



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: SETTEMBRE 2017

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Settembre 2017** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,2%)**. Rispetto a settembre 2016 la variazione è pari a **+1,2%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,5%) e il valore tendenziale è pari a +1,5%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in flessione (-1,0%); il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Nel mese di settembre i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,6%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano una diminuzione (-1,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,3%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); anche a livello tendenziale la variazione segnala un lieve aumento (+0,2%).

L'**inflazione di fondo****, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in discesa su base mensile (-0,5%); il valore tendenziale si attesta a +0,8%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,4	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,0
Trasporti	2,1	-2,7
Comunicazioni	-1,4	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-2,0
Istruzione	-0,9	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,5
Altri beni e servizi	0,3	0,1
Indice generale	1,2	-0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,1)** registra in aumento: *carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao.*

In diminuzione: *acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1)** registra in aumento: *vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *combustibili solidi.*

In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2)** registra in aumento: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa.*

In diminuzione: *articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0)** è sostanzialmente invariata. Risultano comunque in diminuzione: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-2,7)** registra in diminuzione: *altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In aumento: *automobili, motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,9)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-2,0)** registra in diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, servizi ricreativi e sportivi, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per il campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi culturali, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,4)** registra in aumento: *scuola dell'infanzia ed istruzione primaria, corsi d'istruzione e di formazione.*

In diminuzione: *istruzione secondaria.*

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, altri effetti personali, assicurazione sui mezzi di trasporto.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri servizi finanziari n.a.c.*

NOTE:

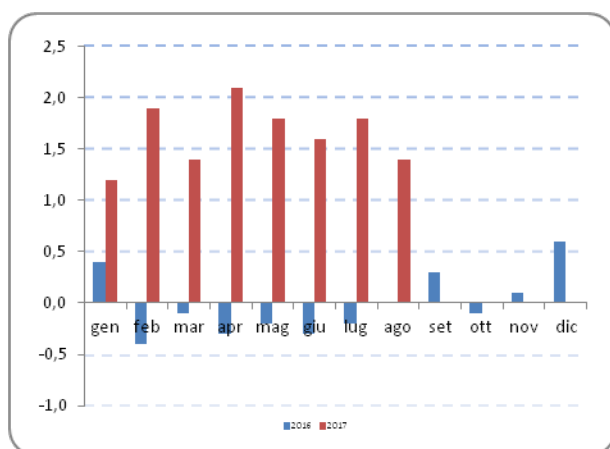
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

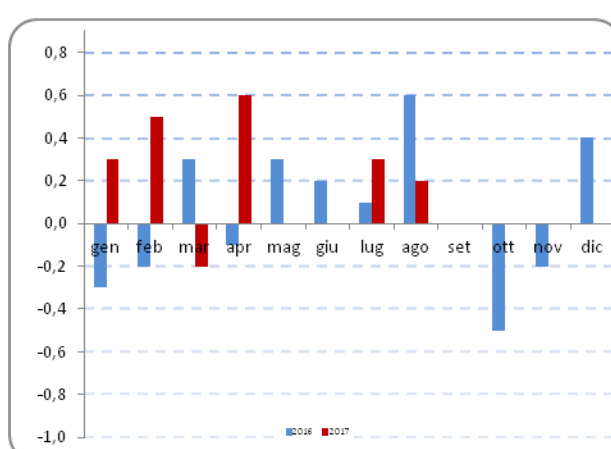
Riepilogo Indici Nic – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1	2,1	0,6
Maggio	-0,2	0,3	1,8	0,0
Giugno	-0,3	0,2	1,6	0,0
Luglio	-0,2	0,1	1,8	0,3
Agosto	0,0	0,6	1,4	0,2
Settembre	0,3	0,0		
Ottobre	-0,1	-0,5		
Novembre	0,1	-0,2		
Dicembre	0,6	0,4		

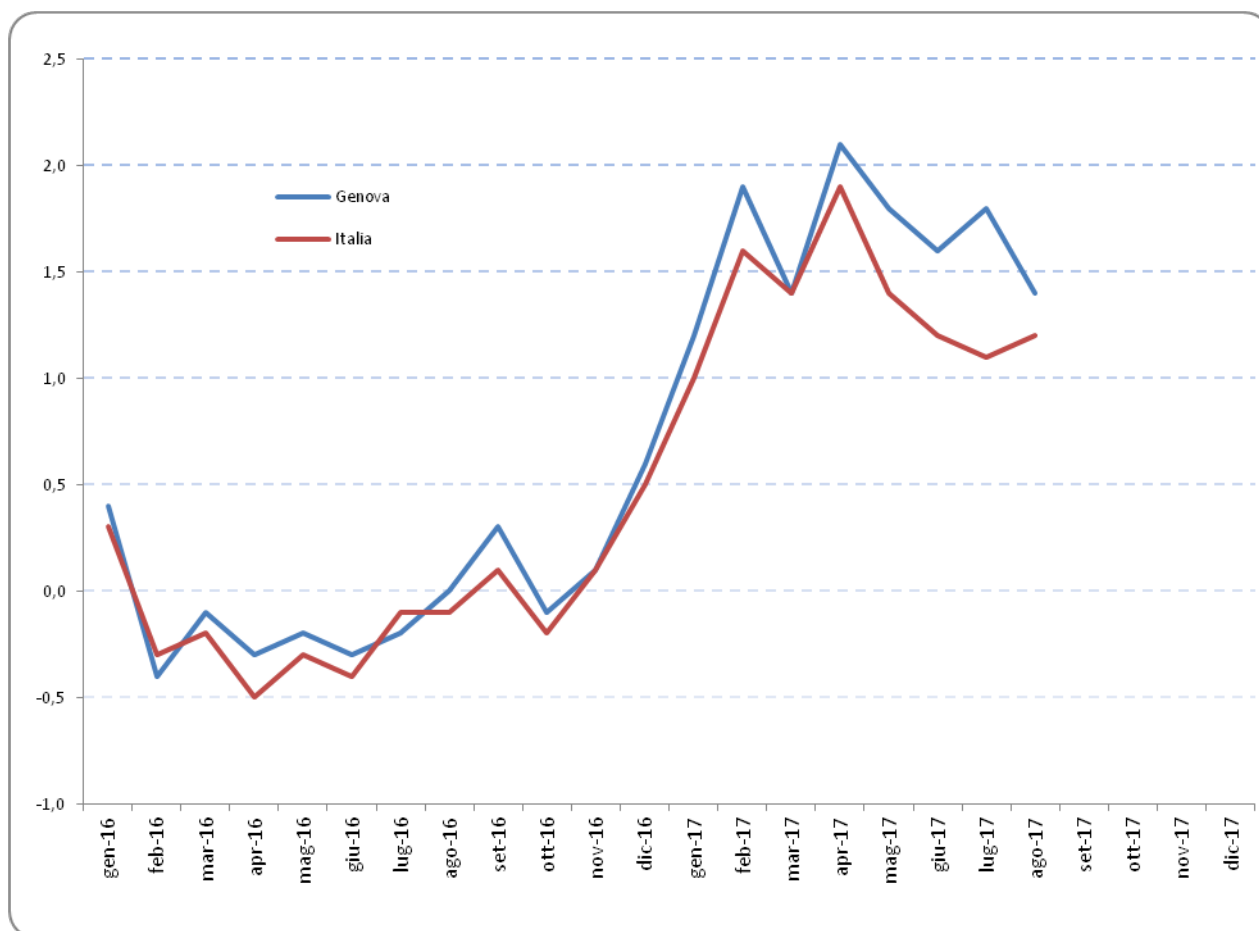
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 29/09/2017

Prossimo comunicato il 31/10/2017

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,7	-1,8	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4	0,0				
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,2				
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,0	-0,1	0,8	-0,2	0,4	0,0	0,0				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2				
Trasporti	-0,4	0,6	0,7	1,8	-1,4	0,2	0,6	2,1				
Comunicazioni	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,6	-1,1	0,2				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	1,6	0,9				
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,1	0,5	2,8	2,2	0,3	1,6	-0,7				
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1				
	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Indice generale	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,0	0,3	0,2				
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,4	-0,2	0,7	-0,1	0,0	0,3	0,3				

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	4,7	3,0	2,8	2,0	1,3	1,9	0,7				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,5	1,5	-0,1	-0,4	-0,2	0,0				
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	1,2	0,6	4,2	4,1	4,2	3,8	3,9				
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,8	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,2	0,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4				
Trasporti	3,2	5,0	4,2	5,2	3,4	2,8	2,2	3,1				
Comunicazioni	-3,2	-2,0	-1,7	-1,1	-2,2	-2,0	-2,5	-2,3				
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3				
Istruzione	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3				
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,3	0,6	2,3	3,4	2,8	5,1	2,6				
Altri beni e servizi	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,2	0,3				
gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	
Indice generale	1,2	1,9	1,4	2,1	1,8	1,6	1,8	1,4				
Indice generale al netto dei tabacchi	1,2	1,8	1,3	2,2	1,8	1,5	1,8	1,5				

MESE SETTEMBRE 2017 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,1	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,2
Pesci e prodotti ittici	0,2		
Latte, formaggi e uova	0,2		
Oli e grassi	0,9		
Frutta	3,2		
Vegetali	6,6		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2		
Caffè, tè e cacao	0,3		

Bevande alcoliche e tabacchi

Vini	0,1		
------	-----	--	--

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,2	Combustibili solidi	-1,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2		
Gasolio per riscaldamento	0,1		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,4	Articoli tessili per la casa	-0,8
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1	Piccoli elettrodomestici	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,7		
Beni non durevoli per la casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

		Prodotti farmaceutici	-0,2
		Altri prodotti medicali	-0,1

Trasporti

Automobili	0,1	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-3,0
Motocicli e ciclomotori	0,1	Trasporto aereo passeggeri	-27,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,9	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-30,0
Trasporto passeggeri su rotaia	0,1		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	1,1		
Servizi di telefonia e telefax	0,9		

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,8	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7	Servizi ricreativi e sportivi	-6,5
Supporti di registrazione	6,3	Pacchetti vacanza	-15,6
Giochi, giocattoli e hobby	1,3		
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1		
Servizi culturali	0,2		
Libri	0,5		
Giornali e periodici	0,4		

Istruzione

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,8	Istruzione secondaria	-0,8
Corsi d'istruzione e di formazione	1,7		

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1		
Servizi di alloggio	1,3		

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Gioielleria ed orologeria	0,2	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,2
Altri effetti personali	0,6		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,3		