b>Istruzione</b>			<b>-14,3</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		0,8	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,8	0,0
	Istruzione secondaria		-0,8	0,0
		Istruzione secondaria	-0,8	0,0
	Istruzione universitaria		-39,3	0,0
		Istruzione universitaria	-39,3	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		1,7	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	1,7	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>2,1</b>	<b>-1,1</b>
	Servizi di ristorazione		1,3	0,0
		Ristoranti, bar e simili	1,4	0,0
		Mense	-0,6	0,0
	Servizi di alloggio		3,4	-3,7
		Servizi di alloggio	3,4	-3,7

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>2,4</b>	<b>-0,1</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,2	-0,6
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,2	0,0
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4	-0,6
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
		Gioielleria ed orologeria	-0,5	0,0
		Altri effetti personali	0,5	0,1
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
		Assistenza sociale	0,1	0,0
	<b>Assicurazioni</b>		<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-2,1	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,3	0,0
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>8,0</b>	<b>0,1</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	8,0	0,1
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>2,0</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	2,0	0,0
	<b>Complessivo</b>		<b>1,8</b>	<b>0,4</b>