

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: APRILE 2017

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Aprile 2017 l'indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,5%)**. Il valore dell'indice rispetto ad aprile 2016 è pari a **+2,0%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in calo (-0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +2,3%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+1,3%); il valore tendenziale si attesta a +1,8%.

Nel mese di aprile i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione negativa (-0,1%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +2,3%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, a livello mensile, risultano in risalita (+1,4%); il valore tendenziale si attesta a +2,6%. La variazione dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, è in lieve calo (-0,1%); il valore tendenziale risulta pari a -0,1%.

L'inflazione di fondo, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in risalita su base mensile (+0,7%) mentre il valore tendenziale si attesta a +1,1%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,8	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,0
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,7	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1
Trasporti	5,2	1,8
Comunicazioni	-1,1	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,3
Istruzione	-0,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	2,8
Altri beni e servizi	0,6	-0,2
Indice generale	+2,0	+0,5

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,2)** registra in diminuzione: *pesci e prodotti ittici, vegetali.*

In aumento: *latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *indumenti.*

In aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe ed altre calzature.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+0,3)** registra in aumento: *prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica.*

In diminuzione: *gas, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in aumento: *piccoli elettrodomestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

In aumento: *altri prodotti medicali, servizi paramedici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,8)** registra in aumento: *trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (+0,2)** registra in aumento: *servizi di telefonia e telefax.*

In diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3)** registra in diminuzione: *supporti di registrazione, animali domestici e relativi prodotti, servizi ricreativi e sportivi, pacchetti vacanza.*

In aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,8)** registra in aumento: *servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (-0,2)** registra in diminuzione: *beni e servizi per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, altri servizi finanziari n.a.c.*

In aumento: *altri effetti personali.*

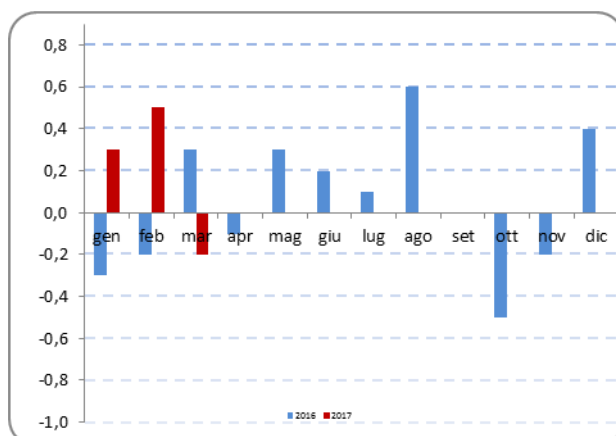
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi. **Inflazione di fondo:** indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

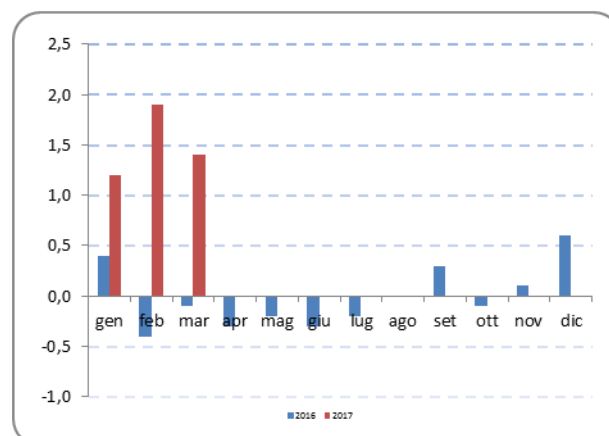
Riepilogo Indici Nic – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1		
Maggio	-0,2	0,3		
Giugno	-0,3	0,2		
Luglio	-0,2	0,1		
Agosto	0,0	0,6		
Settembre	0,3	0,0		
Ottobre	-0,1	-0,5		
Novembre	0,1	-0,2		
Dicembre	0,6	0,4		

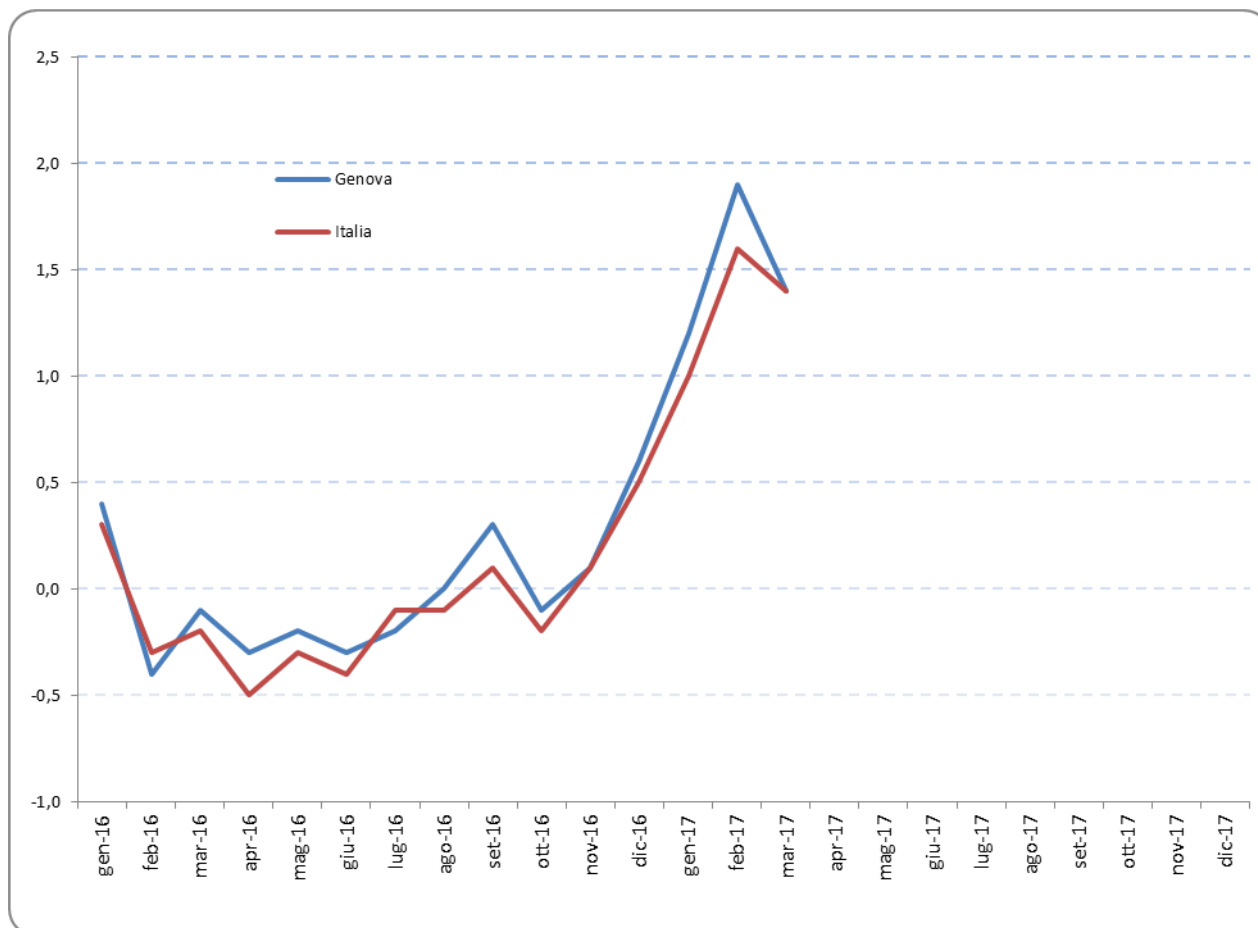
Variazione congiunturale



Variazione tendenziale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 28/04/2017

Prossimo comunicato il 31/05/2017

MESE APRILE 2017 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Latte, formaggi e uova	0,3	Pesci e prodotti ittici	-1,0
Oli e grassi	0,4	Vegetali	-2,3
Frutta	1,4		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,2		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1		
Caffè, tè e cacao	0,4		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2		

Bevande alcoliche e tabacchi

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3	Indumenti	-0,2
Scarpe ed altre calzature	0,7		

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	Gas	-0,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,1	Gasolio per riscaldamento	-2,5
Energia elettrica	2,3		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Piccoli elettrodomestici	0,3		
--------------------------	-----	--	--

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,1	Prodotti farmaceutici	-0,6
Servizi paramedici	0,2		

Trasporti

Trasporto passeggeri su rotaia	2,6	Automobili	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	31,7	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,3	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,7	Apparecchi telefonici e telefax	-1,9
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,7	Supporti di registrazione	-2,7
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7	Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,3	Servizi ricreativi e sportivi	-0,8
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2	Pacchetti vacanza	-2,6
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,1		
Libri	0,5		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5		

Istruzione

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	12,2		
---------------------	------	--	--

Altri beni e servizi

Altri effetti personali	0,2	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,5
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,1
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1
		Gioielleria ed orologeria	-0,1
		Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,3