



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE GENERALE – STRUTTURA DI STAFF STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: GENNAIO 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Generale – Struttura di Staff Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Gennaio 2018** la variazione dell'**'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi'** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,3%)**. Rispetto a gennaio 2017 la variazione è pari a **+1,3%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,8%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,4%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in diminuzione (-0,4%); il valore tendenziale si attesta a +1,1%.

Nel mese di gennaio i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,8%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una diminuzione (-0,2%); il valore tendenziale è pari a +1,4%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,4%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,1%); il valore tendenziale si attesta a +1,2%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,7
Abbigliamento e calzature	0,6	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	2,6	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,2
Trasporti	1,1	-1,5
Comunicazioni	-0,5	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,3
Istruzione	-14,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	-0,5
Altri beni e servizi	1,8	1,6
Indice generale	1,3	0,3

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,5)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,7)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+0,9)** registra in aumento: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa, fornitura acqua, raccolta acque di scarico, energia elettrica, gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

In diminuzione: *gas.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2)** registra in aumento: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.*

In diminuzione: *piccoli utensili ed accessori vari.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

In aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-1,5)** registra in diminuzione: *trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,3)** registra in aumento: *servizi postali, servizi di telefonia e telefax.*

In diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3)** registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,5)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (1,6)** registra in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, assistenza sociale, servizi assicurativi connessi all'abitazione, servizi finanziari n.a.c.*

NOTE:

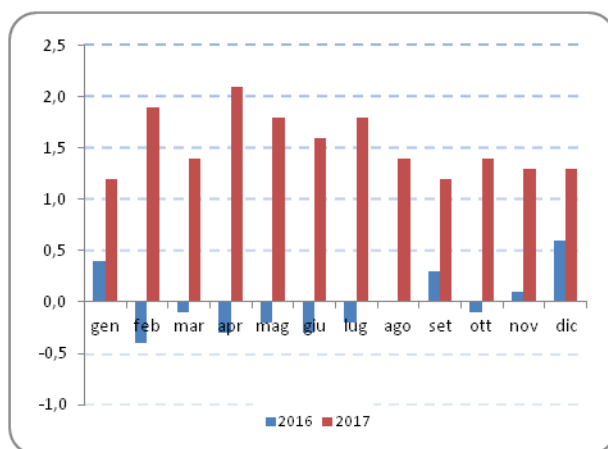
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

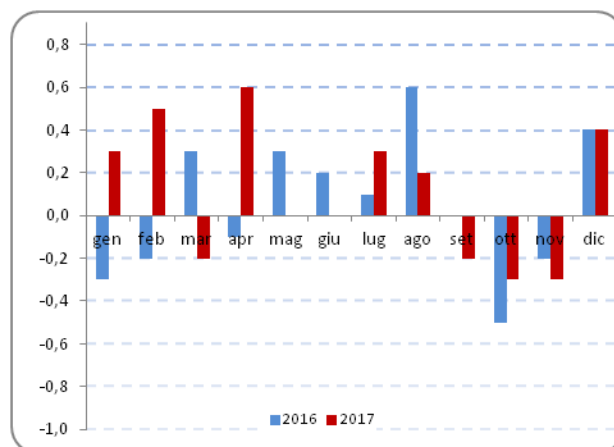
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1	2,1	0,6
Maggio	-0,2	0,3	1,8	0,0
Giugno	-0,3	0,2	1,6	0,0
Luglio	-0,2	0,1	1,8	0,3
Agosto	0,0	0,6	1,4	0,2
Settembre	0,3	0,0	1,2	-0,2
Ottobre	-0,1	-0,5	1,4	-0,3
Novembre	0,1	-0,2	1,3	-0,3
Dicembre	0,6	0,4	1,3	0,4

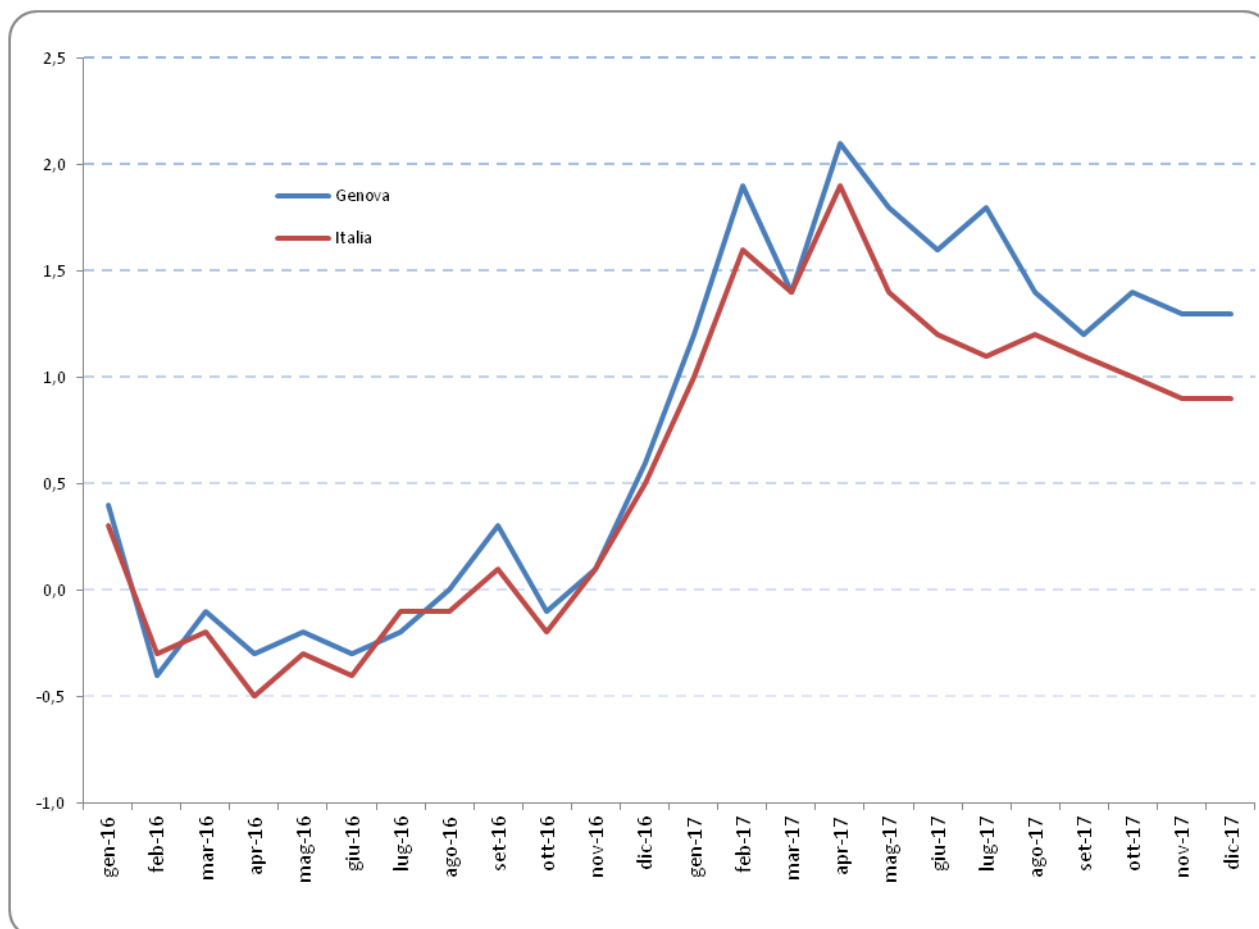
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 02/02/2018

Prossimo comunicato il 28/02/2018

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,7	-1,8	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4	0,0	1,1	1,1	-0,4	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,0	-0,1	0,8	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1
Trasporti	-0,4	0,6	0,7	1,8	-1,4	0,2	0,6	2,1	-2,7	-0,6	-0,3	1,6
Comunicazioni	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,6	-1,1	0,2	0,9	-0,1	-0,1	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	1,6	0,9	-2,0	-0,1	-0,3	1,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-14,6	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,1	0,5	2,8	2,2	0,3	1,6	-0,7	0,5	-2,8	-1,6	0,4
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Indice generale	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,2	-0,3	-0,3	0,4
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,4	-0,2	0,7	-0,1	0,0	0,3	0,3	-0,2	-0,3	-0,3	0,4

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	4,7	3,0	2,8	2,0	1,3	1,9	0,7	1,9	3,0	2,5	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,5	1,5	-0,1	-0,4	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,5
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,9	0,5	0,6	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	1,2	0,6	4,2	4,1	4,2	3,8	3,9	3,4	3,2	3,3	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,8	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,4	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	0,0
Trasporti	3,2	5,0	4,2	5,2	3,4	2,8	2,2	3,1	2,1	2,1	2,3	2,2
Comunicazioni	-3,2	-2,0	-1,7	-1,1	-2,2	-2,0	-2,5	-2,3	-1,4	-1,3	-0,9	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,4	0,6	0,2
Istruzione	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,9	-14,3	-14,3	-14,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,3	0,6	2,3	3,4	2,8	5,1	2,6	0,7	2,3	1,1	2,6
Altri beni e servizi	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	
Indice generale	1,2	1,9	1,4	2,1	1,8	1,6	1,8	1,4	1,2	1,4	1,3	1,3
Indice generale al netto dei tabacchi	1,2	1,8	1,3	2,2	1,8	1,5	1,8	1,5	1,3	1,5	1,3	1,4

MESE GENNAIO 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	2,4		
Carni	0,4		
Pesci e prodotti ittici	1,7		
Latte, formaggi e uova	0,6		
Oli e grassi	1,4		
Frutta	0,2		
Vegetali	3,9		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,5		
Caffè, tè e cacao	1,7		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,4		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	1,3		
Vini	2,4		
Birre	1,1		

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1		
--	-----	--	--

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	Gas	-0,5
Fornitura acqua	3,7		
Raccolta acque di scarico	11,4		
Energia elettrica	3,7		
Gasolio per riscaldamento	1,2		
Combustibili solidi	2,4		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,4		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,9		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,1	Prodotti farmaceutici	-1,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		

Trasporti

Automobili	0,3	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,4
Motocicli e ciclomotori	0,3	Trasporto aereo passeggeri	-26,8
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,9	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,1		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,1		

Comunicazioni

Servizi postali	0,2	Apparecchi telefonici e telefax	-0,1
Servizi di telefonia e telefax	0,3		

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,8	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,5	Giochi, giocattoli e hobby	-1,7
Supporti di registrazione	5,2	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,7	Libri	-0,8
Servizi culturali	0,5	Giornali e periodici	-0,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,0		
Pacchetti vacanza	0,8		

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1	Servizi di alloggio	-1,9
--------------------------	-----	---------------------	------

Altri beni e servizi

Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,1		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	2,7		
Gioielleria ed orologeria	0,2		
Altri effetti personali	0,2		
Assistenza sociale	0,3		
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,1		
Altri servizi finanziari n.a.c.	5,6		