

COMUNE DI GENOVA				
Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica				
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE				
Dati Definitivi				
MESE DI APRILE 2017				
DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche			2,8	-0,2
Prodotti alimentari			3,0	-0,2
Pane e cereali			-0,1	0,0
Carni			0,7	0,0
Pesci e prodotti ittici			0,4	-1,0
Latte, formaggi, uova			0,6	0,3
Oli e grassi			0,4	0,4
Frutta			13,2	1,4
Vegetali			11,8	-2,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi			-0,5	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.			-0,5	0,1
Bevande analcoliche			-0,3	0,3
Caffè, tè, cacao			2,0	0,4
Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura			-1,5	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi			1,5	0,0
Bevande alcoliche			-0,5	0,0
Alcolici			-0,8	0,0
Vini			-0,3	0,0
Birre			-0,9	0,0
Tabacchi			2,7	0,0
Tabacchi			2,7	0,0
Abbigliamento e calzature			0,2	0,0
Abbigliamento			-0,1	-0,2
Indumenti			0,0	-0,2
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento			0,2	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti			-1,1	0,0
Calzature			1,6	0,7
Scarpe ed altre calzature			1,7	0,7
Riparazione noleggio calzature			0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili			4,2	0,8
Affitti reali per abitazioni			0,4	0,0
Affitti reali per l'abitazione principale			0,4	0,0
Riparazione e manutenzione della casa			-1,5	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa			-2,2	0,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa			-1,2	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione			7,1	2,3
Fornitura acqua			10,4	12,6
Raccolta rifiuti			0,1	0,0
Raccolta acque di scarico			9,7	5,4
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.			8,6	1,1
Energia elettrica, gas e altri combustibili			5,8	0,4
Energia elettrica			8,6	2,3
Gas			4,3	-0,9
Gasolio per riscaldamento			9,6	-2,5
Combustibili solidi			-1,3	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Comunicazioni			-1,1	0,2
	Servizi postali		4,1	0,0
		Servizi postali	4,1	0,0
	Apparecchi telefonici e telefax		-7,4	-1,9
		Apparecchi telefonici e telefax	-7,4	-1,9
	Servizi telefonia e telefax		0,1	0,7
		Servizi di telefonia e telefax	0,1	0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura			0,2	-0,3
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-2,6	-0,7
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-4,2	0,0
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,3	1,7
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,7	0,0
		Supporti di registrazione	-0,1	-2,7
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		1,1	0,2
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,2	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7	0,7
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		-1,3	0,0
		Giocchi, giocattoli e hobby	-0,3	0,3
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2	0,2
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2	0,0
		Animali domestici e relativi prodotti	-4,2	-0,3
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,2	0,1
	Servizi ricreativi e culturali		-0,2	-0,2
		Servizi ricreativi e sportivi	0,9	-0,8
		Servizi culturali	-1,6	0,0
		Giocchi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		1,2	0,2
		Libri	0,9	0,5
		Giornali e periodici	1,2	0,0
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,5	0,5
	Pacchetti vacanza		7,2	-2,6
		Pacchetti vacanza	7,2	-2,6
Istruzione			-0,3	0,0
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		1,6	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,6	0,0
	Istruzione secondaria		0,8	0,0
		Istruzione secondaria	0,8	0,0
	Istruzione universitaria		-3,5	0,0
		Istruzione universitaria	-3,5	0,0
	Corsi d'istruzione e di formazione		1,8	0,0
		Corsi d'istruzione e di formazione	1,8	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione			2,3	2,8
	Servizi di ristorazione		1,1	0,1
		Ristoranti, bar e simili	0,8	0,0
		Mense	5,3	0,0
	Servizi di alloggio		5,6	12,2
		Servizi di alloggio	5,6	12,2

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
Altri beni e servizi			0,6	-0,2
	Beni e servizi per la cura della persona		0,2	-0,3
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-0,5
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4	-1,1
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	-0,1
	Effetti personali n.a.c.		1,8	0,1
		Gioielleria ed orologeria	5,7	-0,1
		Altri effetti personali	0,7	0,2
	Assistenza sociale		0,2	0,0
		Assistenza sociale	0,2	0,0
	Assicurazioni		1,6	0,0
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,4	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,8	0,0
	Servizi finanziari n.a.c.		0,4	-0,1
		Altri servizi finanziari n.a.c.	0,4	-0,1
	Altri servizi n.a.c.		0,7	0,0
		Altri servizi n.a.c.	0,7	0,0
	Complessivo		2,1	0,6