



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE
UFFICIO AGENDA URBANA, TRANSIZIONE ECOLOGICA E STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MARZO 2022

Gli indici dei prezzi al consumo di Marzo 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Marzo 2022** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,7%)**. Rispetto a marzo 2021 la variazione è pari a **+7,1%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+1,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +11,3%. I **Servizi**, su base mensile sono sostanzialmente invariati (0,0%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,9%.

Nel mese di marzo 2022 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+1,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +6,0%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +10,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,8%); il valore tendenziale è pari a +3,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +2,3%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,2	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,1
Abbigliamento e calzature	1,1	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	26,1	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,0	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	-0,2
Trasporti	9,5	3,5
Comunicazioni	-2,6	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	-0,2
Istruzione	0,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,6	0,6
Altri beni e servizi	1,1	-0,4
Complessivo	7,1	0,7

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura*.
In diminuzione: *vegetali*.

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%)** registra in aumento: *birre*.
In diminuzione: *alcolici*.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,4%)** registra in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti*.
In diminuzione: *scarpe ed altre calzature*.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,5%)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento*.

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti, articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa*.
In diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino*.

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2%)** registra in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi dentistici*.
In aumento: *prodotti farmaceutici, servizi medici, servizi paramedici*.

La divisione di prodotto **Trasporti (+3,5%)** registra in aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, biciclette, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne*.
In diminuzione: *trasporto passeggeri su rotaia*.

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,1%)** registra una lieve diminuzione: le relative classi di prodotto non registrano variazioni significative.

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,2%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, servizi ricreativi e sportivi, libri, giornali e periodici, pacchetti vacanza*.
In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, articoli per giardinaggio, piante e fiori, articoli di cartoleria e materiale da disegno*.

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,6%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio*.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (-0,4%)** registra in diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, assicurazioni sui mezzi di trasporto*.

In aumento: *gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, altri servizi finanziari n.a.c.*

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

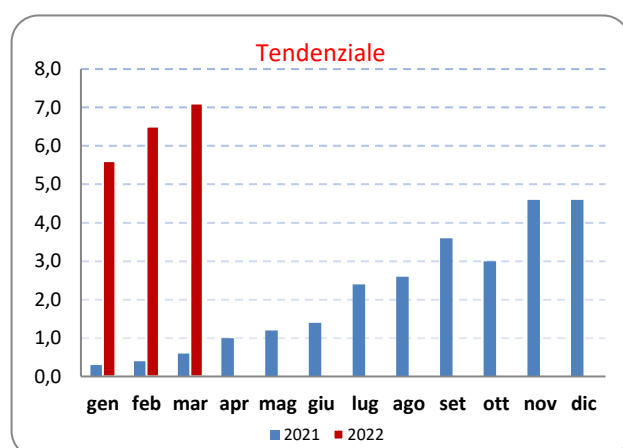
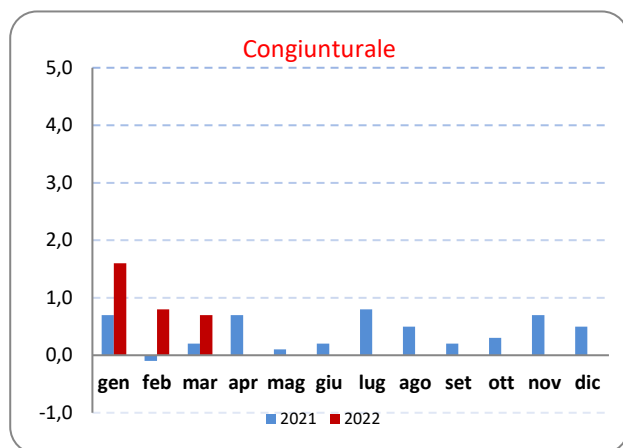
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESE	2021		2022	
	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>
Gennaio	0,3	0,7	5,6	1,6
Febbraio	0,4	-0,1	6,5	0,8
Marzo	0,6	0,2	7,1	0,7
Aprile	1,0	0,7		
Maggio	1,2	0,1		
Giugno	1,4	0,2		
Luglio	2,4	0,8		
Agosto	2,6	0,5		
Settembre	3,6	0,2		
Ottobre	3,0	0,3		
Novembre	4,6	0,7		
Dicembre	4,6	0,5		



Genova, lì 15 aprile 2022

Mese di Marzo 2022 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	1,0	Vegetali	-2,6
Carni	0,5		
Pesci e prodotti ittici	1,4		
Latte, formaggi e uova	0,7		
Oli e grassi	1,1		
Frutta	0,4		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0		
Caffè, tè e cacao	0,5		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,9		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0		

Bevande alcoliche e tabacchi

Birre	1,1	Alcolici	-0,1
-------	-----	----------	------

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,5	Scarpe ed altre calzature	-0,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2		
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,1		

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,8		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,4		
Energia elettrica	0,3		
Gas	1,5		
Gasolio per riscaldamento	1,9		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	2,9	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,8	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-1,7
Articoli tessili per la casa	1,2		
Piccoli elettrodomestici	0,9		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,4		
Beni non durevoli per la casa	0,3		

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	0,1	Altri prodotti medicali	-0,6
Servizi medici	0,2	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,4
Servizi paramedici	1,1	Servizi dentistici	-3,1

Trasporti

Automobili	0,4	Trasporto passeggeri su rotaia	-3,3
Motocicli e ciclomotori	0,5		
Biciclette	0,4		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,4		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	9,3		
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,5		
Trasporto aereo passeggeri	15,6		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,8		

Comunicazioni

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	4,9	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,3
Supporti di registrazione	0,6	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	9,0	Servizi ricreativi e sportivi	-0,4
Giochi, giocattoli e hobby	4,0	Libri	-0,7
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,7	Giornali e periodici	-0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,4	Pacchetti vacanza	-6,6

Istruzione

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,5		
Servizi di alloggio	0,9		

Altri beni e servizi

Gioielleria ed orologeria	3,0	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Altri effetti personali	0,5	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,2