

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MARZO 2017

### ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Marzo 2017** **l'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in diminuzione rispetto al mese precedente **(-0,2%)**. Il valore dell'indice rispetto a marzo 2016 è pari a **+1,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in calo (-0,6%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,8%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +0,8%.

Nel mese di marzo i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale, registrano una consistente variazione negativa (-0,7%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +2,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, a livello mensile, risultano in risalita (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +0,6%. La variazione dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, è nulla (0,0%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +0,3%.

**L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in lieve risalita su base mensile (+0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +0,6%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,0	-1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,2	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,6	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1
Trasporti	4,2	0,7
Comunicazioni	-1,7	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,1
Istruzione	-0,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	0,5
Altri beni e servizi	0,8	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,2</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,8)** registra in diminuzione: *carni, vegetali*.  
In aumento: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, frutta, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura*.

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1)** registra in diminuzione: *vini, birre, tabacchi*.  
In aumento: *alcolici*.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,2)** registra in diminuzione: *indumenti*.  
In aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe e calzature, riparazione e noleggio calzature*.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (-0,1)** registra in diminuzione: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa*.  
In aumento: *gasolio per riscaldamento*.

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici*.  
In aumento: *mobili e arredi, cristalleria, stoviglie e utensili domestici*.

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1)** registra in diminuzione: *altri prodotti medicali, servizi medici*.

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,7)** registra in aumento: *motocicli e ciclomotori, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne*.

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,1)** registra in aumento: *servizi di telefonia e telefax*.  
In diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax*.

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,1)** registra in aumento: *supporti di registrazione, beni durevoli per ricreazione all'aperto, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno*.  
In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, giornali e periodici, pacchetti vacanza*.

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5)** registra in aumento: *servizi di alloggio*.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,1)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, altri effetti personali*.

#### NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi. **Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

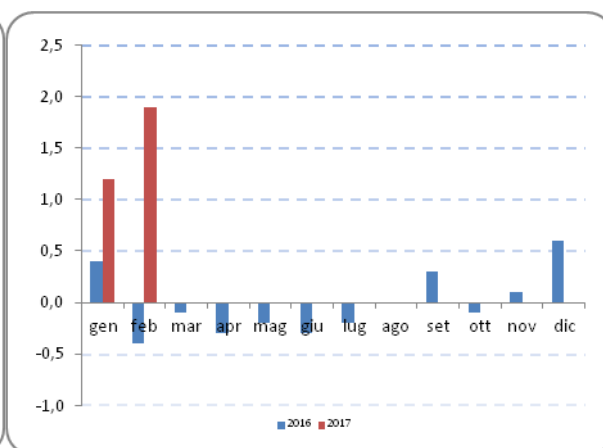
**Riepilogo Indici Nic – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3		
Aprile	-0,3	-0,1		
Maggio	-0,2	0,3		
Giugno	-0,3	0,2		
Luglio	-0,2	0,1		
Agosto	0,0	0,6		
Settembre	0,3	0,0		
Ottobre	-0,1	-0,5		
Novembre	0,1	-0,2		
Dicembre	0,6	0,4		

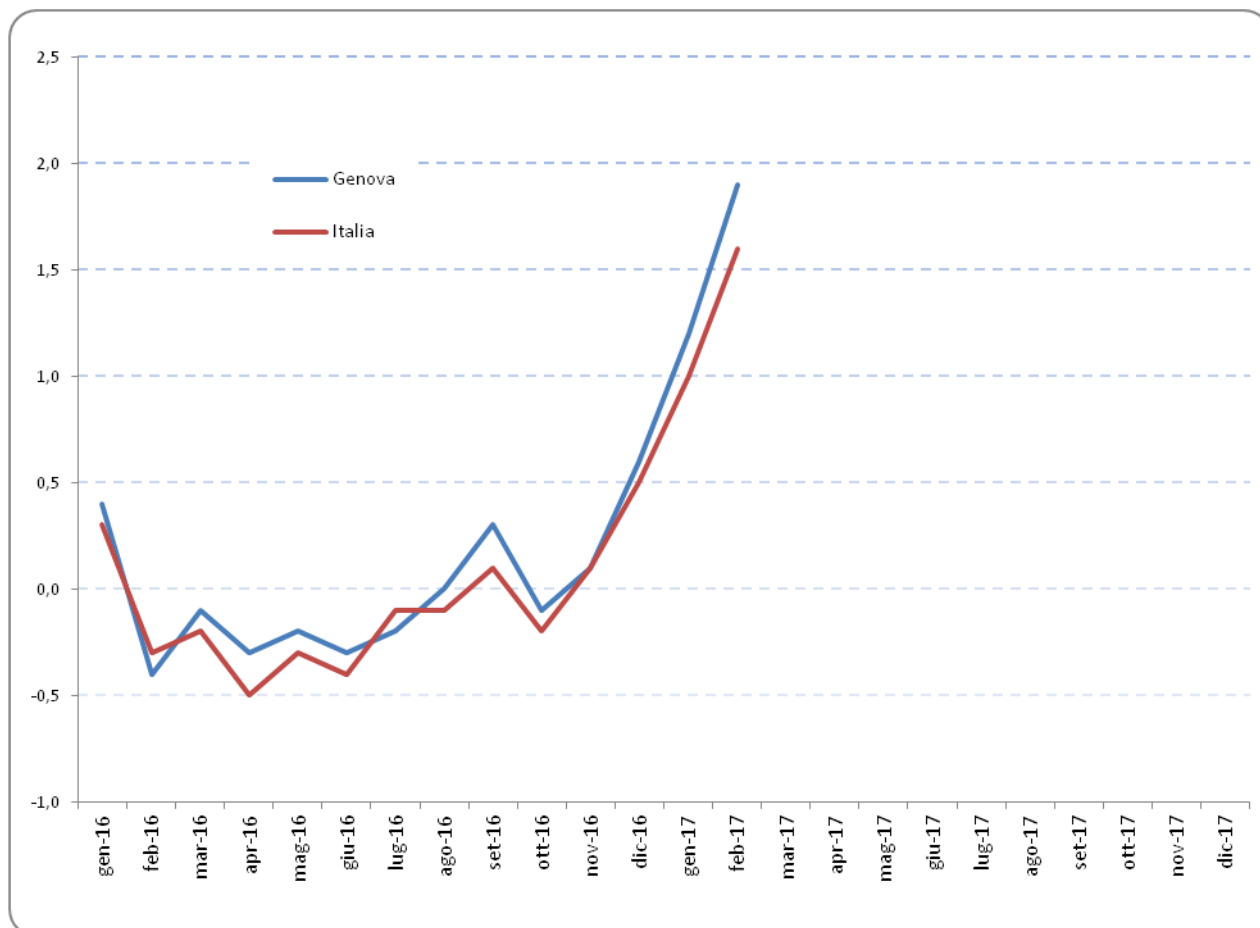
**Variazione congiunturale**



**Variazione tendenziale**



**Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017**



Genova li 31/03/2017

Prossimo comunicato il 28/04/2017





**MESE MARZO 2017 (variazione congiunturale)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Pane e cereali	0,1	Carni	-0,1
Pesci e prodotti ittici	0,6	Vegetali	-13,7
Latte, formaggi e uova	0,1	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1
Frutta	2,0		
Caffè, tè e cacao	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2		

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Alcolici	0,1	Vini	-0,2
		Birre	-0,1
		Tabacchi	-0,1

**Abbigliamento e calzature**

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	Indumenti	-0,3
Scarpe ed altre calzature	0,1		
Riparazione e noleggio calzature	0,3		

**Abitazione, acqua, elettricità, combustibili**

Gasolio per riscaldamento	0,3	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-1,6
---------------------------	-----	--	------

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Mobili e arredi	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Piccoli elettrodomestici	-0,2

**Servizi sanitari e spese per la salute**

		Altri prodotti medicali	-0,5
		Servizi medici	-0,3

**Trasporti**

Motocicli e ciclomotori	0,6		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,4		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,2		
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2		
Trasporto passeggeri su rotaia	3,3		
Trasporto aereo passeggeri	8,1		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	4,1		

**Comunicazioni**

Servizi di telefonia e telefax	0,2	Apparecchi telefonici e telefax	-0,6
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Supporti di registrazione	6,0	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,4	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,5
Giochi, giocattoli e hobby	2,1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,1	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4
Servizi ricreativi e sportivi	0,7	Giornali e periodici	-0,6
Servizi culturali	0,2	Pacchetti vacanza	-2,8
Libri	0,8		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2		

**Istruzione**

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Servizi di alloggio	1,9		
---------------------	-----	--	--

**Altri beni e servizi**

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2		
Gioielleria ed orologeria	0,9		
Altri effetti personali	0,4		