



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: APRILE 2019

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Aprile 2019** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,1%)**. Rispetto ad aprile 2018 la variazione è pari a **+1,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta negativa (-1,0%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+1,2%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,7%.

Nel mese di marzo i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione nulla (0,0%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +0,9%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +2,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in lieve diminuzione (-0,2%); il valore tendenziale risulta pari a -0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a +1,0%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	0,2
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,4
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,7	-2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	0,3
Trasporti	3,5	1,7
Comunicazioni	-8,5	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,3
Istruzione	1,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	2,3
Altri beni e servizi	1,7	0,5
Indice generale	1,4	0,1

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,3%)** registra in diminuzione: *carni, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, frutta, vegetali.*

In aumento: *latte, formaggi e uova, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2%)** registra in aumento: *vini, birre, tabacchi.*

In diminuzione: *alcolici.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,4%)** registra in diminuzione: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe e altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-2,4%)** registra in diminuzione: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, energia elettrica, gas.*

In aumento: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per il riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,3%)** registra in diminuzione: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *mobili e arredi.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%)** registra in aumento: *servizi dentistici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,7%)** registra in aumento: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-2,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi culturali, libri, pacchetti vacanza.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,3%)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,5%)** registra in aumento: *gioielleria ed orologeria, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali.*

NOTE:

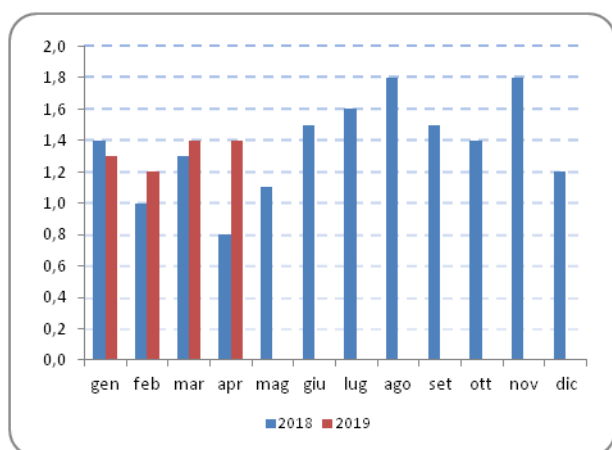
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

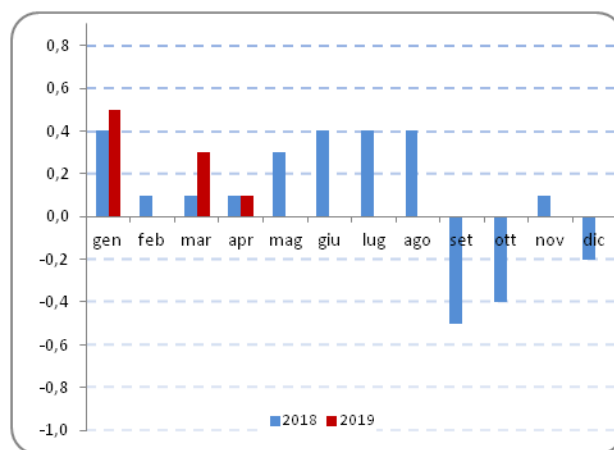
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2018		2019	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,4	0,4	1,3	0,5
Febbraio	1,0	0,1	1,2	0,0
Marzo	1,3	0,1	1,4	0,3
Aprile	0,8	0,1	1,4	0,1
Maggio	1,1	0,3		
Giugno	1,5	0,4		
Luglio	1,6	0,4		
Agosto	1,8	0,4		
Settembre	1,5	-0,5		
Ottobre	1,4	-0,4		
Novembre	1,8	0,1		
Dicembre	1,2	-0,2		

Tendenziale



Congiunturale



Genova lì 16/05/2019

MESE APRILE 2019 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Latte, formaggi e uova	0,1	Carni	-0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2	Pesci e prodotti ittici	-0,6
Caffè, tè e cacao	0,7	Oli e grassi	-0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,8	Frutta	-1,7
		Vegetali	-1,0

Bevande alcoliche e tabacchi

Vini	0,7	Alcolici	-0,4
Birre	0,1		
Tabacchi	0,1		

Abbigliamento e calzature

		Indumenti	-0,1
		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,3
		Scarpe ed altre calzature	-1,2

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-1,1
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,6	Energia elettrica	-3,5
Gasolio per riscaldamento	0,9	Gas	-8,3

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Articoli tessili per la casa	-0,7
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,9
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,4
		Beni non durevoli per la casa	-2,1

Servizi sanitari e spese per la salute

Servizi dentistici	1,6		
--------------------	-----	--	--

Trasporti

Automobili	0,1	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,4	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,8
Trasporto aereo passeggeri	23,9		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	18,8		

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-2,5
		Servizi di telefonia e telefax	-2,5

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,0	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,4	Supporti di registrazione	-8,5
Giochi, giocattoli e hobby	0,2	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7	Animali domestici e relativi prodotti	-2,5
Servizi culturali	0,2	Servizi ricreativi e sportivi	-0,9
Libri	0,1	Giornali e periodici	-0,3
Pacchetti vacanza	2,2	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,8

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	8,3		
---------------------	-----	--	--

Altri beni e servizi

Gioielleria ed orologeria	0,5	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,2	Altri effetti personali	-0,7