

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) della città di Genova Le divisioni di prodotto

I maggiori incrementi congiunturali dei prezzi rilevati a Marzo 2019 riguardano le divisioni "Trasporto" (+1,6%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%) e "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,8%). Aumenti più contenuti nelle divisioni "Comunicazioni" (+0,4%), "Altri beni e servizi" (+0,4%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%), "Abbigliamento e calzature" (+0,1%) e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,1%). Risultano invariate le divisioni "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione". Registra una forte diminuzione congiunturale la divisione "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-1,0%), mentre lieve è la flessione di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%). (Prospetto 1 e Figura 1).

Rispetto a Marzo 2018 i maggiori tassi di crescita riguardano le divisioni "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,4%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,8%), "Trasporti" (+2,1%), "Istruzione" (+1,9%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,2%), "Altri beni e servizi" (+1,2%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%). Aumenti più contenuti si registrano nelle divisioni "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%), "Abbigliamento e calzature" (+0,8%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,7%). Registrano una notevole diminuzione, su base annua, i prezzi della divisione "Comunicazioni" (-6,5%). Più contenuta la flessione della divisione "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI PRODOTTO, CITTA' DI GENOVA  
MARZO 2019, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100)

Divisioni di prodotto	Pesi	mar-19 feb-19	mar-19 mar-18	feb-19 feb-18	mar-18 feb-18	inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	167.003	-1,0	1,1	2,2	0,1	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	32.630	0,8	2,8	2,8	0,9	2,1
Abbigliamento e calzature	54.712	0,1	0,8	0,5	-0,2	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	149.649	0,1	3,4	2,5	-0,8	3,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	68.139	0,2	0,7	0,7	0,2	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	82.776	0,0	0,8	0,8	0,0	0,8
Trasporti	138.863	1,6	2,1	1,4	0,9	0,3
Comunicazioni	21.889	0,4	-6,5	-6,7	0,2	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	65.698	-0,1	-0,1	-0,7	-0,7	0,1
Istruzione	5.503	0,0	1,9	1,9	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	124.543	1,1	1,2	1,4	1,3	-1,0
Altri beni e servizi	88.595	0,4	1,2	0,8	0,0	0,8
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI PRODOTTO, CITTA' DI GENOVA  
MARZO 2019: variazioni percentuali congiunturali

Prodotti alimentari e bevande analcoliche  
Bevande alcoliche e tabacchi  
Abbigliamento e calzature  
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili  
Mobili, articoli e servizi per la casa  
Servizi sanitari e spese per la salute  
Trasporti  
Comunicazioni  
Ricreazione, spettacoli e cultura  
Istruzione  
Servizi ricettivi e di ristorazione  
Altri beni e servizi

