

COMUNE DI GENOVA				
Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica				
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE				
Dati DEFINITIVI				
MESE DI NOVEMBRE 2017				
DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche			2,5	-0,4
Prodotti alimentari			2,6	-0,3
		Pane e cereali	0,9	0,2
		Carni	1,4	0,1
		Pesci e prodotti ittici	0,6	-1,2
		Latte, formaggi, uova	1,3	-0,2
		Oli e grassi	6,6	0,1
		Frutta	8,4	-1,8
		Vegetali	4,9	-1,0
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2	0,1
		Prodotti alimentari n.a.c.	1,5	-0,2
Bevande analcoliche			1,3	-0,1
		Caffè, te, cacao	4,4	-0,1
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,4	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi			0,2	0,1
Bevande alcoliche			0,2	0,2
		Alcolici	1,0	0,0
		Vini	-0,1	0,1
		Birre	0,6	0,4
Tabacchi			0,2	0,0
		Tabacchi	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature			0,6	0,0
Abbigliamento			0,5	0,1
		Indumenti	0,5	0,1
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,0	0,0
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Calzature			1,2	0,0
		Scarpe ed altre calzature	1,1	-0,1
		Riparazione noleggio calzature	1,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			3,3	0,1
Affitti reali per abitazioni			1,0	0,5
		Affitti reali per l'abitazione principale	1,0	0,5
Riparazione e manutenzione della casa			-0,8	0,4
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-2,0	0,4
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,4	0,4
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione			5,8	0,0
		Fornitura acqua	10,4	0,0
		Raccolta rifiuti	6,8	0,0
		Raccolta acque di scarico	9,7	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,1	0,0
Energia elettrica, gas e altri combustibili			4,0	0,0
		Energia elettrica	7,7	0,0
		Gas	1,9	0,0
		Gasolio per riscaldamento	3,2	1,0
		Combustibili solidi	-2,1	0,1

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
		Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,1
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,4	0,2
		Mobili e arredi	1,4	0,1
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,7	3,7
		Articoli tessili per la casa	-0,8	0,1
		Articoli tessili per la casa	-0,8	0,1
		Elettrodomestici ed apparecchi per la casa	0,2	0,1
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1	0,4
		Piccoli elettrodomestici	0,9	-0,2
		Riparazione di apparecchi per la casa	0,5	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	0,2
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	1,1	0,2
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,3	0,1
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	0,7	0,0
		Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0,0
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	-0,2	0,1
		Beni non durevoli per la casa	-1,0	0,2
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1	0,0
		Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	-0,5	0,0
		Prodotti farmaceutici	-1,0	0,0
		Altri prodotti medicali	1,3	0,1
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,6	0,1
		Servizi ambulatoriali	-0,1	0,1
		Servizi medici	0,6	0,3
		Servizi dentistici	-1,7	0,0
		Servizi paramedici	0,3	0,0
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
		Servizi ospedalieri	0,0	0,0
		Trasporti	2,3	-0,3
		Acquisto mezzi di trasporto	0,3	0,1
		Automobili	0,2	0,1
		Motocicli e ciclomotori	2,1	0,0
		Biciclette	0,6	0,2
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	1,9	0,4
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,6	-0,4
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	6,4	1,4
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	-0,2	-0,2
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-2,6	0,0
		Servizi di trasporto	5,9	-3,4
		Trasporto passeggeri su rotaia	5,0	0,0
		Trasporto passeggeri su strada	0,6	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	15,3	-8,8
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,7	-3,7
		Trasporto multimodale passeggeri	0,1	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	-3,1	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Comunicazioni			-0,9	-0,1
	Servizi postali		4,1	0,0
		Servizi postali	4,1	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax		-2,6	-0,6
		Apparecchi telefonici e telefax	-2,6	-0,6
	Servizi telefonia e telefax		-0,6	-0,1
		Servizi di telefonia e telefax	-0,6	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura			0,6	-0,3
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-0,6	0,9
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	1,2	0,1
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-4,6	-0,6
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,1	1,4
		Supporti di registrazione	-3,4	1,4
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		1,1	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,6	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,7	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		-0,4	-0,5
		Giocchi e giocattoli e hobby	-0,8	-0,7
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,6	-0,2
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	0,0
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,4	-1,0
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,1	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		0,5	0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	1,1	0,5
		Servizi culturali	1,1	-0,3
		Giocchi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		2,0	-0,2
		Libri	1,9	-0,9
		Giornali e periodici	1,9	0,0
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,2	0,3
	Pacchetti vacanza		2,2	-2,9
		Pacchetti vacanza	2,2	-2,9
Istruzione			-14,3	0,0
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		0,8	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,8	0,0
	Istruzione secondaria		-0,8	0,0
		Istruzione secondaria	-0,8	0,0
	Istruzione universitaria		-39,3	0,0
		Istruzione universitaria	-39,3	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		1,7	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	1,7	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione			1,1	-1,6
	Servizi di ristorazione		1,2	0,1
		Ristoranti, bar e simili	1,3	0,2
		Mense	0,6	0,0
	Servizi di alloggio		0,2	-6,8
		Servizi di alloggio	0,2	-6,8

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Altri beni e servizi			0,2	0,0
	Beni e servizi per la cura della persona		0,5	-0,1
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,5	-0,3
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-3,9	-0,6
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,7	0,1
	Effetti personali n.a.c.		0,0	-0,1
		Gioielleria ed orologeria	-0,6	-0,1
		Altri effetti personali	0,3	0,0
	Assistenza sociale		-2,4	0,0
		Assistenza sociale	-2,4	0,0
	Assicurazioni		2,5	0,0
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-3,2	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,3	0,0
	Servizi finanziari n.a.c.		-0,9	0,0
		Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,9	0,0
	Altri servizi n.a.c.		0,8	0,1
		Altri servizi n.a.c.	0,8	0,1
	Complessivo		1,3	-0,3