

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: LUGLIO 2017

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Luglio 2017** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,3%)**. Rispetto a luglio 2016 la variazione è pari a **+1,8%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in calo (-0,2%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,5%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,8%); il valore tendenziale si attesta a +2,1%.

Nel mese di luglio i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione negativa (-0,2%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,9%); il valore tendenziale si attesta a +2,9%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); a livello tendenziale si registra una variazione pari a -0,1%.

L'inflazione di fondo, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in risalita su base mensile (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a +1,4%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0,2
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,8	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0
Trasporti	2,2	0,6
Comunicazioni	-2,5	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	1,6
Istruzione	-0,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	1,6
Altri beni e servizi	0,2	0,0
Indice generale	1,8	0,3

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,4)** registra in diminuzione: *frutta, vegetali*.
In aumento: *carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao*.

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2)** registra in aumento: *alcolici, vini*.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, gas, gasolio per riscaldamento*.
In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, energia elettrica*.

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *piccoli elettrodomestici, piccoli utensili e accessori vari*.
In aumento: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici*.

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature e apparecchi terapeutici, servizi paramedici*.

La divisione di prodotto **Trasporti (+0,6)** registra in aumento: *manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne*.
In diminuzione: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia*.

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-1,1)** registra in diminuzione *servizi di telefonia e telefax*.
In aumento: *apparecchi telefonici e telefax*.

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,6)** registra in aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli per giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza*.
In diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, articoli sportivi per il campeggio e attività ricreative all'aperto, giornali e periodici*.

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6)** registra in aumento: *ristoranti bar e simili, servizi di alloggio*.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri effetti personali*.
In aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, assicurazioni sui mezzi di trasporto, altri servizi finanziari n.a.c.*

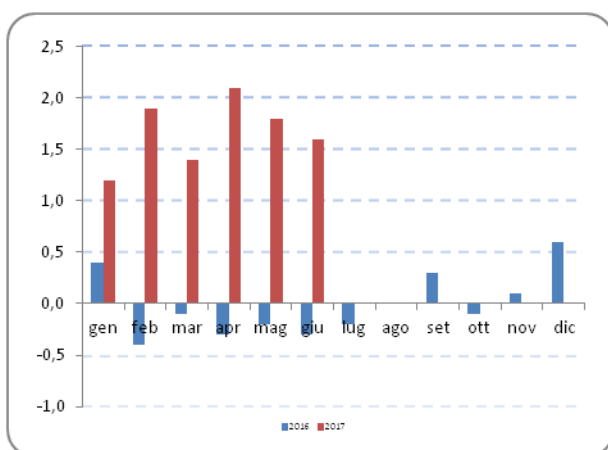
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi. **Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

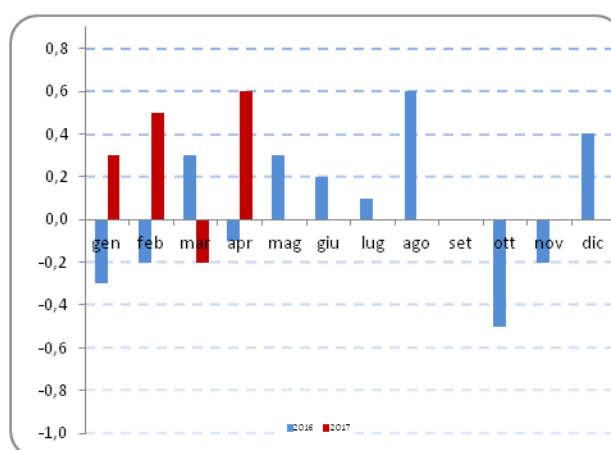
Riepilogo Indici Nic – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1	2,1	0,6
Maggio	-0,2	0,3	1,8	0,0
Giugno	-0,3	0,2	1,6	0,0
Luglio	-0,2	0,1		
Agosto	0,0	0,6		
Settembre	0,3	0,0		
Ottobre	-0,1	-0,5		
Novembre	0,1	-0,2		
Dicembre	0,6	0,4		

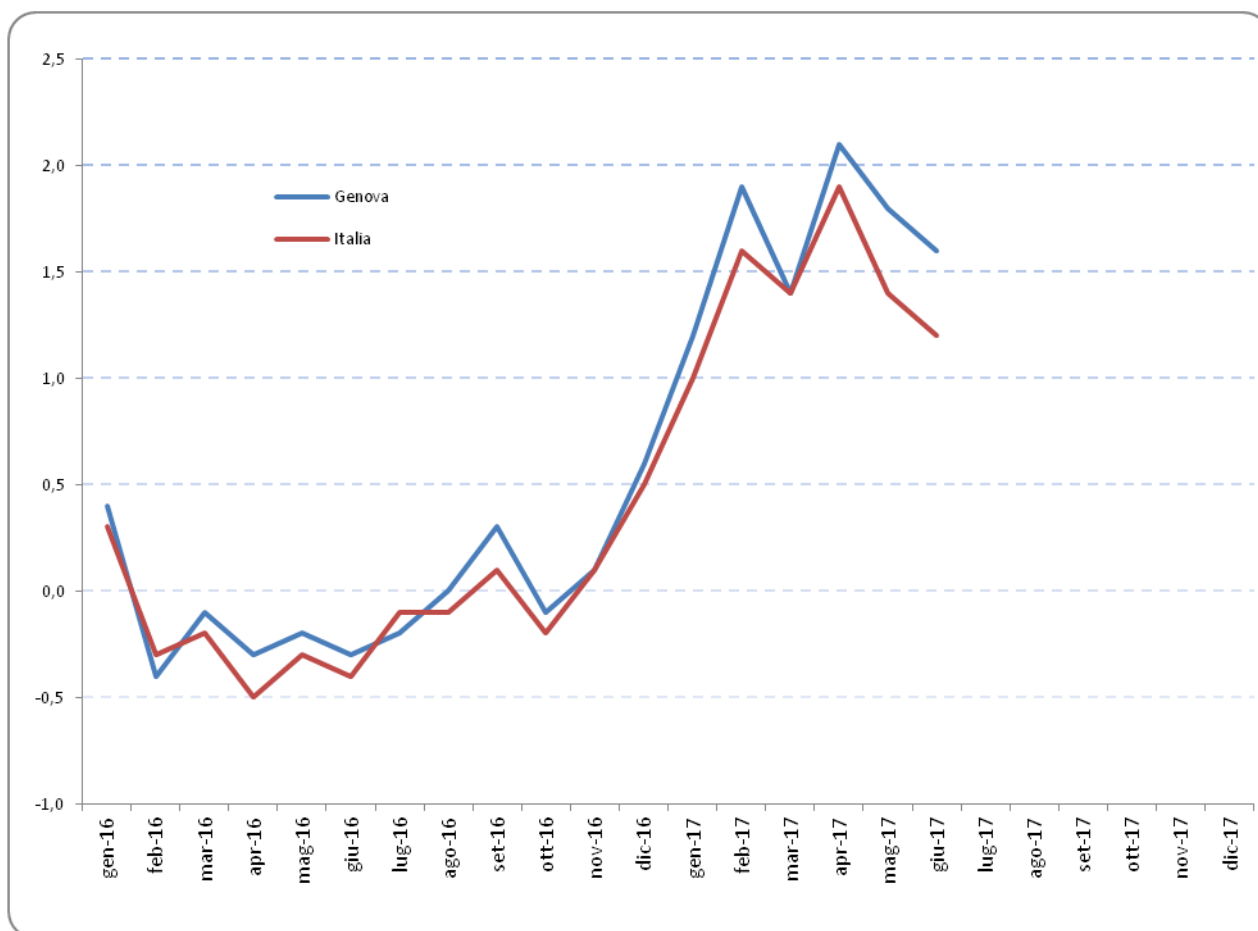
Variazione Tendenziale



Variazione Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 31/07/2017

Prossimo comunicato il 31/08/2017

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,7	-1,8	-0,2	-0,2	-0,7						
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1						
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0						
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,0	-0,1	0,8	-0,2	0,4						
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1						
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0						
Trasporti	-0,4	0,6	0,7	1,8	-1,4	0,2						
Comunicazioni	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,6						
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0						
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,1	0,5	2,8	2,2	0,3						
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1						
	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Indice generale	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,0						
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,4	-0,2	0,7	-0,1	0,0						

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	4,7	3,0	2,8	2,0	1,3						
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,5	1,5	-0,1	-0,4						
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3						
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	1,2	0,6	4,2	4,1	4,2						
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,8	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2						
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2						
Trasporti	3,2	5,0	4,2	5,2	3,4	2,8						
Comunicazioni	-3,2	-2,0	-1,7	-1,1	-2,2	-2,0						
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0						
Istruzione	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3						
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,3	0,6	2,3	3,4	2,8						
Altri beni e servizi	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3						
gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	
Indice generale	1,2	1,9	1,4	2,1	1,8	1,6						
Indice generale al netto dei tabacchi	1,2	1,8	1,3	2,2	1,8	1,5						

MESE LUGLIO 2017 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,1	Frutta	-3,5
Pesci e prodotti ittici	1,3	Vegetali	-1,6
Latte, formaggi e uova	0,1	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1
Oli e grassi	0,7		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1		
Caffè, tè e cacao	0,7		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,9		
Vini	0,3		

Abbigliamento e calzature

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2
Energia elettrica	2,3	Gas	-1,8
		Gasolio per riscaldamento	-1,4

Mobili, articoli e servizi per la casa

Articoli tessili per la casa	0,2	Piccoli elettrodomestici	-0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,3	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,2		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		
Servizi paramedici	0,1		

Trasporti

Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,5
Trasporto aereo passeggeri	12,5	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	0,8	Servizi di telefonia e telefax	-1,6
---------------------------------	-----	--------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4
Supporti di registrazione	4,1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8
Giochi, giocattoli e hobby	1,0	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Giornali e periodici	-0,3
Animali domestici e relativi prodotti	0,5		
Servizi ricreativi e sportivi	5,0		
Libri	0,5		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2		
Pacchetti vacanza	9,5		

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1		
Servizi di alloggio	6,0		

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2	Altri effetti personali	-0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		