



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: OTTOBRE 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Ottobre 2018** la variazione dell'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,3%)**. Rispetto a ottobre 2017 la variazione è pari a **+1,5%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+1,0%) mentre il valore tendenziale è pari a +2,2%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in diminuzione (-1,5%); il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Nel mese di ottobre i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,4%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,6%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una diminuzione (-1,0%); il valore tendenziale si attesta a +1,9%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,3%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in diminuzione su base mensile (-0,7%); il valore tendenziale si attesta a +0,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	0,2
Abbigliamento e calzature	0,5	0,4
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,7	2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	3,6	-0,7
Comunicazioni	-3,8	-1,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,6
Istruzione	1,7	-0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	-4,4
Altri beni e servizi	2,8	0,5
Indice generale	1,5	-0,3

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%)** registra in aumento: *pane e cereali, latte, formaggi e uova, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *oli e grassi, frutta.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2%)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,4%)** registra in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+2,3%)** registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,7%)** registra in diminuzione: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, trasporto multimodale passeggeri.*

In aumento: *motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-1,0%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,6%)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

In aumento: *supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, articoli per il giardinaggio, piante e fiori, libri.*

La divisione di prodotto **Istruzione (-0,6%)** registra in diminuzione: *istruzione universitaria.*

In aumento: *scuola dell'infanzia ed istruzione primaria.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-4,4%)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,5%)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali, assistenza sociale, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *gioielleria ed orologeria.*

NOTE:

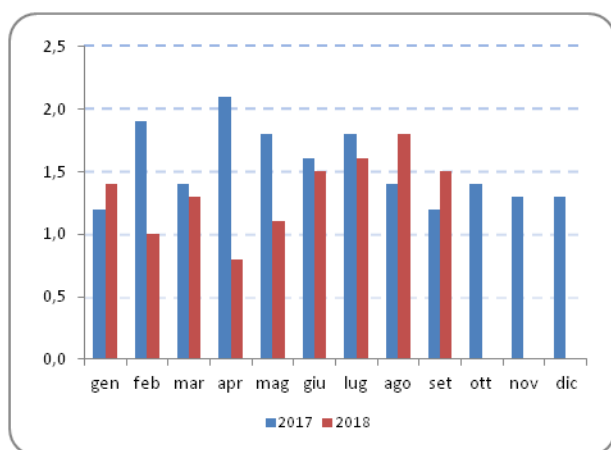
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

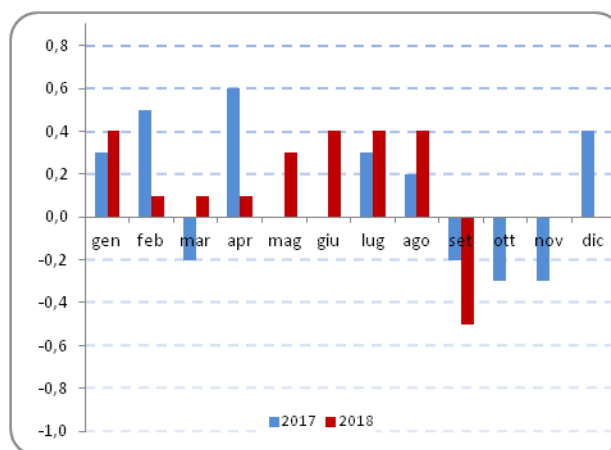
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2017		2018	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,2	0,3	1,4	0,4
Febbraio	1,9	0,5	1,0	0,1
Marzo	1,4	-0,2	1,3	0,1
Aprile	2,1	0,6	0,8	0,1
Maggio	1,8	0,0	1,1	0,3
Giugno	1,6	0,0	1,5	0,4
Luglio	1,8	0,3	1,6	0,4
Agosto	1,4	0,2	1,8	0,4
Settembre	1,2	-0,2	1,5	-0,5
Ottobre	1,4	-0,3		
Novembre	1,3	-0,3		
Dicembre	1,3	0,4		

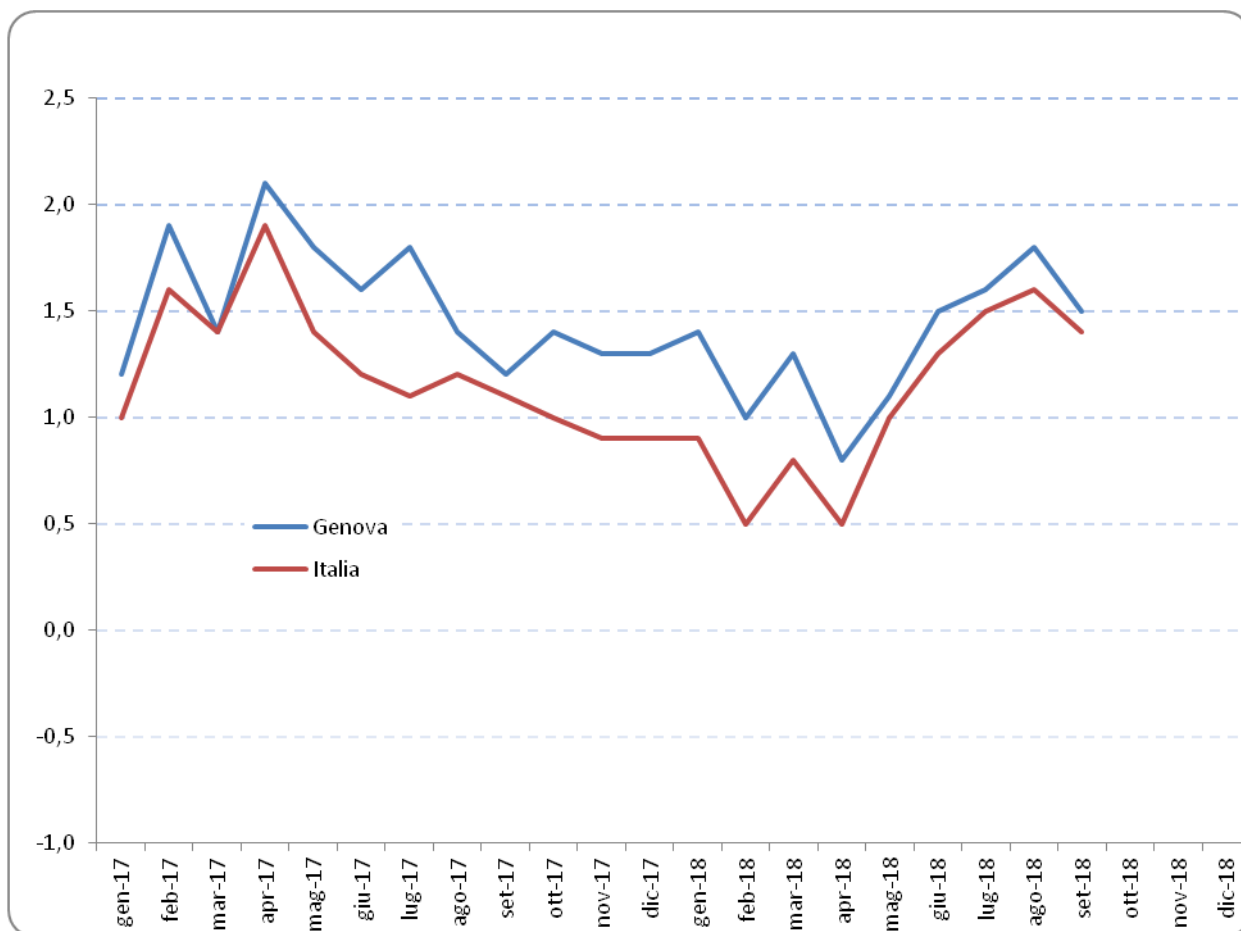
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2017-2018



Genova li 31/10/2018

Prossimo comunicato il 30/11/2018

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica

Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova

Tel. +390105572003 – Fax +390105572068

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2018 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	-1,0	0,1	0,8	0,1	0,2	-1,1	0,4	-0,4			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,1	0,9	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0	-0,2			
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,5			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,0	0,3	-0,8	-2,7	-0,1	0,0	2,5	-0,1	0,1			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0			
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1			
Trasporti	-1,6	0,8	0,9	0,4	0,7	2,0	0,1	2,5	-2,7			
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,2	-0,2	-0,6	-1,7	0,1	0,2	-0,3			
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,3	-0,7	-0,3	-0,4	0,3	0,8	0,8	-1,9			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3			
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	0,4	1,3	2,2	2,1	0,5	1,0	-1,1	0,5			
Altri beni e servizi	1,5	0,4	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0			
gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	
Indice generale	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	-0,5			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,0	0,2	0,0	0,4	0,4	0,3	0,3	-0,5			

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2018 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	-1,2	0,7	1,7	2,0	2,9	2,1	2,5	1,0			
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,5	2,5	2,7	3,2	3,5	3,3	3,1	2,8			
Abbigliamento e calzature	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,7			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,7	4,0	3,3	-0,3	-0,2	-0,6	1,9	1,8	1,9			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4			
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,0			
Trasporti	1,0	1,2	1,4	0,0	2,1	3,9	3,4	3,8	3,7			
Comunicazioni	-0,5	-1,5	-1,4	-1,8	-1,9	-3,0	-1,8	-1,8	-3,0			
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	1,0	0,3	0,3	0,2	0,5	-0,3	-0,4	-0,2			
Istruzione	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-12,7			
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,9	3,7	3,1	2,9	3,1	2,5	2,1	2,2			
Altri beni e servizi	1,7	1,8	1,7	1,9	2,2	2,4	2,6	2,4	2,3			
gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	
Indice generale	1,4	1,0	1,3	0,8	1,1	1,5	1,6	1,8	1,5			
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,0	1,4	0,7	1,2	1,6	1,7	1,7	1,4			

MESE OTTOBRE 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	1,8	Oli e grassi	-0,5
Latte, formaggi e uova	0,6	Frutta	-3,5
Vegetali	1,5		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,6		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6		
Caffè, tè e cacao	0,7		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,0		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,5		
Vini	0,4		
Birre	0,8		

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,5		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3		
Scarpe ed altre calzature	0,7		

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,2		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,7		
Energia elettrica	6,3		
Gas	5,0		
Gasolio per riscaldamento	2,9		
Combustibili solidi	1,7		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,7
Articoli tessili per la casa	0,2	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,5
Piccoli elettrodomestici	0,1		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,7		
Beni non durevoli per la casa	1,7		

Servizi sanitari e spese per la salute

		Prodotti farmaceutici	-0,2
--	--	-----------------------	------

Trasporti

Motocicli e ciclomotori	0,3	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,5	Trasporto aereo passeggeri	-16,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,8	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,8
Trasporto passeggeri su rotaia	0,5	Trasporto multimodale passeggeri	-0,1

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-4,0
		Servizi di telefonia e telefax	-0,4

Ricreazione, spettacoli e cultura

Supporti di registrazione	6,2	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,7	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Libri	0,3	Animali domestici e relativi prodotti	-2,4
		Servizi ricreativi e sportivi	-2,0
		Giornali e periodici	-0,9
		Pacchetti vacanza	-4,3

Istruzione

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,4	Istruzione universitaria	-3,2
---	-----	--------------------------	------

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,3	Servizi di alloggio	-15,6
--------------------------	-----	---------------------	-------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,2	Gioielleria ed orologeria	-0,5
Altri effetti personali	0,9		
Assistenza sociale	0,1		
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,2		