

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) della città di Genova Le divisioni di prodotto

I maggiori incrementi congiunturali dei prezzi rilevati a Febbraio 2018 riguardano le divisioni "Trasporti" (+0,8%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%), "Altri beni e servizi" (+0,4%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,3%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%). Aumenti più contenuti si registrano per le divisioni "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%). Risultano invariate le divisioni "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione". Registrano consistenti diminuzioni congiunturali i prezzi dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-1,0%) e delle "Comunicazioni" (-0,9%). In flessione più contenuta i prezzi di "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,2%). (Prospetto 1 e Figura 1).

Rispetto a Febbraio 2017 i maggiori tassi di crescita riguardano le divisioni "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,0%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,9%), "Altri beni e servizi" (+1,8%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,5%), "Trasporti" (+1,2%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,0%). Aumenti più contenuti si registrano nella divisione "Abbigliamento e calzature" (+0,6%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%). Registrano una consistente diminuzione, su base annua, i prezzi della divisione "Istruzione" (-14,3%). Più contenuta la flessione delle divisioni "Comunicazioni" (-1,5%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-1,2%) e dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,5%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI PRODOTTO, CITTA' DI GENOVA  
FEBBRAIO 2018, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100)

Divisioni di prodotto	Pesi	feb-18 gen-18	feb-18 feb-17	gen-18 gen-17	feb-17 gen-17	inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	169.044	-1,0	-1,2	1,5	1,7	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	33.081	0,1	1,5	1,3	-0,1	1,3
Abbigliamento e calzature	56.039	0,0	0,6	0,6	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	147.179	0,3	4,0	3,7	0,0	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	67.180	-0,2	0,2	0,5	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	83.376	0,1	-0,5	-0,4	0,2	-0,3
Trasporti	141.083	0,8	1,2	1,0	0,6	-0,2
Comunicazioni	22.203	-0,9	-1,5	-0,5	0,1	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	64.860	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0
Istruzione	5.319	0,0	-14,3	-14,3	0,0	-11,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	123.162	0,4	2,9	2,4	-0,1	-1,0
Altri beni e servizi	87.474	0,4	1,8	1,7	0,3	1,9
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI PRODOTTO, CITTA' DI GENOVA  
FEBBRAIO 2018: variazioni percentuali congiunturali

Prodotti alimentari e bevande analcoliche  
Bevande alcoliche e tabacchi  
Abbigliamento e calzature  
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili  
Mobili, articoli e servizi per la casa  
Servizi sanitari e spese per la salute  
Trasporti  
Comunicazioni  
Ricreazione, spettacoli e cultura  
Istruzione  
Servizi ricettivi e di ristorazione  
Altri beni e servizi

