



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: **MARZO 2019**

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Marzo 2019** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,3%)**. Rispetto a marzo 2018 la variazione è pari a **+1,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta nulla (0,0%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,8%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,6%), mentre il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Nel mese di marzo i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una lieve diminuzione (-0,2%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in lieve aumento (+0,1%); il valore tendenziale risulta pari a +0,2%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,6%); il valore tendenziale si attesta a +0,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

| Divisioni | Variazione Tendenziale | Variazione Congiunturale |
|--|------------------------|--------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,1 | -1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,8 | 0,8 |
| Abbigliamento e calzature | 0,8 | 0,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 3,4 | 0,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,7 | 0,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,8 | 0,0 |
| Trasporti | 2,1 | 1,6 |
| Comunicazioni | -6,5 | 0,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,1 | -0,1 |
| Istruzione | 1,9 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,2 | 1,1 |
| Altri beni e servizi | 1,2 | 0,4 |
| Indice generale | 1,4 | 0,3 |

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,0%)** registra in diminuzione: *oli e grassi, frutta, vegetali.*

In aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,8%)** registra in aumento: *tabacchi.*

In diminuzione: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,1%)** registra in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, riparazione e noleggio calzature.*

In diminuzione: *scarpe e altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,1%)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, fornitura d'acqua, raccolta acque di scarico, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per riscaldamento.*

In diminuzione: *energia elettrica.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

In aumento: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,6%)** registra in aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, trasporto multimodale passeggeri.*

In diminuzione: *pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,4%)** registra in aumento: *servizi postali, apparecchi telefonici e telefax.*

In diminuzione: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In aumento: *supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,1%)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,4%)** registra in aumento: *beni e servizi per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, servizi assicurativi connessi alla salute.*

NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

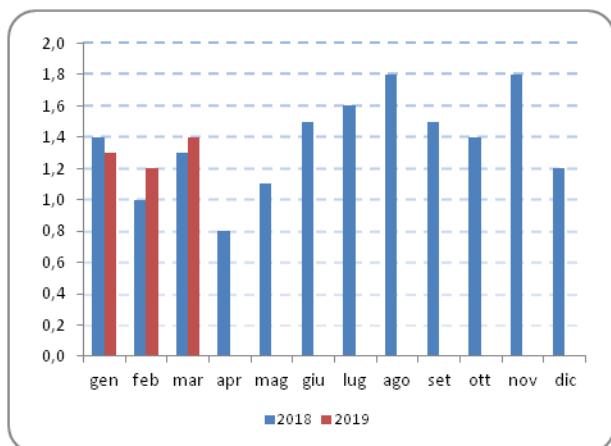
Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

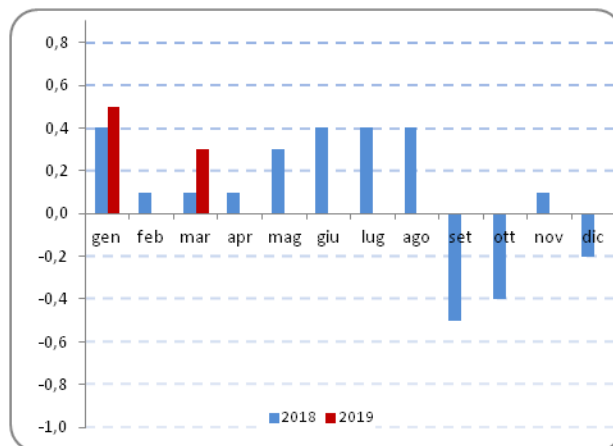
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

| Mesi | 2018 | | 2019 | |
|-----------|------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| | Variazione tendenziale | Variazione congiunturale | Variazione tendenziale | Variazione congiunturale |
| Gennaio | 1,4 | 0,4 | 1,3 | 0,5 |
| Febbraio | 1,0 | 0,1 | 1,2 | 0,0 |
| Marzo | 1,3 | 0,1 | 1,4 | 0,3 |
| Aprile | 0,8 | 0,1 | | |
| Maggio | 1,1 | 0,3 | | |
| Giugno | 1,5 | 0,4 | | |
| Luglio | 1,6 | 0,4 | | |
| Agosto | 1,8 | 0,4 | | |
| Settembre | 1,5 | -0,5 | | |
| Ottobre | 1,4 | -0,4 | | |
| Novembre | 1,8 | 0,1 | | |
| Dicembre | 1,2 | -0,2 | | |

Tendenziale



Congiunturale



Genova lì 17/04/2019

MESE MARZO 2019 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

| | | | |
|---|-----|--------------|------|
| Pane e cereali | 1,3 | Oli e grassi | -0,1 |
| Carni | 0,1 | Frutta | -4,5 |
| Pesci e prodotti ittici | 0,1 | Vegetali | -7,8 |
| Latte, formaggi e uova | 0,1 | | |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | 1,2 | | |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 0,9 | | |
| Caffè, tè e cacao | 1,4 | | |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 0,3 | | |

Bevande alcoliche e tabacchi

| | | | |
|----------|-----|----------|------|
| Tabacchi | 1,3 | Alcolici | -0,3 |
| | | Vini | -0,1 |
| | | Birre | -0,2 |

Abbigliamento e calzature

| | | | |
|--|-----|---------------------------|------|
| Indumenti | 0,3 | Scarpe ed altre calzature | -0,8 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 0,8 | | |
| Riparazione e noleggio calzature | 0,9 | | |

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

| | | | |
|--|-----|-------------------|------|
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 1,5 | Energia elettrica | -0,3 |
| Fornitura acqua | 0,4 | | |
| Raccolta acque di scarico | 2,1 | | |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 0,5 | | |
| Gasolio per riscaldamento | 2,3 | | |

Mobili, articoli e servizi per la casa

| | | | |
|------------------------------------|-----|--|------|
| Mobili e arredi | 0,3 | Articoli tessili per la casa | -0,5 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 0,7 | Grandi apparecchi domestici elettrici e non | -1,1 |
| Beni non durevoli per la casa | 1,3 | Piccoli elettrodomestici | -0,2 |
| | | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,1 |

Servizi sanitari e spese per la salute

| | | | |
|-------------------------|-----|--|------|
| Prodotti farmaceutici | 0,2 | Attrezzature ed apparecchi terapeutici | -0,1 |
| Altri prodotti medicali | 0,5 | | |

Trasporti

| | | | |
|--|------|--|------|
| Automobili | 0,2 | Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | -0,2 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,4 | | |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 2,3 | | |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 1,7 | | |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 0,1 | | |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 1,6 | | |
| Trasporto aereo passeggeri | 12,0 | | |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 2,2 | | |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,1 | | |

Comunicazioni

| | | | |
|---------------------------------|-----|--------------------------------|------|
| Servizi postali | 0,9 | Servizi di telefonia e telefax | -0,1 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 4,2 | | |

Ricreazione, spettacoli e cultura

| | | | |
|---------------------------------------|-----|---|------|
| Supporti di registrazione | 7,3 | Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -3,9 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 1,6 | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -2,5 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 1,2 | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -2,8 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 1,2 | Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | -1,0 |
| Servizi culturali | 0,1 | Articoli per giardinaggio, piante e fiori | -0,6 |
| Giornali e periodici | 0,1 | Libri | -0,7 |
| | | Articoli di cartoleria e materiale da disegno | -0,1 |
| | | Pacchetti vacanza | -2,9 |

Istruzione

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Servizi ricettivi e di ristorazione

| | | | |
|---------------------|-----|--|--|
| Servizi di alloggio | 4,2 | | |
|---------------------|-----|--|--|

Altri beni e servizi

| | | | |
|---|-----|--|--|
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0,9 | | |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 0,1 | | |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 1,3 | | |
| Gioielleria ed orologeria | 0,9 | | |
| Altri effetti personali | 0,1 | | |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 6,2 | | |