



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: FEBBRAIO 2020

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Febbraio 2020** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,2%)**. Rispetto a febbraio 2019 la variazione è pari a **+0,3%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta pari a (-0,3%) mentre il valore tendenziale risulta in diminuzione (-0,5%). I **Servizi**, su base mensile, risultano in diminuzione (-0,1%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,1%.

Nel mese di febbraio la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, risulta in calo (-0,2%), mentre il valore tendenziale è pari a +0,8%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in diminuzione (-0,6%); il valore tendenziale si attesta a -0,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+1,2%); il valore tendenziale è pari a +1,4%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in diminuzione su base mensile (-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +0,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	-0,4
Abbigliamento e calzature	0,2	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,7	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,2
Trasporti	1,9	-0,9
Comunicazioni	-3,7	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,1	-0,1
Istruzione	1,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	-1,5
Altri beni e servizi	4,3	2,2
Complessivo	0,3	-0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,2%)** registra in diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*
In aumento: *carni, frutta.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%)** registra in diminuzione *alcolici, vini, birre.*
In aumento: *tabacchi.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2%)** registra in diminuzione: *scarpe e altre calzature.*
In aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, riparazione e noleggio calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *energia elettrica, gasolio per riscaldamento.*
In aumento: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gas.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, grandi apparecchi domestici elettrici e non.*
In diminuzione: *grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%)** registra in aumento: *servizi medici, servizi dentistici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,9%)** registra in diminuzione: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri.*
In aumento: *biciclette, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%)** registra in diminuzione: *supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*
In aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,5%)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+2,2%)** registra in aumento: *beni e servizi per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi n.a.c.*

NOTE:

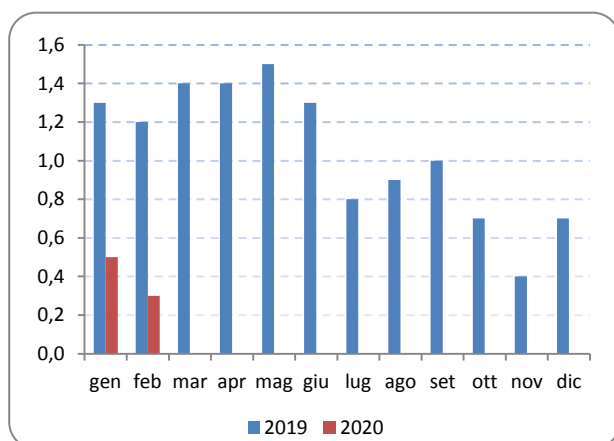
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

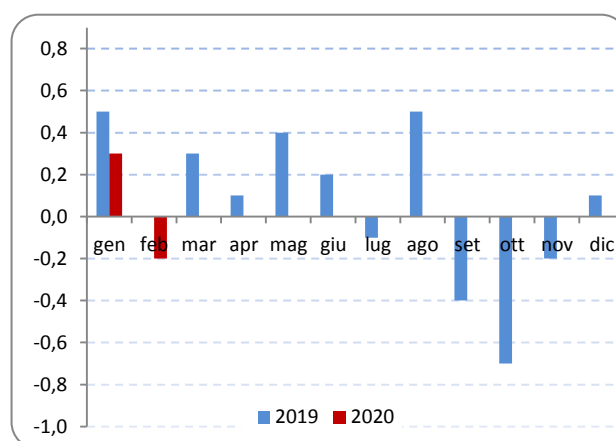
Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2019		2020	
	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>
Gennaio	1,3	0,5	0,5	0,3
Febbraio	1,2	0,0	0,3	-0,2
Marzo	1,4	0,3		
Aprile	1,4	0,1		
Maggio	1,5	0,4		
Giugno	1,3	0,2		
Luglio	0,8	-0,1		
Agosto	0,9	0,5		
Settembre	1,0	-0,4		
Ottobre	0,7	-0,7		
Novembre	0,4	-0,2		
Dicembre	0,7	0,1		

Tendenziale



Congiunturale



Genova, li 16/03/2020

MESE FEBBRAIO 2020 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,4	Pane e cereali	-0,6
Frutta	1,3	Pesci e prodotti ittici	-0,6
		Latte, formaggi e uova	-0,5
		Oli e grassi	-0,1
		Vegetali	-0,3
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,4
		Prodotti alimentari n.a.c.	-0,6
		Caffè, tè e cacao	-1,2
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,2

Bevande alcoliche e tabacchi

Tabacchi	0,1	Alcolici	-0,4
		Vini	-0,9
		Birre	-1,6

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	Scarpe ed altre calzature	-1,2
Riparazione e noleggio calzature	0,7		

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,5	Energia elettrica	-0,8
Gas	0,3	Gasolio per riscaldamento	-1,3

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,4	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,7	Beni non durevoli per la casa	-0,6
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	2,7		

Servizi sanitari e spese per la salute

Servizi medici	0,4		
Servizi dentistici	0,7		

Trasporti

Biciclette	1,0	Automobili	-0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,3	Motocicli e ciclomotori	-0,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,4	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,5
		Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4
		Trasporto aereo passeggeri	-9,5

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-1,5
		Servizi di telefonia e telefax	-0,1

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,2	Supporti di registrazione	-8,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,0	Giochi, giocattoli e hobby	-0,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Servizi culturali	-0,2
Servizi ricreativi e sportivi	0,9	Libri	-1,2
Giornali e periodici	0,1	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2
Pacchetti vacanza	1,4		

Istruzione

Servizi ricettivi e di ristorazione

		Servizi di alloggio	-5,9
--	--	---------------------	------

Altri beni e servizi

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,1		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		
Gioielleria ed orologeria	0,3		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5		
Altri servizi n.a.c.	10,1		