



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: AGOSTO 2017

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

La Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Agosto 2017** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,2%)**. Rispetto ad agosto 2016 la variazione è pari a **+1,4%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in calo (-0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a +1,1%. I **Servizi**, su base mensile, risultano in aumento (+0,5%); il valore tendenziale si attesta a +1,6%.

Nel mese di agosto i prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale, registrano una variazione positiva (+0,1%) mentre il valore tendenziale risulta pari a +1,0%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, registrano un aumento (+0,4%); il valore tendenziale si attesta a +2,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta nulla (0,0%); a livello tendenziale la variazione segnala un lieve aumento (+0,1%).

L'**inflazione di fondo****, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, risulta in risalita su base mensile (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +1,0%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

Divisioni	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,7
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	3,9	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,2
Trasporti	3,1	2,1
Comunicazioni	-2,3	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,9
Istruzione	-0,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	-0,7
Altri beni e servizi	0,3	0,1
Indice generale	1,4	0,2

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,0)** resta invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *latte, formaggi e uova, vegetali.*

In aumento invece: *pesci e prodotti ittici, oli e grassi, frutta, caffè, tè e cacao, prodotti alimentari n.a.c.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2)** registra in aumento: *tabacchi.*

In diminuzione: *vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature (-0,7)** registra in diminuzione: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (0,0)** è sostanzialmente invariata. Si registrano comunque in diminuzione: *gasolio per riscaldamento, combustibili solidi.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1)** registra in diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, beni non durevoli per la casa.*

In aumento: *mobili e arredi, cristalleria, stoviglie e utensili domestici.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2)** registra in diminuzione: *prodotti farmaceutici.*

In aumento: *altri prodotti medicali, attrezzature e apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+2,1)** registra in aumento: *carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

In diminuzione: *automobili, trasporto passeggeri su rotaia.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (0,2)** registra in aumento: *apparecchi telefonici e telefax, servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,9)** registra in aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi per il trattamento dell'informazione, servizi ricreativi e sportivi, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli sportivi per il campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per il giardinaggio, piante e fiori, animali domestici e relativi prodotti, servizi culturali, libri.*

La divisione di prodotto **Istruzione (0,0)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,7)** registra in diminuzione: *servizi di alloggio.*

In aumento: *ristoranti, bar e simili.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (0,1)** registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri servizi finanziari n.a.c.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona.*

NOTE:

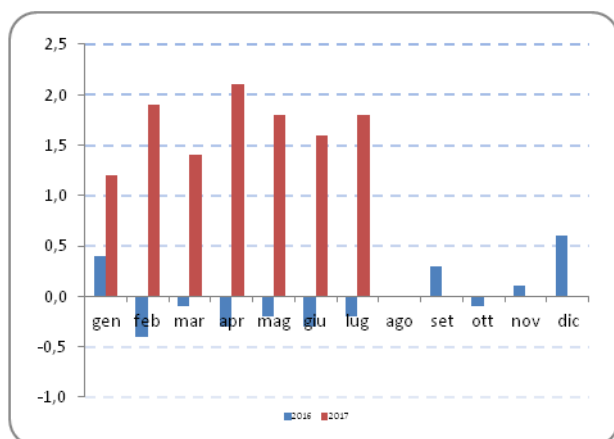
*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

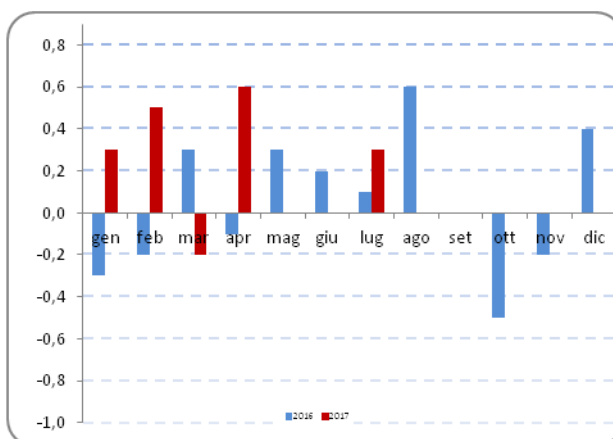
Riepilogo Indici Nic – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2016		2017	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	0,4	-0,3	1,2	0,3
Febbraio	-0,4	-0,2	1,9	0,5
Marzo	-0,1	0,3	1,4	-0,2
Aprile	-0,3	-0,1	2,1	0,6
Maggio	-0,2	0,3	1,8	0,0
Giugno	-0,3	0,2	1,6	0,0
Luglio	-0,2	0,1	1,8	0,3
Agosto	0,0	0,6		
Settembre	0,3	0,0		
Ottobre	-0,1	-0,5		
Novembre	0,1	-0,2		
Dicembre	0,6	0,4		

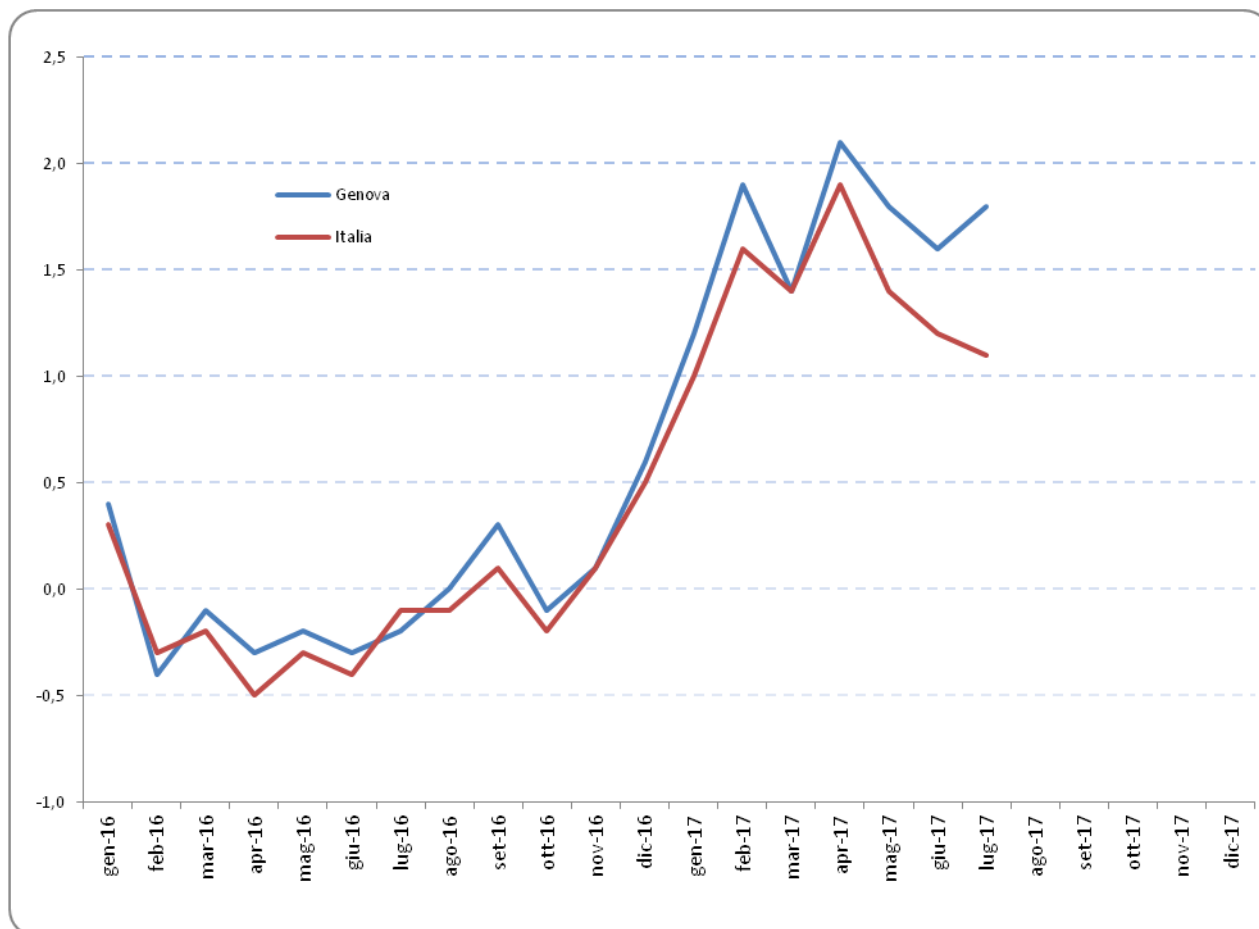
Variazione Tendenziale



Variazione Congiunturale



Andamento del tasso tendenziale (NIC) – Dati definitivi - Confronto Italia-Genova - Anni 2016-2017



Genova li 31/08/2017

Prossimo comunicato il 29/09/2017

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)												
Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,7	-1,8	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4					
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,2					
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,0	0,0					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	0,0	-0,1	0,8	-0,2	0,4	0,0					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0					
Trasporti	-0,4	0,6	0,7	1,8	-1,4	0,2	0,6					
Comunicazioni	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,5	-0,6	-1,1					
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	1,6					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-0,1	0,5	2,8	2,2	0,3	1,6					
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0					
	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
Indice generale	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,0	0,3					
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	0,4	-0,2	0,7	-0,1	0,0	0,3					

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2017 - (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	4,7	3,0	2,8	2,0	1,3	1,9					
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,5	1,5	-0,1	-0,4	-0,2					
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,8	1,2	0,6	4,2	4,1	4,2	3,8					
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,8	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,2					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2					
Trasporti	3,2	5,0	4,2	5,2	3,4	2,8	2,2					
Comunicazioni	-3,2	-2,0	-1,7	-1,1	-2,2	-2,0	-2,5					
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1					
Istruzione	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3					
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,3	0,6	2,3	3,4	2,8	5,1					
Altri beni e servizi	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,2					
gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	
Indice generale	1,2	1,9	1,4	2,1	1,8	1,6	1,8					
Indice generale al netto dei tabacchi	1,2	1,8	1,3	2,2	1,8	1,5	1,8					

MESE AGOSTO 2017 (variazione congiunturale)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pesci e prodotti ittici	0,2	Latte, formaggi e uova	-0,4
Oli e grassi	0,8	Vegetali	-0,5
Frutta	0,4		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,2		
Caffè, tè e cacao	0,2		

Bevande alcoliche e tabacchi

Tabacchi	0,5	Vini	-0,1
----------	-----	------	------

Abbigliamento e calzature

		Indumenti	-1,0
		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2

Abitazione, acqua, elettricità, combustibili

		Gasolio per riscaldamento	-0,4
		Combustibili solidi	-1,8

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Piccoli elettrodomestici	-0,9
		Beni non durevoli per la casa	-0,5

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	0,2	Prodotti farmaceutici	-0,9
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		

Trasporti

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,8	Automobili	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	26,0	Trasporto passeggeri su rotaia	-1,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	22,7		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	0,9		
Servizi di telefonia e telefax	0,1		

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,7	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2	Supporti di registrazione	-5,6
Servizi ricreativi e sportivi	1,1	Giochi, giocattoli e hobby	-0,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
Pacchetti vacanza	9,3	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,4
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
		Servizi culturali	-0,2
		Libri	-0,6

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,2	Servizi di alloggio	-3,3
--------------------------	-----	---------------------	------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		