



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE GENERALE – STRUTTURA DI STAFF STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: APRILE 2018

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Generale – Struttura di Staff Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Aprile 2018** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,2%)**. Rispetto ad Aprile 2017 la variazione è pari a **+0,9%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +0,7%.

Nel mese di aprile i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,7%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,8%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una diminuzione (-0,4%); il valore tendenziale è pari a +0,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in lieve aumento (+0,1%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,4%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	0,6
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	-0,3	-2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,0
Trasporti	0,0	0,4
Comunicazioni	-1,7	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	-0,1
Istruzione	-14,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,1	2,2
Altri beni e servizi	2,0	0,1
Indice generale	0,9	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,3)** registra in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,6)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre, tabacchi.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2)** registra in diminuzione: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe e altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (-2,7)** registra in diminuzione: *servizi per la riparazione e la manutenzione della casa altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica, gas.*

In aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1)** registra in aumento: *mobili e arredi, articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

In aumento: *altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,4)** registra in aumento: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, biciclette, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni -0,1** registra in diminuzione: *servizi di telefonia e telefax.*

In aumento: *apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1)** registra in diminuzione: *apparecchi per il trattamento dell'informazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, animali domestici e relativi prodotti, libri, giornali e periodici, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,2)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

In diminuzione: *ristoranti bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1)** in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri servizi n.a.c.*

In diminuzione: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, apparecchi elettrici per la cura della persona, gioielleria e orologeria, altri effetti personali.*

NOTE:

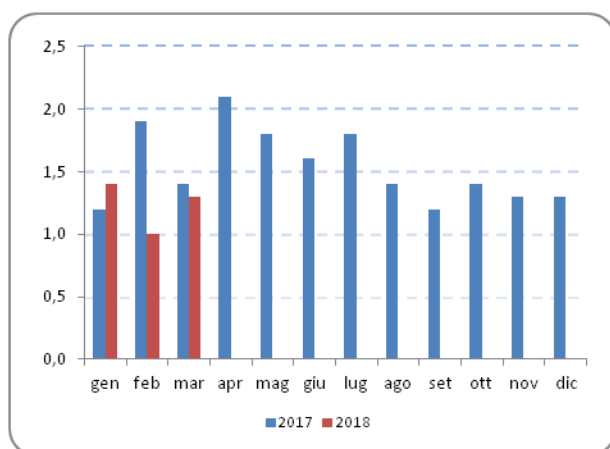
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

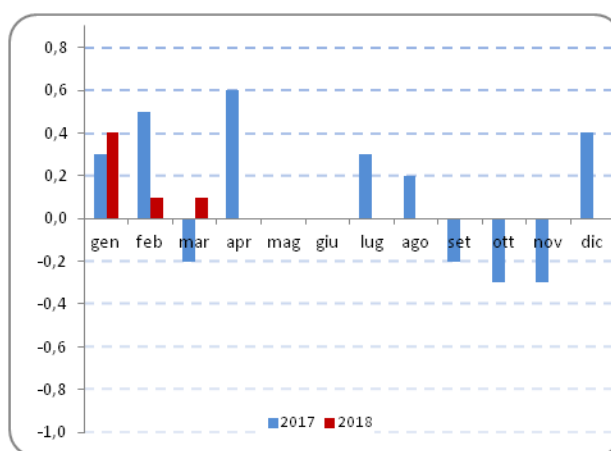
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2017		2018	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	1,2	0,3	1,4	0,4
Febbraio	1,9	0,5	1,0	0,1
Marzo	1,4	-0,2	1,3	0,1
Aprile	2,1	0,6		
Maggio	1,8	0,0		
Giugno	1,6	0,0		
Luglio	1,8	0,3		
Agosto	1,4	0,2		
Settembre	1,2	-0,2		
Ottobre	1,4	-0,3		
Novembre	1,3	-0,3		
Dicembre	1,3	0,4		

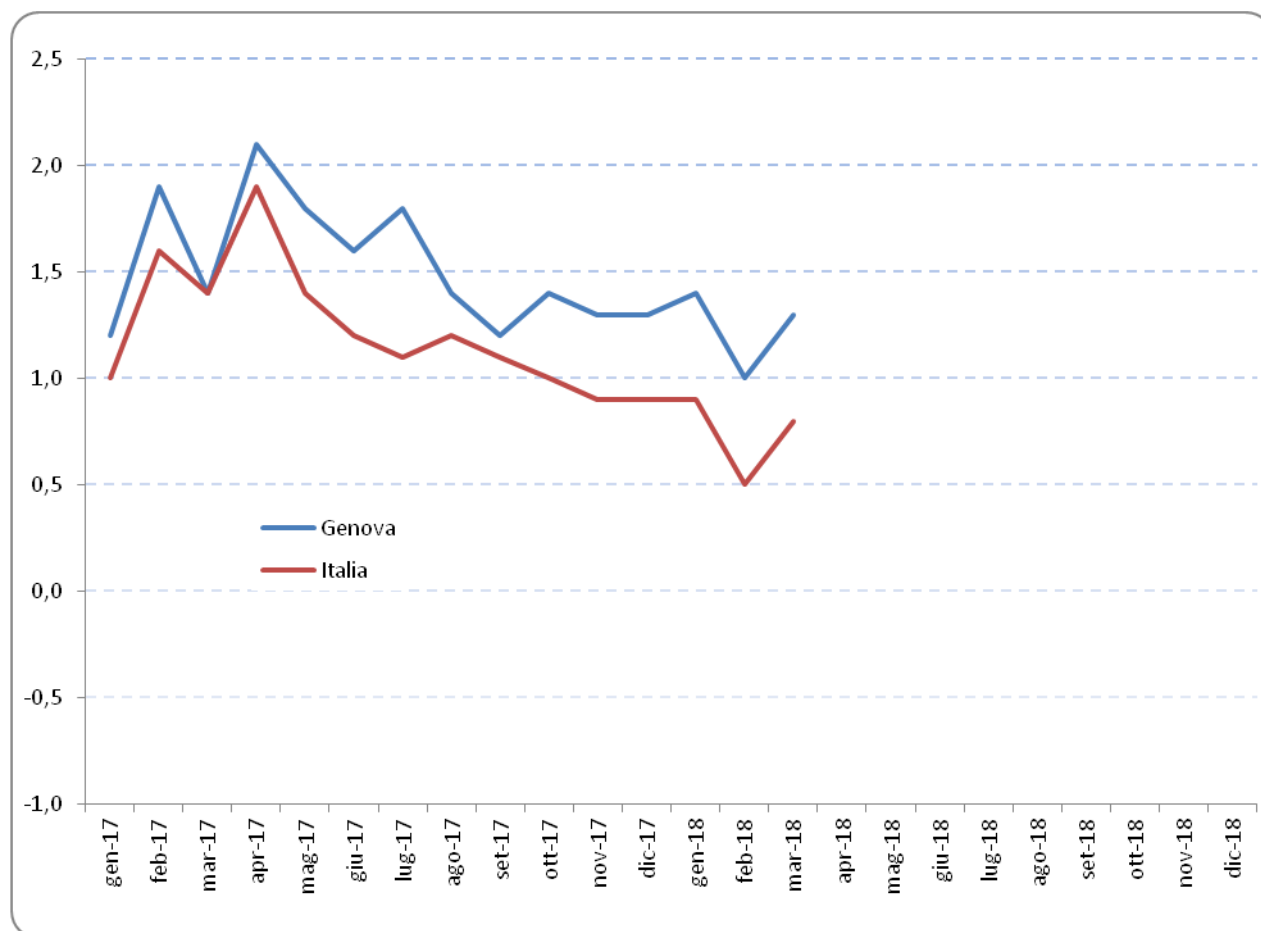
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2017-2018



Genova li 30/04/2018

Prossimo comunicato il 31/05/2018

MESE APRILE 2018 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	1,1	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3
Carni	0,5		
Pesci e prodotti ittici	1,0		
Latte, formaggi e uova	0,6		
Oli e grassi	1,4		
Frutta	6,2		
Vegetali	0,4		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8		
Caffè, tè e cacao	1,6		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,8		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,5		
Vini	0,8		
Birre	0,3		
Tabacchi	0,6		

Abbigliamento e calzature

		Indumenti	-0,1
		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2
		Scarpe ed altre calzature	-0,9

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,1
Gasolio per riscaldamento	0,2	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-3,1
		Energia elettrica	-6,2
		Gas	-4,8

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1		
Articoli tessili per la casa	0,1		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,3		
Beni non durevoli per la casa	0,9		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,3	Prodotti farmaceutici	-0,1
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,4

Trasporti

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2	Automobili	-0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6	Biciclette	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	0,8	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,5		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	1,7	Servizi di telefonia e telefax	-0,4
---------------------------------	-----	--------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,6	Giochi, giocattoli e hobby	-0,6
Supporti di registrazione	8,2	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,7	Servizi ricreativi e sportivi	-1,2
Libri	0,1	Pacchetti vacanza	-2,2
Giornali e periodici	0,3		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1		

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	8,4	Ristoranti, bar e simili	-0,1
---------------------	-----	--------------------------	------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,1	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,2
Altri servizi n.a.c.	0,3	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
		Gioielleria ed orologeria	-0,1
		Altri effetti personali	-1,2