



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: SETTEMBRE 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di **Settembre 2021** sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Settembre 2021** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,2%). Rispetto a settembre 2020 la variazione è pari a **+3,6%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +3,8%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,1%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,2%.

Nel mese di Settembre 2021 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risultano in aumento (+0,2%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,0%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano invariati (0,0%); il valore tendenziale si attesta a +6,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,4%); il valore tendenziale è pari a +1,4%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +2,0%

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,3
Abbigliamento e calzature	0,7	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	14,2	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	-0,1
Trasporti	6,4	-1,8
Comunicazioni	-0,7	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	-0,9
Istruzione	-2,6	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,8	2,0
Altri beni e servizi	1,7	-0,2
Complessivo	3,6	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%)** registra in aumento: *pesci e prodotti ittici, frutta, vegetali, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura*.
In diminuzione: *pane e cereali, carni, latte, formaggi e uova, oli e grassi, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao*.

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%)** registra in diminuzione: *vini, birre*.
In aumento: *alcolici*.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque un aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti*.
In diminuzione: *indumenti, scarpe e altre calzature*.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,8%)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., combustibili solidi*.
In diminuzione: *gasolio per riscaldamento*.

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,4%)** registra in aumento: *mobili e arredi, articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa*.
In diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa*.

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali.*

In aumento: *attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-1,8%)** registra in diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In aumento: *automobili, biciclette, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in aumento: *servizi postali*

In diminuzione: *servizi di telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,9%)** registra in diminuzione: *servizi ricreativi e sportivi, pacchetti vacanza*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto. articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+1,3%)** registra in aumento: *scuola dell'infanzia ed istruzione primaria, istruzione secondaria.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,0%)** registra in aumento *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (-0,2%)** registra in diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali.*

In aumento: *gioielleria ed orologeria, assistenza sociale.*

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

NOTE:

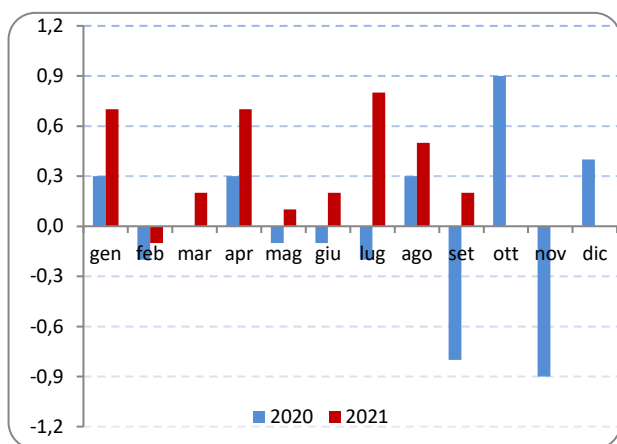
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

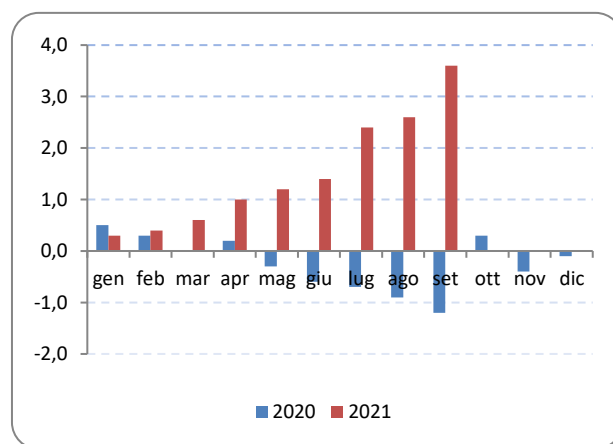
Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESE	2020		2021	
	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>
Gennaio	0,5	0,3	0,3	0,7
Febbraio	0,3	-0,2	0,4	-0,1
Marzo	0,0	0,0	0,6	0,2
Aprile	0,2	0,3	1,0	0,7
Maggio	-0,3	-0,1	1,2	0,1
Giugno	-0,6	-0,1	1,4	0,2
Luglio	-0,7	-0,2	2,4	0,8
Agosto	-0,9	0,3	2,6	0,5
Settembre	-1,2	-0,8	3,6	0,2
Ottobre	0,3	0,9		
Novembre	-0,4	-0,9		
Dicembre	-0,1	0,4		

Congiunturale



Tendenziale



Genova, lì 15 ottobre 2021

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2021 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prezzi al consumo intera collettività												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,2	-0,2	0,8	0,2	-0,9	-0,6	0,1	0,4			
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	-0,1	0,0	0,3	-0,4	-0,1	0,3	0,1	-0,3			
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	-0,4	-0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,4	-0,3	0,2	1,6	0,2	0,8	3,2	0,4	0,8			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	-0,1			
Trasporti	1,2	0,9	2,0	-0,5	0,1	0,9	1,4	1,8	-1,8			
Comunicazioni	1,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,4	-1,0	0,0	0,4	0,0			
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	0,2	0,5	-0,2	-1,3	0,4	0,6	0,3	-0,9			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3			
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	-1,2	0,0	4,3	0,0	1,2	0,7	1,3	2,0			
Altri beni e servizi	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,4	-0,1	0,9	0,1	-0,2			
gen-21	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21
Indice generale	0,7	-0,1	0,2	0,7	0,1	0,2	0,8	0,5	0,2			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	-0,1	0,2	0,8	0,0	0,3	0,8	0,5	0,1			

MESE SETTEMBRE 2021 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pesci e prodotti ittici	1,0	Pane e cereali	-0,7
Frutta	5,2	Carni	-0,3
Vegetali	1,8	Latte, formaggi e uova	-0,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,6	Oli e grassi	-2,1
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,7
		Prodotti alimentari n.a.c.	-1,4
		Caffè, tè e cacao	-1,0

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,1	Vini	-1,0
		Birre	-0,5

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3	Indumenti	-0,1
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,4	Scarpe ed altre calzature	-0,2

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	Gasolio per riscaldamento	-1,1
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,5		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,5		
Combustibili solidi	0,5		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	1,7	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,0
Articoli tessili per la casa	0,3	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,2
Piccoli elettrodomestici	0,2	Beni non durevoli per la casa	-1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	Prodotti farmaceutici	-0,1
		Altri prodotti medicali	-1,0

Trasporti

Automobili	0,2	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,1
Biciclette	0,1	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	Trasporto aereo passeggeri	-29,1
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-34,8

Comunicazioni

Servizi postali	5,2	Servizi di telefonia e telefax	-0,1
-----------------	-----	--------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,4	Servizi ricreativi e sportivi	-6,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,1	Pacchetti vacanza	-8,0
Supporti di registrazione	1,0		
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,6		
Giochi, giocattoli e hobby	0,5		
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	3,0		
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5		
Animali domestici e relativi prodotti	0,2		
Libri	0,4		
Giornali e periodici	0,4		

Istruzione

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,9		
Istruzione secondaria	0,8		

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,2		
Servizi di alloggio	7,1		

Altri beni e servizi

Gioielleria ed orologeria	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,6
Assistenza sociale	0,3	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,4
		Altri effetti personali	-0,4