



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA  
UFFICIO STATISTICA

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: LUGLIO 2019

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Luglio 2019** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in lieve diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,1%)**. Rispetto a luglio 2018 la variazione è pari a **+0,8%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,5%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,4%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,3%), mentre il valore tendenziale si attesta a +1,2%.

Nel mese di luglio la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale, risulta in lieve diminuzione (-0,1%), mentre il valore tendenziale è pari a +1,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una lieve diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +0,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); il valore tendenziale risulta in lieve aumento (+0,1%).

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,5	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,0	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,1
Trasporti	1,7	0,3
Comunicazioni	-8,0	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	1,2
Istruzione	1,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,1
Altri beni e servizi	1,6	0,2
<b>Indice generale</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica  
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova  
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%)** registra in diminuzione: *frutta, vegetali, zucchero, confettura, miele, cioccolato e dolci.*

In aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%)** registra in diminuzione: *alcolici, birre.*

In aumento: *vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,1%)** registra in diminuzione: *indumenti.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,3%)** registra in diminuzione: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gas, gasolio per riscaldamento.*

In aumento: *prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, energia elettrica.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *mobili e arredi, piccoli utensili ed accessori vari.*

In aumento: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%)** registra in aumento: *altri prodotti medicali, servizi medici.*

In diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,3%)** registra in aumento: *motocicli e ciclomotori, biciclette, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su strada, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,2%)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax.*

In diminuzione: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2%)** registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, libri, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,2%)** registra in aumento: *gioielleria e orologeria, servizi assicurativi connessi alla salute, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, servizi assicurativi connessi all'abitazione.*

NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

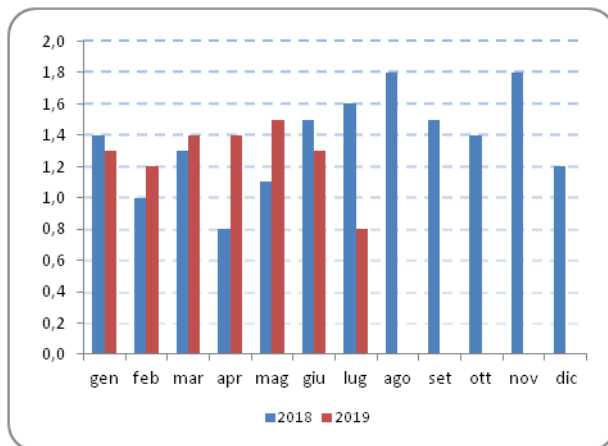
**Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica**  
**Ufficio Statistica**

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova  
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

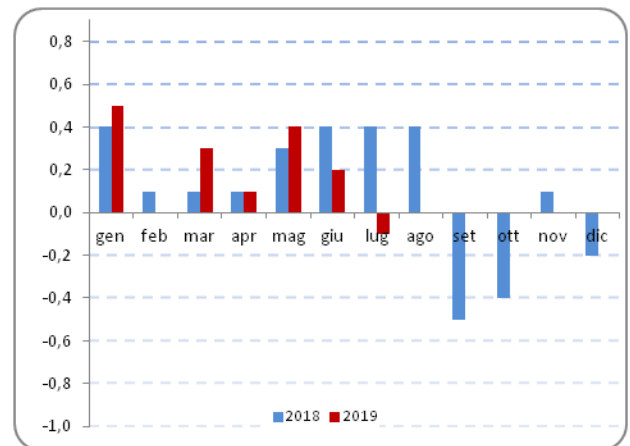
**Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

Mesi	2018		2019	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,4	0,4	1,3	0,5
Febbraio	1,0	0,1	1,2	0,0
Marzo	1,3	0,1	1,4	0,3
Aprile	0,8	0,1	1,4	0,1
Maggio	1,1	0,3	1,5	0,4
Giugno	1,5	0,4	1,3	0,2
Luglio	1,6	0,4	0,8	-0,1
Agosto	1,8	0,4		
Settembre	1,5	-0,5		
Ottobre	1,4	-0,4		
Novembre	1,8	0,1		
Dicembre	1,2	-0,2		

**Tendenziale**



**Congiunturale**



Genova, 09/08/2019

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2019 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	-0,2	-1,0	-0,3	1,2	-0,3	-0,1					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,5	0,8	0,2	-0,1	0,5	-0,1					
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,2	-0,1	-0,1					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	0,7	0,1	-2,4	0,1	0,0	-1,3					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,2	0,2	-0,3	0,1	0,1	0,0					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,6	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,1					
Trasporti	-1,1	0,5	1,6	1,7	-0,1	0,8	0,3					
Comunicazioni	-0,2	-2,6	0,4	-2,3	-0,8	-1,1	0,2					
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4	0,3	1,2					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	-0,5	1,1	2,3	1,7	0,7	0,1					
Altri beni e servizi	0,3	-0,1	0,4	0,5	0,2	0,1	0,2					
<b>gen-19</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>ago-19</b>	<b>set-19</b>	<b>ott-19</b>	<b>nov-19</b>	<b>dic-19</b>
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>					

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2019 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	2,2	1,1	0,0	1,1	0,7	1,7					
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	2,8	2,8	2,7	2,2	2,3	2,2					
Abbigliamento e calzature	0,5	0,5	0,8	0,6	0,6	0,4	0,5					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,1	2,5	3,4	3,7	3,9	3,9	0,0					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3	0,4					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,8	0,8	1,1	1,2	1,0	1,0					
Trasporti	1,7	1,4	2,1	3,5	2,7	1,5	1,7					
Comunicazioni	-5,1	-6,7	-6,5	-8,5	-8,6	-8,1	-8,0					
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,3					
Istruzione	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9					
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	1,4	1,2	1,3	0,9	1,2	0,3					
Altri beni e servizi	1,3	0,8	1,2	1,7	1,6	1,6	1,6					
<b>Indice generale</b>	<b>gen-19</b>	<b>feb-19</b>	<b>mar-19</b>	<b>apr-19</b>	<b>mag-19</b>	<b>giu-19</b>	<b>lug-19</b>	<b>ago-19</b>	<b>set-19</b>	<b>ott-19</b>	<b>nov-19</b>	<b>dic-19</b>
	1,3	1,2	1,4	1,4	1,5	1,3	0,8					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,2	0,7					

**MESE LUGLIO 2019 (variazione congiunturale)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Pane e cereali	0,5	Frutta	-0,4
Carni	0,1	Vegetali	-1,4
Pesci e prodotti ittici	0,2	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,3
Oli e grassi	0,9		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2		
Caffè, tè e cacao	0,8		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4		

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Vini	0,1	Alcolici	-0,4
		Birre	-1,0

**Abbigliamento e calzature**

		Indumenti	-0,1
--	--	-----------	------

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-1,2
Energia elettrica	0,4	Gas	-5,8
		Gasolio per riscaldamento	-2,6

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1	Mobili e arredi	-0,1
Piccoli elettrodomestici	0,1	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Beni non durevoli per la casa	0,3		

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Altri prodotti medicali	0,1	Prodotti farmaceutici	-0,1
Servizi medici	0,4		

**Trasporti**

Motocicli e ciclomotori	0,2	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,6
Biciclette	0,6	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,7		
Trasporto passeggeri su strada	0,1		
Trasporto aereo passeggeri	4,4		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5		

**Comunicazioni**

Apparecchi telefonici e telefax	2,8	Servizi di telefonia e telefax	-0,2
---------------------------------	-----	--------------------------------	------

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,7	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1	Supporti di registrazione	-2,7
Servizi ricreativi e sportivi	3,5	Giochi, giocattoli e hobby	-0,2
Servizi culturali	0,1	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4
Libri	0,2	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,8
Pacchetti vacanza	9,2	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
		Giornali e periodici	-0,1
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,5

**Istruzione**

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Ristoranti, bar e simili	0,1		
Servizi di alloggio	0,2		

**Altri beni e servizi**

Gioielleria ed orologeria	1,7	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,6	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,6	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-5,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		