



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE GENERALE – STRUTTURA DI STAFF STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MARZO 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Generale – Struttura di Staff Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Marzo 2018** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,2%)**. Rispetto a marzo 2017 la variazione è pari a **+1,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,4%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,6%.

Nel mese di marzo i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,3%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,2%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,4%); il valore tendenziale è pari a +2,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,3%.

L'**inflazione di fondo****, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,4%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	1,1
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,3	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0
Trasporti	1,4	0,9
Comunicazioni	-1,2	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,6
Istruzione	-14,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,7	1,3
Altri beni e servizi	1,8	0,1
Indice generale	1,4	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,5)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *frutta.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+1,1)** registra in aumento: *alcolici, tabacchi.*

In diminuzione: *vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2)** registra in diminuzione: *indumenti.*

In aumento: *scarpe e altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (-0,8)** registra in diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per riscaldamento.*

In aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3)** registra in aumento: *mobili e arredi, articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

In aumento: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,9)** registra in aumento: *motocicli e ciclomotori, trasporto aereo passeggeri.*

In diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,4)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,6)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, beni durevoli per la ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, libri.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *gioielleria e orologeria.*

NOTE:

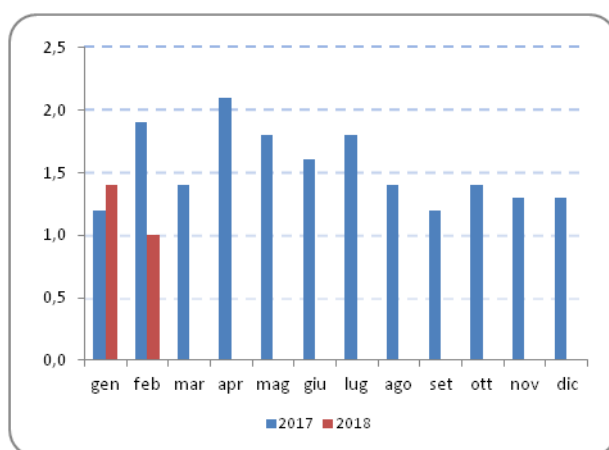
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

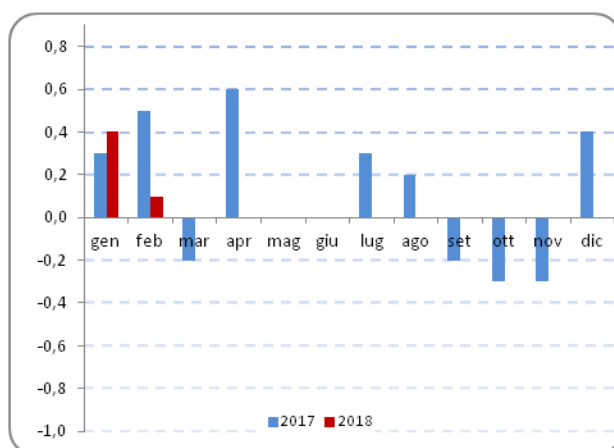
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2017		2018	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,2	0,3	1,4	0,4
Febbraio	1,9	0,5	1,0	0,1
Marzo	1,4	-0,2		
Aprile	2,1	0,6		
Maggio	1,8	0,0		
Giugno	1,6	0,0		
Luglio	1,8	0,3		
Agosto	1,4	0,2		
Settembre	1,2	-0,2		
Ottobre	1,4	-0,3		
Novembre	1,3	-0,3		
Dicembre	1,3	0,4		

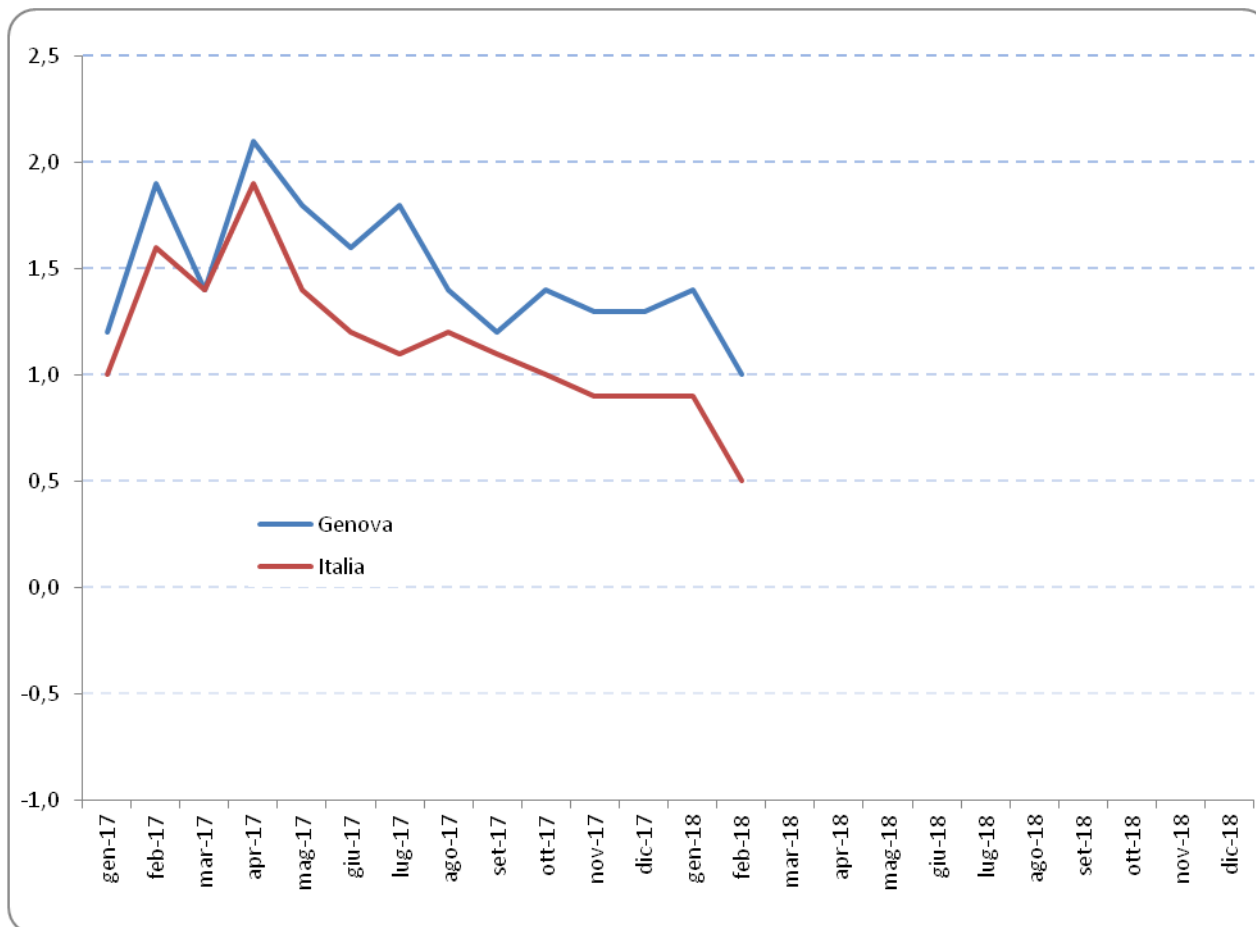
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2017-2018



Genova li 30/03/2018

Prossimo comunicato il 30/04/2018

MESE MARZO 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	1,4	Frutta	-1,3
Carni	0,2		
Pesci e prodotti ittici	0,8		
Latte, formaggi e uova	0,2		
Oli e grassi	0,5		
Vegetali	0,5		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8		
Caffè, tè e cacao	1,4		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,2		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,2	Vini	-0,2
Tabacchi	1,8	Birre	-0,6

Abbigliamento e calzature

Scarpe ed altre calzature	0,1	Indumenti	-0,3
---------------------------	-----	-----------	------

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-5,0
		Gasolio per riscaldamento	-1,9

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,5	Piccoli elettrodomestici	-0,2
Articoli tessili per la casa	0,1		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1		
Beni non durevoli per la casa	1,3		

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	0,1	Altri prodotti medicali	-0,2
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

Trasporti

Motocicli e ciclomotori	0,3	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,7
Trasporto aereo passeggeri	16,9	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,7
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	1,5		
Servizi di telefonia e telefax	0,2		

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,5	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,1	Supporti di registrazione	-3,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1,1
Giochi, giocattoli e hobby	1,5	Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	Giornali e periodici	-0,3
Libri	0,2	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,7
		Pacchetti vacanza	-4,7

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	5,4		
---------------------	-----	--	--

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	Gioielleria ed orologeria	-0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2		