



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: NOVEMBRE 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di novembre 2020 sono stati elaborati nel contesto determinato dalle misure adottate con il nuovo DPCM del 3 novembre 2020 per contrastare la nuova ondata della pandemia causata dal Covid-19 e che hanno reintrodotto limitazioni, differenziate a livello regionale, riproponendo, almeno in parte, le criticità del periodo marzo-maggio.

L'offerta commerciale di beni e servizi ha subito quindi nuove ulteriori restrizioni e le attività di rilevazione presso i punti vendita e i rispondenti hanno incontrato nuovamente difficoltà crescenti. Il numero di mancate rilevazioni, pur non toccando i livelli di marzo e aprile, è tornato ad aumentare dopo essere diminuito in particolare nel periodo compreso tra giugno e ottobre.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20 e 21 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Novembre 2020** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo **INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,9%)**. Rispetto a novembre 2019 la variazione è pari a **-0,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** è nulla (0,0%) mentre il valore tendenziale è pari a -0,3%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in diminuzione (-1,8%), mentre il valore tendenziale si attesta a -0,4%.

Nel mese di Novembre 2020 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, risulta in aumento (+0,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +0,2%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in diminuzione (-2,3%); il valore tendenziale si attesta a -1,9%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,1%); il valore tendenziale è pari a +2,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in diminuzione (-1,0%); il valore tendenziale si attesta a +0,1%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,3	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,3
Abbigliamento e calzature	0,8	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-6,5	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	0,3
Trasporti	-4,2	-0,6
Comunicazioni	-3,7	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,1
Istruzione	-3,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	-6,5
Altri beni e servizi	4,6	0,0
Complessivo	-0,4	-0,9

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Risultano comunque in diminuzione: *pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, caffè, tè e cacao.*

In aumento: *pane e cereali, carni, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%)** registra in aumento: *vini, birre.*
In diminuzione: *alcolici.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,1%)** registra in aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Risultano comunque in diminuzione: *gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*
In aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Risultano comunque in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non.*
In aumento: *articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,3%) registra in aumento: *altri prodotti medicali, servizi medici, servizi paramedici*.
In diminuzione: *servizi dentistici*.

La divisione di prodotto **Trasporti** (-0,6%) registra in diminuzione: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne*.
In aumento: *automobili, biciclette, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati*.

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (-0,4%) registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax*.

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (-0,1%) registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, libri, giornali e periodici, pacchetti vacanza⁽ⁱ⁾*.
In aumento: *apparecchi per il trattamento dell'informazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi⁽ⁱ⁾, articoli di cartoleria e materiale da disegno*.

La divisione di prodotto **Istruzione** (0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-6,5%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio⁽ⁱ⁾*.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (0,0%) è sostanzialmente invariata. Risultano comunque in diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, gioielleria ed orologeria*.
In aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali, assistenza sociale*.

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

NOTE:

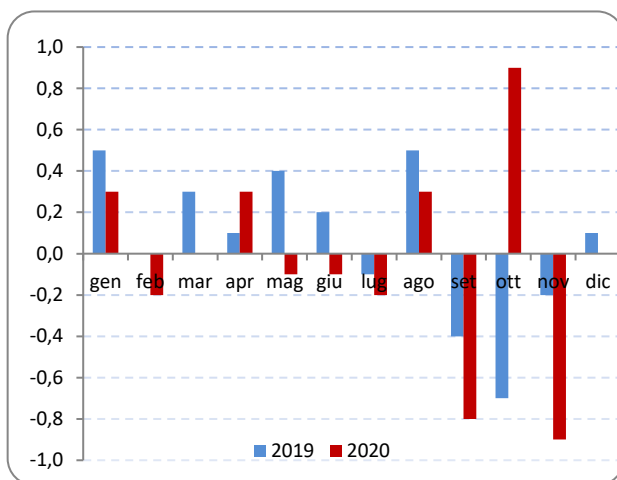
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

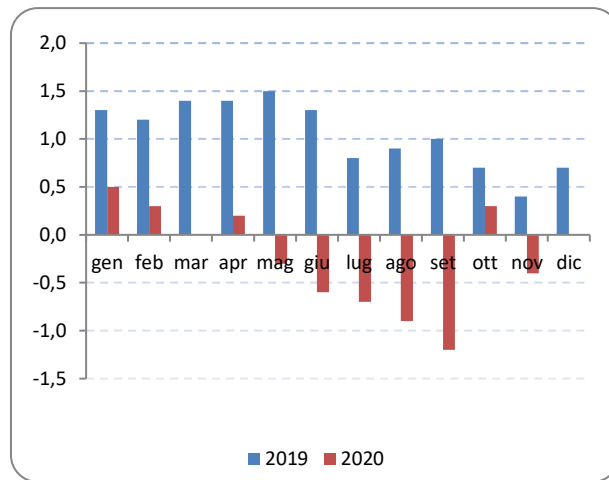
Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESE	2019		2020	
	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Gennaio	1,3	0,5	0,5	0,3
Febbraio	1,2	0,0	0,3	-0,2
Marzo	1,4	0,3	0,0	0,0
Aprile	1,4	0,1	0,2	0,3
Maggio	1,5	0,4	-0,3	-0,1
Giugno	1,3	0,2	-0,6	-0,1
Luglio	0,8	-0,1	-0,7	-0,2
Agosto	0,9	0,5	-0,9	0,3
Settembre	1,0	-0,4	-1,2	-0,8
Ottobre	0,7	-0,7	0,3	0,9
Novembre	0,4	-0,2	-0,4	-0,9
Dicembre	0,7	0,1		

Congiunturale



Tendenziale



Genova, lì 15/12/2020

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2020 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,2	-0,1	2,6	0,6	-1,0	-0,8	-0,1	-0,6	0,7	0,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	-0,4	1,6	0,4	0,3	-0,5	0,1	0,0	0,2	-0,5	0,3	
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,2	0,1 ⁽ⁱ⁾	1,4 ⁽ⁱ⁾	-0,2	-0,6	-0,1	-0,2	0,4	0,1	0,1	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	0,0	-0,2	-6,3	-2,2	-0,2	-0,6	-0,1	0,0	3,4	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	
Trasporti	0,1	-0,9	-0,5	-0,4	-1,1	1,2	0,4	1,7	-3,6	-1,0	-0,6	
Comunicazioni	0,1	-0,3	-0,9	-0,2	-0,9	-0,6	-0,6	-0,4	-0,1	0,5	-0,4	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,5	-0,1	0,9	-0,1	-0,7	1,0	0,6	0,5	-1,8	0,5	-0,1	
Istruzione	0,0	0,0	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0	0,2	0,0	0,3	-3,8	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	-1,5	-0,1 ⁽ⁱ⁾	5,2 ⁽ⁱ⁾	1,5 ⁽ⁱ⁾	-0,7	-0,6	1,0	-0,5	3,0	-6,5	
Altri beni e servizi	0,4	2,2	0,5	0,1	0,3	0,4	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,0	
Indice generale	0,3	-0,2	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,3	-0,8	0,9	-0,9	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	-0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,4	-0,8	0,9	-1,0	

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2020 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,5	1,4	4,4	3,8	3,0	2,3	2,4	2,2	3,0	2,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	1,3	2,0	2,2	2,6	1,7	1,9	1,9	2,1	1,8	1,9	
Abbigliamento e calzature	0,4	0,2	0,2 ⁽ⁱ⁾	2,0 ⁽ⁱ⁾	1,6	1,1	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,1	-2,7	-3,0	-6,9	-9,0	-9,2	-8,5	-8,7	-8,8	-6,5	-6,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,3	0,2	0,6	0,5	0,5	0,7	0,7	0,5	1,0	0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,3	1,3	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	
Trasporti	3,4	1,9	-0,2	-2,2	-3,3	-3,0	-2,9	-3,4	-3,5	-4,3	-4,2	
Comunicazioni	-5,8	-3,7	-5,0	-2,9	-3,1	-2,5	-3,3	-4,6	-4,9	-3,8	-3,7	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,2	-1,1	-0,1	0,1	-0,2	0,5	-0,1	-0,8	-0,2	0,9	0,7	
Istruzione	1,6	1,6	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6	1,8	1,8	1,7	-3,2	-3,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-0,8	-2,0 ⁽ⁱ⁾	0,8 ⁽ⁱ⁾	0,6 ⁽ⁱ⁾	-0,8	-1,5	-0,9	-3,2	5,1	0,5	
Altri beni e servizi	2,0	4,3	4,4	4,0	4,1	4,4	4,1	4,3	4,2	4,8	4,6	
gen-20	0,5	0,3	0,0	0,2	-0,3	-0,6	-0,7	-0,9	-1,2	0,3	-0,4	dic-20
Indice generale	0,5	0,3	0,0	0,2	-0,4	-0,7	-0,8	-0,9	-1,2	0,3	-0,4	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,5	0,3	0,0	0,2	-0,4	-0,7	-0,8	-0,9	-1,2	0,3	-0,4	

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

MESE NOVEMBRE 2020 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,7	Pesci e prodotti ittici	-0,5
Carni	0,2	Latte, formaggi e uova	-0,3
Vegetali	2,8	Oli e grassi	-0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7	Frutta	-4,5
Prodotti alimentari n.a.c.	0,7	Caffè, tè e cacao	-0,3
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,9		

Bevande alcoliche e tabacchi

Vini	0,8	Alcolici	-0,4
Birre	1,3		

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4		
--	-----	--	--

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	Gasolio per riscaldamento	-0,1
		Combustibili solidi	-1,7

Mobili, articoli e servizi per la casa

Articoli tessili per la casa	0,3	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4
Piccoli elettrodomestici	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,1	Servizi dentistici	-1,7
Servizi medici	0,2		
Servizi paramedici	2,9		

Trasporti

Automobili	0,2	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,4
Biciclette	0,2	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	Trasporto aereo passeggeri	-10,9
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,9

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-1,8
--	--	---------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	7,2	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,1
Giochi, giocattoli e hobby	0,6	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,3	Supporti di registrazione	-12,8
Servizi ricreativi e sportivi	0,3 ⁽ⁱ⁾	Libri	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,6	Giornali e periodici	-0,2
		Pacchetti vacanza	-0,8 ⁽ⁱ⁾

Istruzione

Servizi ricettivi e di ristorazione

		Servizi di alloggio	-20,4 ⁽ⁱ⁾
--	--	---------------------	----------------------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,6
Altri effetti personali	0,1	Gioielleria ed orologeria	-0,3
Assistenza sociale	0,2		

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.