



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE GENERALE – STRUTTURA DI STAFF STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: DICEMBRE 2017

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Generale – Struttura di Staff Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Dicembre 2017** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,4%)**. Rispetto a dicembre 2016 la variazione è pari a **+1,3%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,5%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,7%); il valore tendenziale si attesta a +1,2%.

Nel mese di dicembre i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,1%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,5%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento più consistente (+0,8%); il valore tendenziale è pari a +1,6%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); a livello tendenziale la variazione è pari a +0,2%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in aumento su base mensile (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +0,9%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,2
Abbigliamento e calzature	0,7	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,2	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
Trasporti	2,2	1,6
Comunicazioni	-0,9	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	1,1
Istruzione	-14,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	0,4
Altri beni e servizi	0,1	0,0
Indice generale	1,3	0,4

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao, acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

In diminuzione: *oli e grassi, frutta, vegetali.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2)** registra in aumento: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (+0,1)** registra in aumento: *scarpe e altre calzature, riparazione e noleggio calzature.*

In diminuzione: *servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+0,2)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gas, gasolio per riscaldamento.*

In diminuzione: *servizi per la riparazione e manutenzione della casa.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *articoli tessili per la casa, cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

In diminuzione: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1)** registra in diminuzione: *servizi medici.*

In aumento: *prodotti farmaceutici, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,6)** registra in aumento: *carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazioni mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, biciclette, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,1)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,1)** registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto, animali domestici e relativi prodotti, libri, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, altri effetti personali.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, gioielleria ed orologeria.*

NOTE:

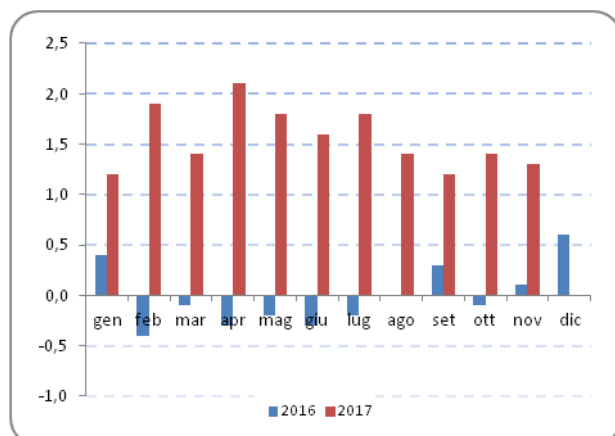
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

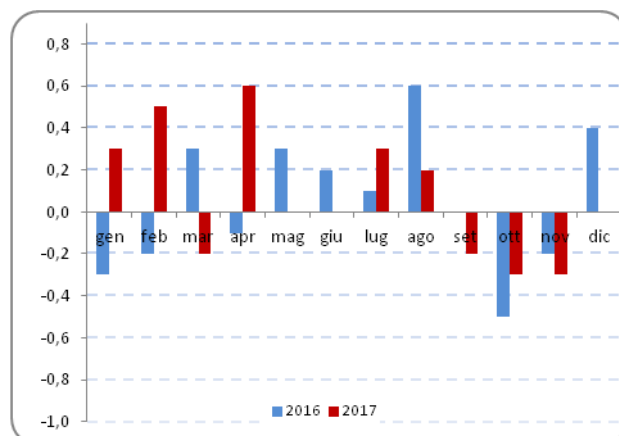
Riepilogo Indici NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1	2,1	0,6
Maggio	-0,2	0,3	1,8	0,0
Giugno	-0,3	0,2	1,6	0,0
Luglio	-0,2	0,1	1,8	0,3
Agosto	0,0	0,6	1,4	0,2
Settembre	0,3	0,0	1,2	-0,2
Ottobre	-0,1	-0,5	1,4	-0,3
Novembre	0,1	-0,2	1,3	-0,3
Dicembre	0,6	0,4		

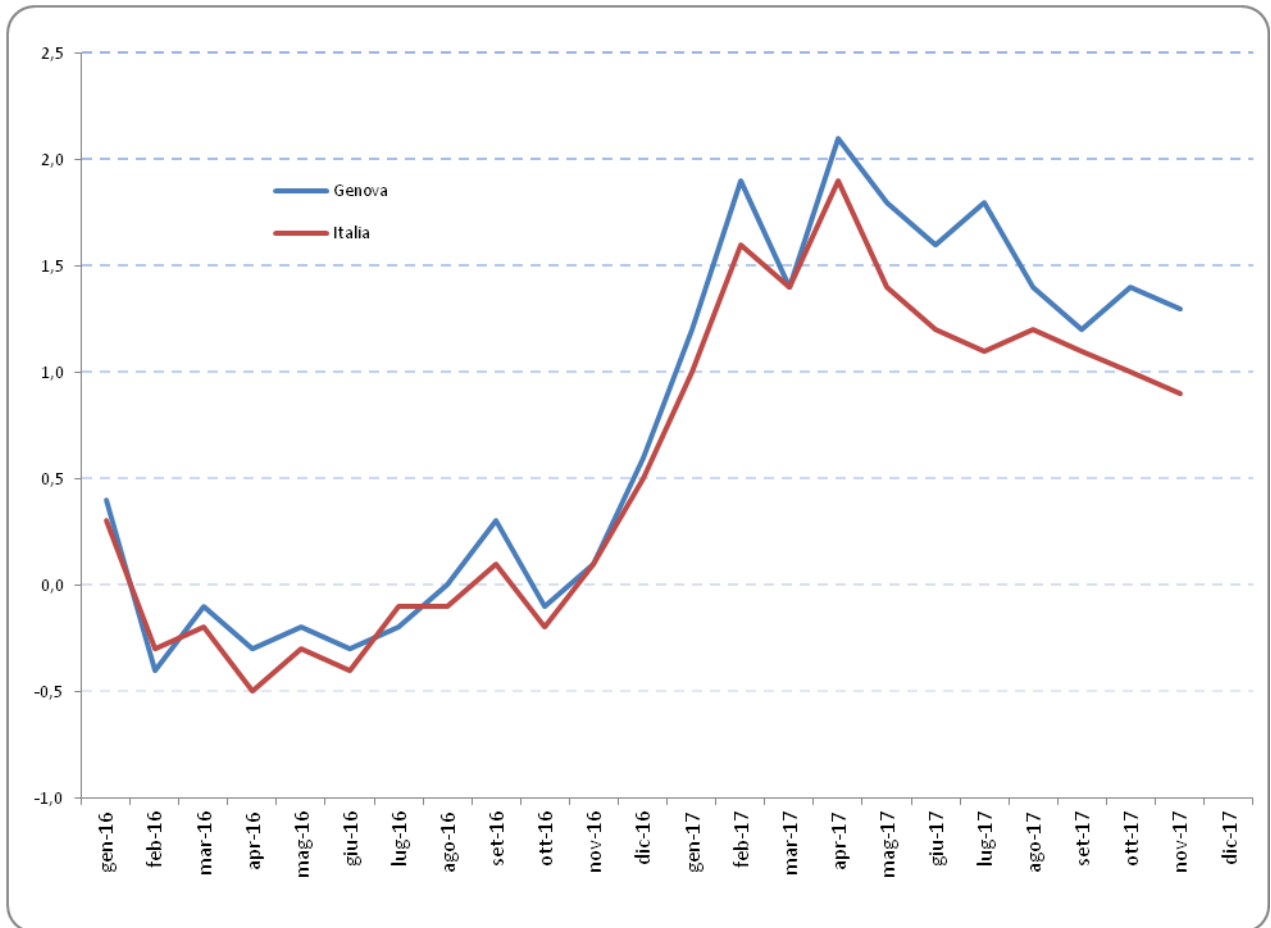
Tendenziale



Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 05/01/2018

Prossimo comunicato il 02/02/2018

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,7	-1,8	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4	0,0	1,1	1,1	-0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,0	-0,1	0,8	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,1	
Trasporti	-0,4	0,6	0,7	1,8	-1,4	0,2	0,6	2,1	-2,7	-0,6	-0,3	
Comunicazioni	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,6	-1,1	0,2	0,9	-0,1	-0,1	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	1,6	0,9	-2,0	-0,1	-0,3	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-14,6	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,1	0,5	2,8	2,2	0,3	1,6	-0,7	0,5	-2,8	-1,6	
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
gen-17	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Indice generale	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,2	-0,3	-0,3	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,4	-0,2	0,7	-0,1	0,0	0,3	0,3	-0,2	-0,3	-0,3	

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	4,7	3,0	2,8	2,0	1,3	1,9	0,7	1,9	3,0	2,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,5	1,5	-0,1	-0,4	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,9	0,5	0,6	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	1,2	0,6	4,2	4,1	4,2	3,8	3,9	3,4	3,2	3,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,8	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	
Trasporti	3,2	5,0	4,2	5,2	3,4	2,8	2,2	3,1	2,1	2,1	2,3	
Comunicazioni	-3,2	-2,0	-1,7	-1,1	-2,2	-2,0	-2,5	-2,3	-1,4	-1,3	-0,9	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,4	0,6	
Istruzione	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,9	-14,3	-14,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,3	0,6	2,3	3,4	2,8	5,1	2,6	0,7	2,3	1,1	
Altri beni e servizi	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	
gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	
Indice generale	1,2	1,9	1,4	2,1	1,8	1,6	1,8	1,4	1,2	1,4	1,3	
Indice generale al netto dei tabacchi	1,2	1,8	1,3	2,2	1,8	1,5	1,8	1,5	1,3	1,5	1,3	

MESE DICEMBRE 2017 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pane e cereali	0,1	Oli e grassi	-0,5
Carni	0,1	Frutta	-0,8
Pesci e prodotti ittici	0,9	Vegetali	-0,8
Latte, formaggi e uova	0,4		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,1		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1		
Caffè, tè e cacao	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,2		
Vini	0,1		
Birre	1,4		

Abbigliamento e calzature

Scarpe ed altre calzature	0,1	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,6
Riparazione e noleggio calzature	1,6		

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,2
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,8		
Gas	0,1		
Gasolio per riscaldamento	2,7		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Articoli tessili per la casa	0,1	Mobili e arredi	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
		Piccoli elettrodomestici	-0,3
		Beni non durevoli per la casa	-0,2

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	0,1	Servizi medici	-0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		

Trasporti

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,5	Automobili	-0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6	Biciclette	-0,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
Trasporto aereo passeggeri	27,3	Trasporto passeggeri su rotaia	-2,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,5		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	0,2		
Servizi di telefonia e telefax	0,1		

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,3	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,5	Supporti di registrazione	-2,1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,6	Giochi, giocattoli e hobby	-0,8
Animali domestici e relativi prodotti	1,1	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,5
Libri	0,6	Servizi ricreativi e sportivi	-0,6
Giornali e periodici	0,7	Servizi culturali	-1,6
Pacchetti vacanza	13,9	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,5

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,2		
Servizi di alloggio	0,7		

Altri beni e servizi

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Altri effetti personali	0,1	Gioielleria ed orologeria	-0,4