



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, PROGETTI D'INNOVAZIONE STRATEGICA E STATISTICA
UFFICIO STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: DICEMBRE 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Dicembre 2018** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,1%)**. Rispetto a dicembre 2017 la variazione è pari a **+1,3%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,9%. I **Servizi**, su base mensile, risultano invariati (0,0%); il valore tendenziale si attesta a +0,5%.

Nel mese di dicembre i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione negativa (-0,3%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +1,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,1%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,1%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta una lieve diminuzione su base mensile (-0,1%); il valore tendenziale si attesta a +0,5%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,5	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	1,3	-0,6
Comunicazioni	-4,5	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	2,1
Istruzione	1,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	-1,8
Altri beni e servizi	2,5	-0,1
Indice generale	1,3	-0,1

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%)** registra in aumento: *carni, latte, formaggi e uova, vegetali.*

In diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, frutta, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%)** registra in diminuzione: *alcolici, birre.*

In aumento: *vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti.*

In diminuzione: *riparazione e noleggio calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *combustibili solidi.*

In diminuzione: *gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *piccoli elettrodomestici, piccoli utensili ed accessori vari*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,6%)** registra in diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati.*

In aumento: *automobili, biciclette, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *apparecchi telefonici e telefax.*

In diminuzione: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+2,1%)** registra in aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, libri, giornali.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,8%)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (-0,1%)** registra in diminuzione: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali.*

In aumento: *altri servizi finanziari n.a.c.*

NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

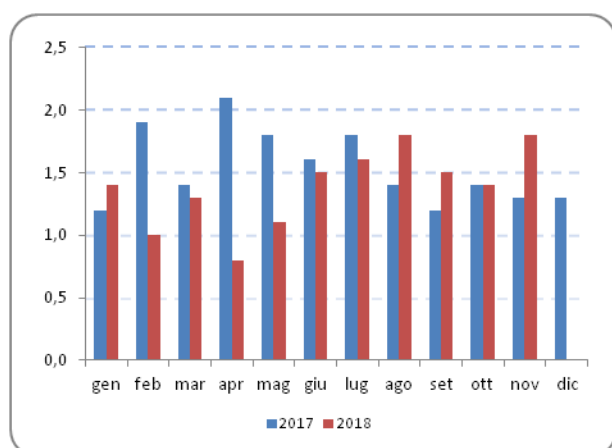
Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione Strategica e Statistica
Ufficio Statistica

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera - 16124 Genova
Tel. +390105572003 - Fax +390105572068

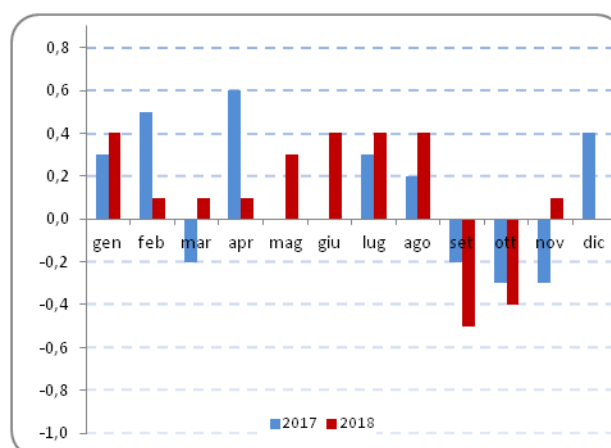
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2017		2018	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,2	0,3	1,4	0,4
Febbraio	1,9	0,5	1,0	0,1
Marzo	1,4	-0,2	1,3	0,1
Aprile	2,1	0,6	0,8	0,1
Maggio	1,8	0,0	1,1	0,3
Giugno	1,6	0,0	1,5	0,4
Luglio	1,8	0,3	1,6	0,4
Agosto	1,4	0,2	1,8	0,4
Settembre	1,2	-0,2	1,5	-0,5
Ottobre	1,4	-0,3	1,4	-0,4
Novembre	1,3	-0,3	1,8	0,1
Dicembre	1,3	0,4		

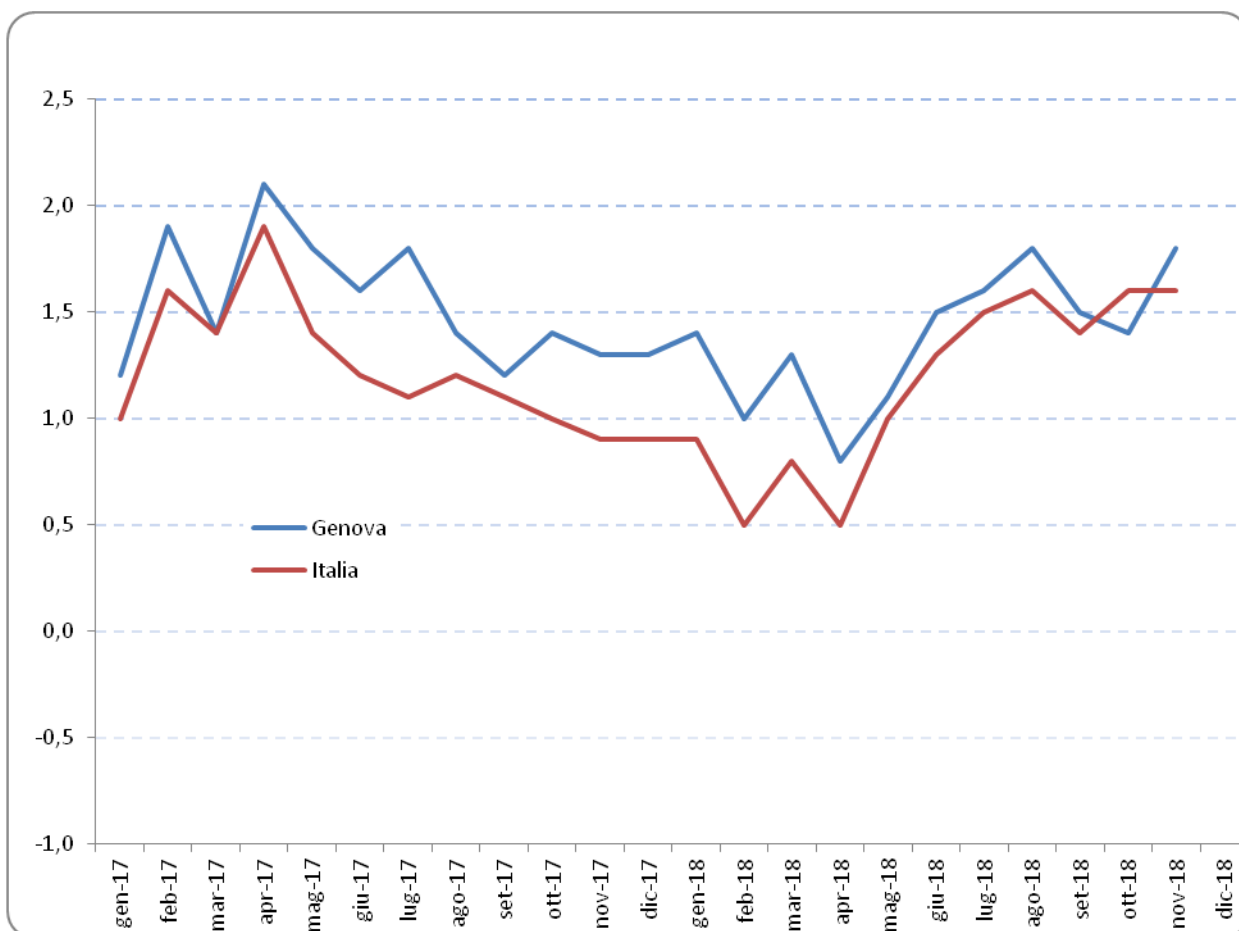
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2017-2018



Genova lì 04/01/2019

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2018 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	-1,0	0,1	0,8	0,1	0,2	-1,1	0,4	-0,4	0,0	0,9	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,1	0,9	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,5	0,4	0,0	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,0	0,3	-0,8	-2,7	-0,1	0,0	2,5	-0,1	0,1	2,3	-0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	
Trasporti	-1,6	0,8	0,9	0,4	0,7	2,0	0,1	2,5	-2,7	-0,7	-0,5	
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,2	-0,2	-0,6	-1,7	0,1	0,2	-0,3	-1,0	-0,7	
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,3	-0,7	-0,3	-0,4	0,3	0,8	0,8	-1,9	-0,6	-0,9	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-0,6	0,1	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	0,4	1,3	2,2	2,1	0,5	1,0	-1,1	0,5	-4,4	0,4	
Altri beni e servizi	1,5	0,4	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,1	
gen-18	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18
Indice generale	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	-0,5	-0,4	0,1	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,0	0,2	0,0	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,5	-0,3	0,0	

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2018 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	-1,2	0,7	1,7	2,0	2,9	2,1	2,5	1,0	-0,1	1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,5	2,5	2,7	3,2	3,5	3,3	3,1	2,8	2,9	2,9	
Abbigliamento e calzature	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,7	0,5	0,5	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,7	4,0	3,3	-0,3	-0,2	-0,6	1,9	1,8	1,9	3,7	3,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Trasporti	1,0	1,2	1,4	0,0	2,1	3,9	3,4	3,8	3,7	3,6	3,4	
Comunicazioni	-0,5	-1,5	-1,4	-1,8	-1,9	-3,0	-1,8	-1,8	-3,0	-3,8	-4,4	
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	1,0	0,3	0,3	0,2	0,5	-0,3	-0,4	-0,2	-0,7	-1,3	
Istruzione	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-14,3	-12,7	1,7	1,9	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,9	3,7	3,1	2,9	3,1	2,5	2,1	2,2	0,6	2,6	
Altri beni e servizi	1,7	1,8	1,7	1,9	2,2	2,4	2,6	2,4	2,3	2,5	2,6	
gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	
Indice generale	1,4	1,0	1,3	0,8	1,1	1,5	1,6	1,8	1,5	1,4	1,8	
Indice generale al netto dei tabacchi	1,4	1,0	1,4	0,7	1,2	1,6	1,7	1,7	1,4	1,4	1,7	

MESE DICEMBRE 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,4	Pane e cereali	-0,4
Latte, formaggi e uova	0,4	Pesci e prodotti ittici	-0,9
Vegetali	5,9	Frutta	-4,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6	Caffè, tè e cacao	-0,8
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,2

Bevande alcoliche e tabacchi

Vini	0,1	Alcolici	-0,9
		Birre	-0,3

Abbigliamento e calzature

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,6	Riparazione e noleggio calzature	-0,8
---	-----	----------------------------------	------

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Combustibili solidi	0,5	Gasolio per riscaldamento	-1,7
---------------------	-----	---------------------------	------

Mobili, articoli e servizi per la casa

Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,7	Piccoli elettrodomestici	-0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,9	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

--	--	--	--

Trasporti

Automobili	0,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-4,6
Biciclette	0,4		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2		
Trasporto passeggeri su rotaia	2,0		
Trasporto aereo passeggeri	7,5		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,0		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	1,3	Servizi di telefonia e telefax	-0,2
---------------------------------	-----	--------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,2	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,0	Supporti di registrazione	-2,4
Giochi, giocattoli e hobby	1,7	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	3,7	Libri	-0,6
Servizi ricreativi e sportivi	0,9	Giornali e periodici	-0,5
Servizi culturali	1,1		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7		
Pacchetti vacanza	16,2		

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1	Servizi di alloggio	-7,2
--------------------------	-----	---------------------	------

Altri beni e servizi

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,0
		Altri effetti personali	-0,5