



COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE  
UFFICIO STATISTICA

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

**MESE: APRILE 2021**

Gli indici dei prezzi al consumo di aprile 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Aprile 2021** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,7%)**. Rispetto ad aprile 2020 la variazione è pari a **+1,0%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** è in aumento (+0,6%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,5%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +0,2%.

Nel mese di Aprile 2021 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale, risulta in aumento (+0,5%), mentre il valore tendenziale è pari a +0,6%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+1,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale è pari a +0,8%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +0,2%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0,3
Abbigliamento e calzature	-0,6	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,9	1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,0
Trasporti	2,3	-0,5
Comunicazioni	-2,3	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	-0,2
Istruzione	-3,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	4,3
Altri beni e servizi	1,5	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,8%)** registra in aumento: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, frutta, vegetali, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *latte, formaggi e uova, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%)** registra in aumento: *alcolici, vini, tabacchi.*

In diminuzione: *birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2%)** registra in diminuzione: *indumenti.*

In aumento: *scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,6%)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%)** registra in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.*

In aumento: *riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, beni non durevoli per la casa,*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,5%)** registra in diminuzione: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri.*  
In aumento: *automobili, biciclette, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,4%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,2%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi<sup>(i)</sup>, libri, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

In aumento: *beni durevoli per ricreazione all'aperto, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, pacchetti vacanza<sup>(i)</sup>.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+4,3%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio<sup>(i)</sup>.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1%)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria e orologeria, altri effetti personali, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

NOTE:

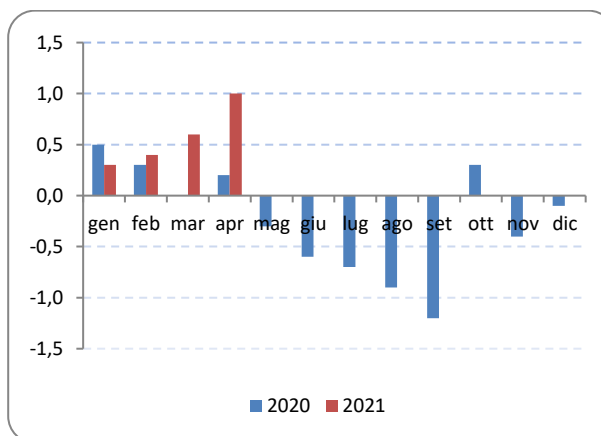
\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

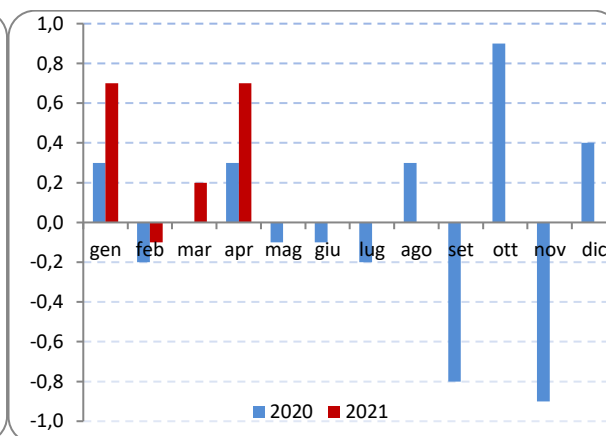
## Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESE	2020		2021	
	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>
Gennaio	0,5	0,3	0,3	0,7
Febbraio	0,3	-0,2	0,4	-0,1
Marzo	0,0	0,0	0,6	0,2
Aprile	0,2	0,3	1,0	0,7
Maggio	-0,3	-0,1		
Giugno	-0,6	-0,1		
Luglio	-0,7	-0,2		
Agosto	-0,9	0,3		
Settembre	-1,2	-0,8		
Ottobre	0,3	0,9		
Novembre	-0,4	-0,9		
Dicembre	-0,1	0,4		

### Tendenziale



### Congiunturale



Genova, li 17 maggio 2021





## MESE APRILE 2021 (variazione congiunturale)

## CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

## Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,1	Latte, formaggi e uova	-0,4
Pesci e prodotti ittici	1,7	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,5
Oli e grassi	2,1	Caffè, tè e cacao	-0,7
Frutta	0,6		
Vegetali	4,9		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,2		

## Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,1	Birre	-2,1
Vini	1,6		
Tabacchi	0,1		

## Abbigliamento e calzature

Scarpe ed altre calzature	0,1	Indumenti	-0,2
---------------------------	-----	-----------	------

## Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	3,2		
Energia elettrica	2,2		
Gas	3,3		
Gasolio per riscaldamento	2,1		

## Mobili, articoli e servizi per la casa

Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,8	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,6
Beni non durevoli per la casa	0,8	Piccoli elettrodomestici	-2,8
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

## Servizi sanitari e spese per la salute

		Altri prodotti medicali	-0,2
--	--	-------------------------	------

## Trasporti

Automobili	0,2	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,3
Biciclette	1,0	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,8	Trasporto aereo passeggeri	-17,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,4		

## Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-1,6
--	--	---------------------------------	------

## Ricreazione, spettacoli e cultura

Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	2,2	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,6
Pacchetti vacanza	0,8 <sup>(i)</sup>	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
		Supporti di registrazione	-1,4
		Animali domestici e relativi prodotti	-1,0
		Servizi ricreativi e sportivi	-0,5 <sup>(i)</sup>
		Libri	-0,4
		Giornali e periodici	-0,5
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,1

## Istruzione

## Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1		
Servizi di alloggio	20,3 <sup>(i)</sup>		

## Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Gioielleria ed orologeria	0,1		
Altri effetti personali	0,5		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2		

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.