



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: AGOSTO 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di agosto 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno e luglio).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 20, 21 e 22 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Agosto 2020** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo **INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,3%)**. Rispetto ad Agosto 2019 la variazione è pari a **-0,9%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** è pari a -0,1% mentre il valore tendenziale è pari a -0,6%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento +0,8%, mentre il valore tendenziale si attesta a -1,0%.

Nel mese di Agosto 2020 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, risulta in diminuzione (-0,2%), mentre il valore tendenziale è pari a +0,4%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+1,0%); il valore tendenziale si attesta a -3,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); il valore tendenziale è pari a +1,9%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a -0,2%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	0,0
Abbigliamento e calzature	0,8	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-8,7	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	0,0
Trasporti	-3,4	1,7
Comunicazioni	-4,6	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	0,5
Istruzione	1,8	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	1,0
Altri beni e servizi	4,3	0,3
Complessivo	-0,9	0,3

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%)** registra in diminuzione: *carni, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao*.
In aumento: *pesci e prodotti ittici, vegetali, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura*.

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *alcolici, birre*.
In aumento: *vini*.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2%)** registra in diminuzione: *indumenti, scarpe ed altre calzature*.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,1%)** registra in diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c., combustibili solidi*.
In aumento: *energia elettrica, gasolio per riscaldamento*.

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%)** registra in diminuzione: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per la casa*.

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici*.

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,7%)** registra in aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri ⁽ⁱ⁾, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*
In diminuzione: *biciclette, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,4%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%)** registra in aumento: *articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative, animali domestici e relativi prodotti, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, servizi ricreativi e sportivi, libri, pacchetti vacanza.*
In diminuzione: *apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giornali e periodici ⁽ⁱ⁾, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,0%)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,3%)** registra in aumento: *gioielleria ed orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*
In diminuzione: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, servizi assicurativi connessi all'abitazione.*

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

NOTE:

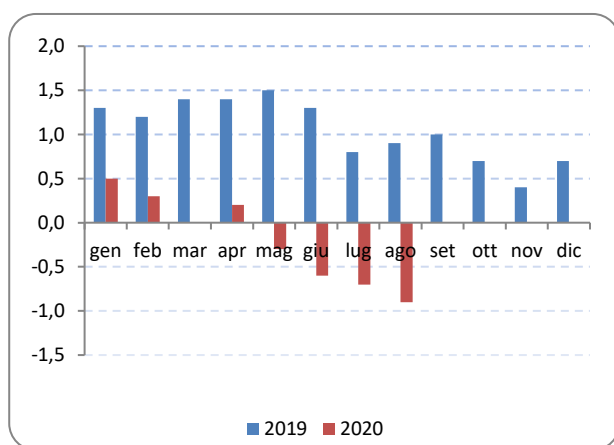
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

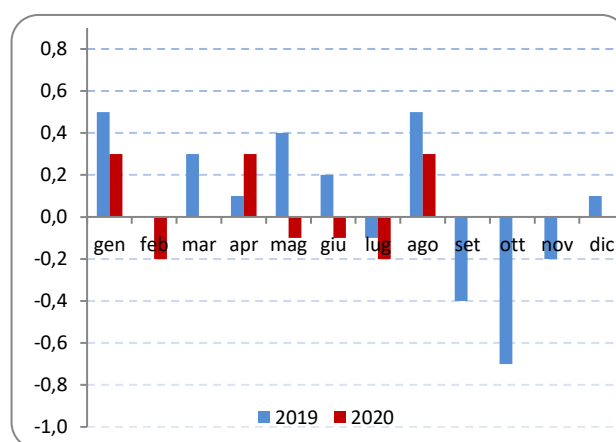
Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

MESE	2019		2020	
	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>	<i>Variazione Tendenziale</i>	<i>Variazione Congiunturale</i>
Gennaio	1,3	0,5	0,5	0,3
Febbraio	1,2	0,0	0,3	-0,2
Marzo	1,4	0,3	0,0	0,0
Aprile	1,4	0,1	0,2	0,3
Maggio	1,5	0,4	-0,3	-0,1
Giugno	1,3	0,2	-0,6	-0,1
Luglio	0,8	-0,1	-0,7	-0,2
Agosto	0,9	0,5	-0,9	0,3
Settembre	1,0	-0,4		
Ottobre	0,7	-0,7		
Novembre	0,4	-0,2		
Dicembre	0,7	0,1		

Tendenziale



Congiunturale



Genova, lì 15 Settembre 2020

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2020 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,2	-0,1	2,6	0,6	-1,0	-0,8	-0,1				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	-0,4	1,6	0,4	0,3	-0,5	0,1	0,0				
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,2	0,1 ⁽ⁱ⁾	1,4 ⁽ⁱ⁾	-0,2	-0,6	-0,1	-0,2				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	0,0	-0,2	-6,3	-2,2	-0,2	-0,6	-0,1				
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0				
Trasporti	0,1	-0,9	-0,5	-0,4	-1,1	1,2	0,4	1,7				
Comunicazioni	0,1	-0,3	-0,9	-0,2	-0,9	-0,6	-0,6	-0,4				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,5	-0,1	0,9	-0,1	-0,7	1,0	0,6	0,5				
Istruzione	0,0	0,0	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0	0,2	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	-1,5	-0,1 ⁽ⁱ⁾	5,2 ⁽ⁱ⁾	1,5 ⁽ⁱ⁾	-0,7	-0,6	1,0				
Altri beni e servizi	0,4	2,2	0,5	0,1	0,3	0,4	-0,1	0,3				
gen-20	0,3	-0,2	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,3	set-20	ott-20	nov-20	dic-20
Indice generale	0,3	-0,2	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,3				
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	-0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,4				

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2020 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,5	1,4	4,4	3,8	3,0	2,3	2,4				
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	1,3	2,0	2,2	2,6	1,7	1,9	1,9				
Abbigliamento e calzature	0,4	0,2	0,2 ⁽ⁱ⁾	2,0 ⁽ⁱ⁾	1,6	1,1	1,1	0,8				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,1	-2,7	-3,0	-6,9	-9,0	-9,2	-8,5	-8,7				
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,3	0,2	0,6	0,5	0,5	0,7	0,7				
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,3	1,3	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1				
Trasporti	3,4	1,9	-0,2	-2,2	-3,3	-3,0	-2,9	-3,4				
Comunicazioni	-5,8	-3,7	-5,0	-2,9	-3,1	-2,5	-3,3	-4,6				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,2	-1,1	-0,1	0,1	-0,2	0,5	-0,1	-0,8				
Istruzione	1,6	1,6	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6 ⁽ⁱ⁾	1,6	1,8	1,8				
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-0,8	-2,0 ⁽ⁱ⁾	0,8 ⁽ⁱ⁾	0,6 ⁽ⁱ⁾	-0,8	-1,5	-0,9				
Altri beni e servizi	2,0	4,3	4,4	4,0	4,1	4,4	4,1	4,3				
gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	
Indice generale	0,5	0,3	0,0	0,2	-0,3	-0,6	-0,7	-0,9				
Indice generale al netto dei tabacchi	0,5	0,3	0,0	0,2	-0,4	-0,7	-0,8	-0,9				

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

MESE AGOSTO 2020 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pesci e prodotti ittici	0,5	Carni	-0,3
Vegetali	0,5	Oli e grassi	-0,5
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6	Frutta	-1,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,0	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,2
		Caffè, tè e cacao	-1,3

Bevande alcoliche e tabacchi

Vini	0,1	Alcolici	-0,7
		Birre	-0,2

Abbigliamento e calzature

		Indumenti	-0,1
		Scarpe ed altre calzature	-0,6

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Energia elettrica	1,2	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,2
Gasolio per riscaldamento	2,2	Combustibili solidi	-0,5

Mobili, articoli e servizi per la casa

		Articoli tessili per la casa	-0,1
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,5
		Piccoli elettrodomestici	-0,5
		Beni non durevoli per la casa	-0,1

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,1		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		

Trasporti

Automobili	0,2	Biciclette	-0,1
Motocicli e ciclomotori	0,2	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,5
Trasporto passeggeri su rotaia	0,7	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	-0,3
Trasporto aereo passeggeri	23,9 ⁽ⁱ⁾	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	29,7		

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-1,5
		Servizi di telefonia e telefax	-0,1

Ricreazione, spettacoli e cultura

Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,9	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,4
Servizi ricreativi e sportivi	2,2	Supporti di registrazione	-0,2
Libri	0,2	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1
Pacchetti vacanza	4,1	Giornali e periodici	-0,6 ⁽ⁱ⁾
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,9

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	3,4		
---------------------	-----	--	--

Altri beni e servizi

Gioielleria ed orologeria	1,7	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,1	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-1,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,0		

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.