



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE GENERALE – STRUTTURA DI STAFF STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MAGGIO 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Generale – Struttura di Staff Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Maggio 2018** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,4%)**. Rispetto a maggio 2017 la variazione è pari a **+1,2%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,3%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,3%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,6%); il valore tendenziale si attesta a +1,2%.

Nel mese di maggio i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,4%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +2,0%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,7%); il valore tendenziale è pari a +0,9%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,2%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,2%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,0%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,2	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	0,5
Abbigliamento e calzature	0,4	0,2
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	-0,2	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,1
Trasporti	2,1	0,7
Comunicazioni	-1,8	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,3
Istruzione	-14,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	2,1
Altri beni e servizi	2,3	0,3
Indice generale	1,2	0,4

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%)** registra in aumento: *pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *pane e cereali, carni, oli e grassi, vegetali, caffè, tè e cacao.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,5%)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre, tabacchi.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,2%)** registra in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti, scarpe e altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (-0,1%)** registra in diminuzione: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, raccolta rifiuti.*

In aumento: *gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%)** registra in aumento: *mobili e arredi, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.*

In diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

In aumento: *altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,7%)** registra in aumento: *pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,5%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%)** registra in diminuzione: *apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, libri, pacchetti vacanza.*

In aumento: *animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,1%)** registra in aumento: *ristoranti bar e simili, servizi di alloggio.*

In diminuzione: *mense.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,3%)** in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, gioielleria e orologeria, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, assistenza sociale.*

NOTE:

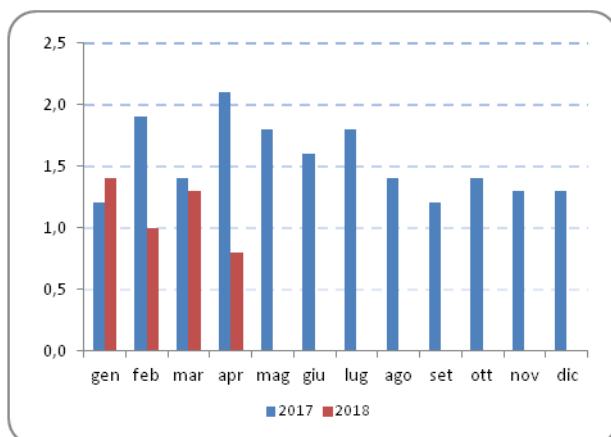
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

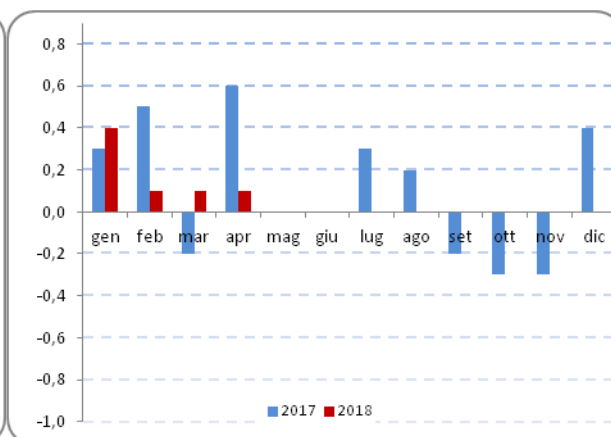
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2017		2018	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,2	0,3	1,4	0,4
Febbraio	1,9	0,5	1,0	0,1
Marzo	1,4	-0,2	1,3	0,1
Aprile	2,1	0,6	0,8	0,1
Maggio	1,8	0,0		
Giugno	1,6	0,0		
Luglio	1,8	0,3		
Agosto	1,4	0,2		
Settembre	1,2	-0,2		
Ottobre	1,4	-0,3		
Novembre	1,3	-0,3		
Dicembre	1,3	0,4		

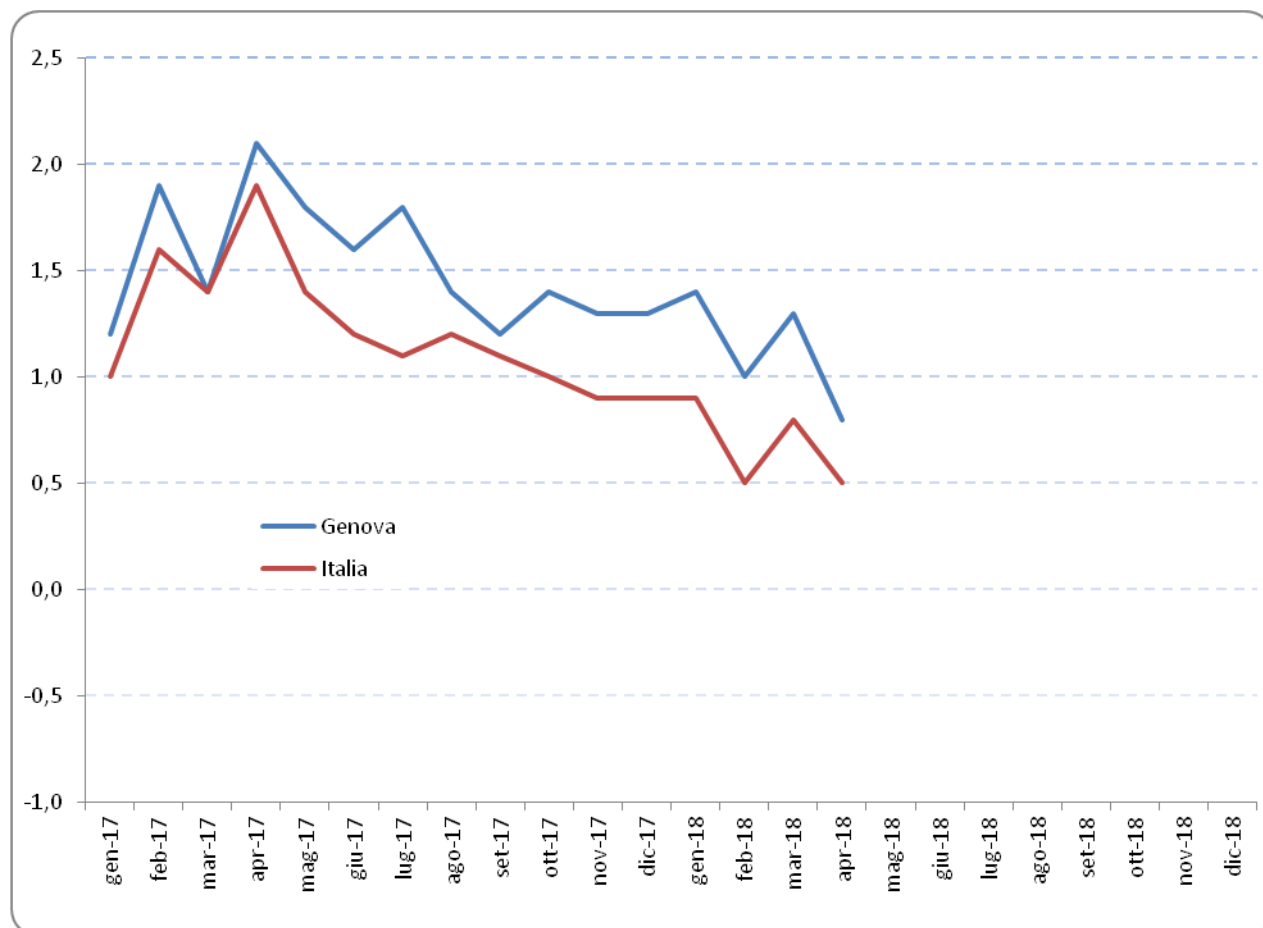
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2017-2018



Genova li 31/05/2018

Prossimo comunicato il 28/06/2018

MESE MAGGIO 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pesci e prodotti ittici	0,2	Pane e cereali	-0,1
Latte, formaggi e uova	0,2	Carni	-0,1
Frutta	4,1	Oli e grassi	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,1	Vegetali	-0,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3
		Caffè, tè e cacao	-0,1

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,1		
Vini	0,1		
Birre	0,5		
Tabacchi	0,6		

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,2		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1		
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,3		
Scarpe ed altre calzature	0,2		

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Gasolio per riscaldamento	2,5	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,3
		Raccolta rifiuti	-2,0

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,2	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1		
Beni non durevoli per la casa	1,0		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,3	Prodotti farmaceutici	-0,2
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2

Trasporti

Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,4	Trasporto aereo passeggeri	-0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1		
Trasporto passeggeri su rotaia	1,3		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,0		

Comunicazioni

		Apparecchi telefonici e telefax	-2,5
		Servizi di telefonia e telefax	-0,2

Ricreazione, spettacoli e cultura

Animali domestici e relativi prodotti	2,5	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2
Servizi culturali	0,3	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4
Giornali e periodici	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,0
		Supporti di registrazione	-5,5
		Giochi, giocattoli e hobby	-1,6
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
		Servizi ricreativi e sportivi	-0,8
		Libri	-0,6
		Pacchetti vacanza	-0,6

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1	Mense	-0,9
Servizi di alloggio	7,7		

Altri beni e servizi

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,5	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4
Gioielleria ed orologeria	0,2	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8	Assistenza sociale	-0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,1		